# . – Storia e forme della comunicazione scritta (II semestre)

## Prof. Edoardo Barbieri

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso mira a fornire gli elementi storico-critici essenziali per una riflessione sul modo di produzione e uso dei testi scritti sui diversi supporti. Ci si aspetta che gli studenti apprendano a riflettere in modo critico e storicamente determinato sulla funzione della scrittura e del libro cartaceo e digitale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Dopo un’ampia introduzione storica fondata su un percorso cronologico che dall’antichità giunge fino all’ebook, si intende quest’anno approfondire il tema della produzione editoriale dell’ultimo secolo, in specie italiana. In particolare, si vorrebbero indagare le trasformazioni occorse nell’industria editoriale e nel mercato del libro, riflettendo sulle mutazioni nelle pratiche di lettura.

***BIBLIOGRAFIA***

È obbligatorio lo studio attento di:

Barbieri E.,*Materiali per il corso di Storia e forme della comunicazione scritta 2021-2022 II semestre (dispensa disponibile in formato digitale*)

Gilmont J.-F.,*Dal manoscritto all’ipertesto. Introduzione alla storia del libro e della lettura,* a cura di Luca Rivali, Le Monni er Università, Firenze, 2006; [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/gilmont-jean-francois/dal-manoscritto-allipertesto-9788800206150-172045.html)

Roncaglia G.,*La quarta rivoluzione. Sei lezioni sul futuro del libro,* Laterza, Roma, 2010; [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/roncaglia-gino/la-quarta-rivoluzione-9788842092995-174380.html?search_string=La%20quarta%20rivoluzione%20roncaglia&search_results=1)

Piazzoni I., *Il Novecento dei libri. Una storia dell’editoria in Italia,* Carocci, Roma, 2021. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/irene-piazzoni/il-novecento-dei-libri-una-storia-delleditoria-in-italia-9788843098927-693370.html?search_string=piazzoni&search_results=4)

È inoltre obbligatoria la lettura di un’opera dal seguente un elenco

Armstrong L., *La xilografia nel libro italiano del Quattrocento. Un percorso tra gli incunaboli del Seminario vescovile di Padova*, a cura di P. M. Farina, EDUCatt, Milano, 2016.

Balsamo L., *Per la storia del libro,* Olschki, Firenze, 2006.

Barbieri E. (ed.), *“Ad stellam”. Il libro d’Oltramare di Niccolò da Poggibonsi e altri resoconti di pellegrinaggio in Terra Santa fra Medioevo ed Età moderna*, Olschki, Firenze, 2017.

Bechtel G., *Gutenberg*, Introduzione di E. Barbieri, EDUCatt, Milano, 2021.

Braida L., *Libri di lettere. Le raccolte epistolari del Cinquecento tra inquietudini religiose e “buon volgare”*, Laterza, Roma-Bari, 2009. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/lodovica-braida/libri-di-lettere-le-raccolte-epistolari-del-cinquecento-tra-inquietudini-religiose-e-buon-volgare-9788842088554-285492.html?search_string=braida%20Libri%20di%20lettere.&search_results=1)

Carnelos L., *Con libri alla mano. L’editoria di larga diffusione a Venezia tra Sei e Settecento*, Milano, Unicopli, 2012

Castillo Gomez A., *Dalle carte ai muri. Scrittura e società nella Spagna della prima età moderna*, Roma, Carocci, 2016. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/antonio-castillo-gomez/dalle-carte-ai-muri-scrittura-e-societa-nella-spagna-della-prima-eta-moderna-9788843084869-549751.html)

Chartier R., *Inscrivere e cancellare,* Laterza, Roma-Bari, 2006.

