# Media e informazione

## Proff. Gerolamo Fazzini, Pierluigi Ferrari

# Media e informazione - I modulo

## Prof. Gerolamo Fazzini

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso punta, in primo luogo, a presentare agli studenti natura, peculiarità e funzioni del giornalismo, ieri e oggi. Si farà riferimento, a tale scopo, alla situazione attuale e, in modo sintetico e puntuale, ad alcune tappe e figure della storia del giornalismo. L’obiettivo è che, al termine del corso, lo studente possa comprendere la rilevanza dell’informazione nella società e il rapporto fra informazione, potere politico ed economico, in modo da accrescere la sua consapevolezza in quanto utente dei mezzi di informazione.

In secondo luogo, il corso intende fornire gli elementi-base della tecnica giornalistica (il concetto di notizia, le fonti, il rapporto con il pubblico…) che accomuna tanto il giornalismo a stampa quanto quello digitale. Verrà, quindi, esaminata la “macchina dell’informazione”, con particolare riferimento alla struttura e alle dinamiche organizzative e produttive dei quotidiani. Sarà dedicata attenzione alla descrizione di alcuni sviluppi più recenti del mondo dell’informazione, sia cartacea che digitale, in ordine a nuove concezioni del giornalismo e a innovativi modelli di business.

Al termine del corso lo studente disporrà degli strumenti basilari per individuare con chiarezza le ragioni e il processo che rende un fatto notiziabile; avrà inoltre appreso le regole fondamentali per la titolazione di un pezzo e un quadro sintetico delle principali norme deontologiche legate alla professione giornalistica. Queste conoscenze e competenze costituiranno i prerequisiti per affrontare il modulo B del corso.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1\_DALLA PENNY PRESS AL CITIZEN JOURNALISM ovvero: identità e funzioni del giornalismo, ieri e oggi. Breve carrellata storica con cenni ad alcune figure.

2\_LA SITUAZIONE DELL’INFORMAZIONE IN ITALIA E NEL MONDO: i principali trend in atto nel giornalismo e il rischio oligopolio sul versante editoriale. Breve excursus sulla libertà di stampa nel mondo.

3\_LA NOTIZIA: come/dove si cerca? Il rapporto con le fonti (persone, documenti, social, agenzie…); la selezione e la gerarchia delle notizie (criteri di notiziabilità)

4\_LA SCRITTURA: le regole-base; i criteri di chiarezza ed efficacia; la titolazione di un articolo.

5\_LA VERIFICA DELLE FONTI. Dalle "bufale" alle "fake news": come si verificano le notizie e si smascherano le falsità.

6\_I GENERI GIORNALISTICI FONDAMENTALI: servizio, reportage, intervista, inchiesta, commento…

7\_IL GIORNALISMO OLTRE LE PAROLE. Cenni su infografica, fotogiornalismo, data journalism

8\_GLI AMBITI DEL GIORNALISMO (politica, esteri, cronaca, economia, cultura e spettacoli, sport, religione, ma anche ambiente, tecnologie, food…).

9\_CHI FA UN GIORNALE? L’editore; il direttore e il suo ruolo; l’organizzazione redazionale.

10\_ELEMENTI DI ETICA E DEONTOLOGIA. La libertà di informazione e i suoi limiti, le responsabilità del giornalista.

11\_INFORMARE ALTRIMENTI L’editoria specializzata, con particolare riferimento a giornalismo sociale, informazione religiosa e stampa missionaria.

12\_OGGI E DOMANI: Obiettivi e forme del “giornalismo civile” (giornalismo costruttivo, giornalismo della speranza, slow journalism, engaged journalism e solution journalism). Nuove frontiere del giornalismo on line, con analisi di casi concreti.

***BIBLIOGRAFIA***

**Per quanti sostengono la parte A dell’esame (modulo Fazzini) e successivamente la parte B (modulo Ferrari)**

**Per tutti (frequentanti e non):**

F. Colombo, *Ecologia dei media. Manifesto per una comunicazione gentile*, Vita e Pensiero 2020. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/fausto-colombo/ecologia-dei-media-manifesto-per-una-comunicazione-gentile-9788834341063-683174.html)

**Per frequentanti:**

\* materiali del docente caricati sulla pagina Black board del corso e indicazioni di brevi letture via via fornite a lezione

***Lettura consigliata (facoltativa)***

P. Di salvo – V. Bassan, *Next journalism. Il giornalismo di domani raccontato da chi lo sta cambiando*, e-book, Wired 2015

**Per i non frequentanti:**

\* S. Ross-Mohl, *Fare giornalismo*, Mulino 2011 (capitoli da I a VII (compresi); cap. XIII e cap. XIV) [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/russ-mohl-stephan-dillena-giancarlo-fioretti-natascha/fare-giornalismo-9788815232489-220904.html)

