# Territorio e risorse turistiche

## Prof. Guido Lucarno

***OBIETTIVO DEL CORSO***

Conoscenza e comprensione. Obiettivo del corso è fornire una conoscenza dei concetti di base e degli strumenti e della Geografia del turismo e una metodologia di analisi delle risorse presenti in una regione che possano costituire motivo di attrazione turistica, con particolare attenzione alle dinamiche sostenibili della loro gestione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Al termine del corso lo studente sarà in grado di individuare e descrivere autonomamente le risorse turistiche, in essere e potenziali, di un territorio, di comprendere e spiegare le dinamiche evolutive dei fenomeni turistici, di conoscerne la loro distribuzione sulla superficie terrestre, di proporre e di gestire autonomamente le metodologie e le tecniche rappresentative cartografiche necessarie ad indagare le modalità con cui avvengono i processi evolutivi dei fenomeni stessi, in relazione alle condizioni al contorno dello spazio e dell’ambiente, di valutare la sostenibilità dei processi di gestione.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso, della durata di 60 ore, con 15 ore di esercitazioni, prevede la trattazione dei seguenti argomenti.

Parte istituzionale – Geografia del turismo.

1. Il turismo come fenomeno geografico: definizioni generali e modalità evolutive
2. Forme di turismo. Classificazioni e caratteristiche, strutture
3. Rapporti tra turismo, ambiente e attività produttive
4. Documentazione statistica e sua rappresentazione grafica e cartografica
5. Strumenti e metodi di analisi di una regione turistica
6. I sistemi di trasporto come risorsa territoriale a supporto del turismo. Classificazione e caratteristiche.
7. Analisi delle reti e delle infrastrutture di trasporto
8. Dimensioni e caratteristiche del fenomeno turistico nel mondo, in Europa, in Italia

Parte II. Parte monografica – Analisi territoriale e casi di studio

1. L’analisi e la progettazione di una regione turistica. Casi di studio
2. Turismo e trasporti: casi di studio
3. Altre monografie di casi di studio

Esercitazioni:

1. Gli strumenti di programmazione ministeriale italiana: il Piano Strategico Nazionale del Turismo e il Piano Straordinario della Mobilità Turistica
2. ENIT e Osservatorio Nazionale del Turismo
3. Progettare un osservatorio del turismo: concetti e definizioni, fonti, opendata, (patrimonio, cultura, attrattiva, vocazione turistica), imprese turistiche (tipologia e classificazione), il sistema delle attrattive, finalità di un osservatorio, il sistema degli indicatori, i profili utente.

Per le esercitazioni, oltre al testo (Lucarno, Rigobello) si utilizzeranno il Rapporto sul Turismo italiano del CNR (XXI e XXII edizione), il testo dei Piani di cui al punto (12), con alcuni spunti tratti da altra bibliografia che verrà fornita a lezione, unitamente a dispense specifiche.

***BIBLIOGRAFIA***

P. Innocenti, *Geografia del Turismo,* Roma, Carocci, 2007. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/innocenti-piero/geografia-del-turismo-9788843040650-209570.html?search_string=innocenti%20Geografia%20del%20Turismo&search_results=3)

G. Lucarno, *Geografia e tecnica dei trasporti,* Milano, Vita e Pensiero, 2011.

Letture e materiali per esercitazioni:

G. Lucarno, P.M. Rigobello, *La progettazione di un Osservatorio del Turismo. Specifiche per la costituzione di un Osservatorio e di un modello di acquisizione e di analisi di banche dati*, Milano, Educatt, 2018,

G. Lucarno, *Territorio, risorse e dinamiche turistiche nel Verbano-Cusio-Ossola*, Genova, Brigati, 2006 (fuori commercio, verrà fornito a lezione);

G. Lucarno, *Atlante del Turismo in Provincia di Brescia,* Brescia, Grafo, 2009 (fuori commercio, verrà fornito a lezione).

G. Lucarno, A. Gasperini, *Il turismo in provincia di Verbania, Analisi quantitativa e diacronica*, Milano, Educatt, 2019 (fuori commercio, verrà fornito a lezione).

Per le esercitazioni saranno inoltre indicate dispense scaricabili *online* sulla piattaforma Blackboard.

Per tutti i testi sopra indicati, le parti da preparare ai fini dell’esame saranno indicate a lezione, in relazione al loro effettivo svolgimento, e dettagliate a fine corso con avviso su Blackboard. I testi saranno sussidiati da dispense ed altri materiali messi a disposizione su Blackboard che saranno parte integrante della bibliografia e del programma, così come gli appunti presi a lezione. Gli studenti sono invitati ad acquisire *username* e *password* per accedere alla piattaforma Blackboard ed ai materiali didattici integrativi.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni frontali in aula con proiezioni di slides. Saranno inoltre svolte esercitazioni pratiche, in aula e da svolgere durante la preparazione a casa, su casi di studio esaminati a lezione.

***METODO DI VALUTAZIONE***

L’esame consiste in un colloquio orale sugli argomenti in programma. La valutazione prenderà in considerazione il grado di conoscenza generale della materia, la capacità di trattare e analizzare dati turistici correlandoli alle condizioni presenti nel territorio di riferimento, anche sulla base dei casi di studio visti a lezione, e la capacità di riconoscere le correlazioni tra cause ed effetti dei fenomeni turistici. Lo studente dovrà essere in grado di spiegare le caratteristiche del fenomeno oggetto di studio, la sua evoluzione temporale e in quale modo esso possa essere descitto ed interpretato cartograficamente.

***AVVERTENZE***

Il corso non è iterabile.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Presso la sede del corso come da dettagli indicati a lezione e su Blackboard.