Cicala R., *I meccanismi dell'editoria : il mondo dei libri dall’autore al lettore*, Il Mulino, Bologna, 2021. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/roberto-cicala/i-meccanismi-delleditoria-il-mondo-dei-libri-dallautore-al-lettore-9788815292209-692134.html)

Davies M. – Harris N., *Aldo Manuzio. L’uomo l’editore, il mito*, Roma, Carocci, 2019. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/martin-davies-neil-harris/aldo-manuzio-luomo-leditore-il-mito-9788843095018-679044.html)

Hellinga L., *Fare un libro nel Quattrocento*, Forum, Udine 2015.

McKitterick D., *Testo stampato e testo manoscritto,* Sylvestre Bonnard, Milano, 2005.

Natale A., *Gli specchi della paura. Il sensazionale e il prodigioso nella letteratura di consumo*, Milano, Carocci, 2008. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/alberto-natale/gli-specchi-della-paura-il-sensazionale-e-il-prodigioso-nella-letteratura-di-consumo-secoli-xvii-xviii-9788843048021-255862.html)

Nuovo A., *Il commercio librario nell’Italia del Rinascimento*, Franco Angeli, Milano, 2003.

Roncaglia G., *L’età della frammentazione. Cultura del libro e scuola digitale*, Laterza, Roma-Bari, 2018. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/gino-roncaglia/leta-della-frammentazione-cultura-del-libro-e-scuola-digitale-9788858142165-687140.html)

Schiffrin A., *Editoria senza editori*, Bollati Boringhieri, Torino, 2000 oppure Quodlibet, Macerata, 2019. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/andre-schiffrin/editoria-senza-editori-9788822903433-678817.html)

Tedesco A. (ed.), *Scriver veloce. Sistemi tachigrafici dall’antichità a Twitter*, Olschki, Firenze, 2016.

Vacalebre N. (ed.), *Five Centuries Later. Aldus Manutius: Culture, Typography and Philology*, Firenze: Olschki, 2018

Vivarelli M., *La lettura. Storie, teorie, luoghi*, Bibliografica, Milano, 2018. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/maurizio-vivarelli/la-lettura-storie-teorie-luoghi-9788893570282-658245.html?search_string=vivarelli%20La%20lettura&search_results=1)

***DIDATTICA DEL CORSO***

La didattica del corso integrerà lezioni in presenza (comunque trasmesse anche sul web) e lezioni da remoto, rendendo possibile a tutti gli studenti la frequenza del corso. Le lezioni in aula, svolte con l’ausilio di power point con immagini riguardanti gli argomenti trattati e, possibilmente, l’analisi diretta di libri a stampa antichi, saranno integrate con visite didattiche (anche virtuali) in alcune biblioteche, da incontri e seminari (anche in formato digitale), se possibile da una visita di studio. Tutto il materiale didattico (comprese le registrazioni delle lezioni) sarà comunque disponibile sulla pagina virtuale del corso sulla piattaforma predisposta dall’Università. Sono previste relazioni dal vivo tenute dagli studenti e dedicate al materiale didattico via via affrontato. Parte del materiale del corso sarà reso disponibile sul web nella pagina didattica del docente. Gli studenti non frequentanti integreranno la bibliografia indicata con i materiali via via pubblicati su Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Un esame orale incentrato sulla comprensione del discorso sviluppato e sull’assimilazione del linguaggio tecnico specifico. In particolare si verificherà che sia stato fatto proprio il percorso cronologico svolto, che sia stata sviluppata una riflessione anche autonoma sulla storia e lo sviluppo dell’editoria contemporanea, che si sappiano utilizzare le informazioni fornite dal libro a scelta all’interno della lista proposta.​

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone comunque interesse e curiosità intellettuale per gli argomenti svolti.

*Orario di ricevimento degli studenti*

Il Prof. Edoardo Barbieri riceve gli studenti prima e dopo le lezioni, oppure per appuntamento usando l’indirizzo email [*edoardo.barbieri@unicatt.it*](mailto:edoardo.barbieri@unicatt.it). Nel caso di necessità il docente è disponibile anche a colloqui via Skype.