\* G. Fazzini, *Giornalismo civile* (in via di pubblicazione)

**Per coloro che sostengono solo la parte A (modulo Fazzini) come modulo a sé (6 crediti)**

**Se frequentanti:**materiali del docente caricati sulla pagina Black board del corso e indicazioni di brevi letture via via fornite a lezione

**Se non frequentanti:**

\* S. Ross-Mohl, *Fare giornalismo* (Mulino, 2011) capitoli I-VII; XIII e XIV. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/russ-mohl-stephan-dillena-giancarlo-fioretti-natascha/fare-giornalismo-9788815232489-220904.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso è basato su lezioni frontali, durante le quali verranno proiettate una serie di slide e brevi video. L’esposizione teorica dei concetti viene costantemente accompagnata da esempi concreti, suggerimenti di lettura (in genere articoli di quotidiani e periodici o da siti specializzati) e indicazioni di film sui temi toccati durante il corso.

Nel caso di prolungamento dell’emergenza Covid le lezioni saranno svolte in diretta sulla pagina BlackBoard del corso oppure registrate e caricate con altro materiale sulla stessa pagina. Se l’emergenza Covid lo permetterà, sono previsti incontri con professionisti del settore, per una verifica “sul campo” di determinate problematiche esplorate a lezione.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Fatte salve le eventuali limitazioni dovute all’emergenza Covid, la valutazione verrà effettuata sulla base di una prova scritta e di una prova orale. La prima prevede domande a risposta aperta, domande a risposta chiusa e un esercizio di scrittura (quest’ultimo solo per i frequentanti).

Il superamento del punteggio di 18/30 dà accesso alla prova orale, con domande sugli argomenti trattati in aula e sui testi indicati in bibliografia. La prima parte scritta assegna un punteggio massimo di 27 punti; la seconda parte orale assegna fino a tre punti ulteriori (con la possibilità della menzione di lode).

Nel caso di studenti non frequentanti le due prove si svolgeranno esclusivamente sulla base dei testi indicati in bibliografia. Nel caso di prolungamento dell’emergenza Covid l’esame sarà svolto in forma orale tramite la piattaforma Teams.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Trattandosi di un corso introduttivo, non occorrono particolari prerequisiti, se non la disponibilità a “far pratica” con testi giornalistici di varia natura e a documentarsi via via secondo le indicazioni offerte dal docente. La partecipazione alle lezioni è caldamente consigliata in quanto l’esposizione è costantemente accompagnata da esempi concreti. È vivamente consigliata, inoltre, la lettura costante di almeno un quotidiano, cartaceo oppure on line, e la visione di TG.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il professor Fazzini riceve al termine delle lezioni previo appuntamento via mail ([gerolamo.fazzini@unicatt.it](mailto:gerolamo.fazzini@unicatt.it)) oppure su Skype (gerolamo.fazzini.62)

# Media e informazione - II modulo

## Prof. Pierluigi Ferrari

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso punta a fornire agli studenti una panoramica sui cambiamenti in corso nel giornalismo con l’affermarsi delle tecnologie digitali, di internet e dei social.

In particolare, verranno trattati i nuovi strumenti e la nuova organizzazione del lavoro nei settori del giornalismo radiofonico e televisivo, la convergenza dei mezzi, la qualità e l’affidabilità dell’informazione social e web con cenni agli algoritmi dei motori di ricerca, alle fake news e al fact checking, la specificità e il ruolo del servizio pubblico di informazione.

Verranno affrontati casi concreti (in particolare riguardo all’informazione e all’emergenza coronavirus) ed effettuate esercitazioni di scrittura giornalistica per radio, Tv, web e social media.

Al termine del corso lo studente lo studente dovrà possedere gli strumenti per analizzare criticamente il mondo dell’informazione digitale, conoscere gli elementi di base del giornalismo radiofonico e televisivo, conoscere e saper applicare le regole di scrittura giornalistica di radio, Tv, siti e social (in particolare facebook, twitter e instagram).

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è diviso in cinque parti:

Parte 1 IL GIORNALISMO E LA RIVOLUZIONE DI INTERNET

Da Gutemberg al WEB. Le convulsioni dell’informazione. La nascita dell’informazione online e il panico da web 2.0. Il sorpasso del digitale sull’analogico. AGCOM e CENSIS. Le funzioni del giornalismo e internet.

Parte 2 COME CAMBIANO TV, RADIO E INFORMAZIONE ONLINE

La favola del telefonino e del “one man show”. I grandi mutamenti. Internet e il tempo. Per chi e come scrive il giornalista. Il servizio radiofonico. Il servizio televisivo. Scrivere sul Web e per i social. La verifica delle fonti e delle notizie. Internet e le nuove questioni deontologiche.

Parte 3 QUALITA’ E ATTENDIBILITA’ DELL’INFORMAZIONE WEB E SOCIAL

Le fake news. Il disordine informativo. Il click baiting. Il nuovo algoritmo di Facebook. La post verità. Strumenti di contrasto alle fake news. I microfoni aperti del 1986 e il disordine informativo

Parte 4 IL RUOLO DEL SERVIZIO PUBBLICO DI INFORMAZIONE

Il servizio pubblico radiotelevisivo e multimediale. Breve storia della RAI. Informazione, radio TG e trasmissioni. La Testata Giornalistica Regionale. Il finanziamento del servizio pubblico. Rai Play e la sfida del digitale. Il futuro dei servizi pubblici di informazione.

Parte 5 INFORMAZIONE ED EMERGENZA CORONAVIRUS

La prima ondata pandemica (marzo-aprile 2020). Dai giornalisti kamikaze ai giornalisti covid. Il racconto della paura. La fonte Facebook e gli altri. La diretta covid. Propaganda e fakes. L’estate del covid (giugno-agosto 2020). Turismo, scuola, negazionisti e no mask. Seconda ondata pandemica (settembre 2020). Giornalisti terroristi. Infodemia. Vax day e informazione pubblica. Terza ondata pandemica (febbraio 2021). Vaccinazioni e comunicazione difettiva. Bufera mediatica su Astrazeneca. Mentire tramite la verità: i vaccini e la nuova disinformazione. Le città martiri del covid e i brand informativi

***BIBLIOGRAFIA***

**Per i frequentanti:**

*Il giornalismo e la rivoluzione di internet*, Pierluigi Ferrari, 2021, Edizioni EDUCatt (in preparazione) [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/pierluigi-ferrari/il-giornalismo-e-la-rivoluzione-di-internet-multimedialita-informazione-democrazia-9788893358774-703918.html)

Materiali caricati sulla pagina BlackBoard del corso

**Per i non frequentanti:**

*Il giornalismo e la rivoluzione di internet*, Pierluigi Ferrari, 2021, Edizioni EDUCatt (in preparazione)

RUSS-MOHL STEPHAN, *Fare giornalismo*, Il Mulino, 2011, capitoli dal VIII al XII, XV e conclusioni. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/russ-mohl-stephan-dillena-giancarlo-fioretti-natascha/fare-giornalismo-9788815232489-220904.html)

RIVA GIUSEPPE, *Fake news*, Il Mulino, 2018 [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-riva/fake-news-vivere-e-sopravvivere-in-un-mondo-post-verita-9788815275257-551106.html)

QUIRICO DOMENICO*, Il tuffo nel pozzo*, Vita e pensiero, 2017. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/domenico-quirico/il-tuffo-nel-pozzo-e-ancora-possibile-fare-del-buon-giornalismo-9788834333228-249290.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali, proiezione di materiale, esercitazioni di scrittura giornalistica sui social media, indicazioni per l’approfondimento dei temi trattati, interventi di esperti. Nel caso di prolungamento dell’emergenza Covid le lezioni saranno svolte in diretta sulla pagina BlackBoard del corso oppure registrate e caricate con altro materiale sulla stessa pagina

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Fatte salve le eventuali limitazioni dovute all’emergenza Covid, la valutazione verrà effettuata sulla base di una prova scritta e di una prova orale. La prima prevede domande a risposta aperta, domande a risposta chiusa e un esercizio di scrittura (quest’ultimo solo per i frequentanti).

Il superamento del punteggio di 18/30 dà accesso alla prova orale, con domande sugli argomenti trattati in aula e sui testi indicati in bibliografia. La prima parte scritta assegna un punteggio massimo di 27 punti; la seconda parte orale assegna fino a tre punti ulteriori (con la possibilità della menzione di lode).

Nel caso di studenti non frequentanti le due prove si svolgeranno esclusivamente sulla base dei testi indicati in bibliografia. Nel caso di prolungamento dell’emergenza Covid l’esame sarà svolto in forma orale tramite la piattaforma Teams.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Si raccomandano la partecipazione al laboratorio di scrittura giornalistica e un’attenzione particolare all’informazione della carta stampata, radio, Tv e online. Data la natura e il contenuto del corso si raccomanda particolarmente la frequenza.

*Orario e luogo di ricevimento studenti*

Il ricevimento al termine delle lezioni, oppure da remoto tramite l’applicazione Teams, previo appuntamento concordato via posta elettronica