# Letteratura e comunicazione (con esercitazioni di Scritture per il web e i social media)

Prof.ssa Silvia Cavalli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di indagare in maniera trasversale aspetti e tematiche della letteratura italiana contemporanea, modulandoli in percorsi di lettura dedicati a questioni rilevanti per le intersezioni disciplinari e, in particolare, per i fenomeni della comunicazione. Al termine dell’insegnamento gli studenti avranno acquisito conoscenze di base della storia letteraria del Novecento, saranno in grado di utilizzarle nel proprio ambito di interesse specifico e, grazie alla pratica del confronto tra codici disciplinari differenti, avranno appreso un metodo critico che potranno in seguito applicare con autonomia.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso intende esplorare le intersezioni tra la letteratura italiana contemporanea e le diverse forme della comunicazione aziendale, pubblicitaria, editoriale. Le tre parti in cui si articola il programma prevedono approfondimenti specifici: 1) su imprese come Olivetti, Pirelli o Eni, che attraverso le loro campagne hanno condizionato l’immaginario del Novecento; 2) sulla pubblicità e i letterati che hanno contribuito a costruirne il linguaggio; 3) sull’industria culturale dell’editoria e i suoi meccanismi di dialogo con il pubblico.

***BIBLIOGRAFIA***

1. G. Buzzi, *La tigre domestica*, a cura di S. Cavalli, prefazione di G. Lupo, Hacca, Matelica 2011. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/buzzi-giancarlo/la-tigre-domestica-9788889920633-177859.html)
2. U. Eco, *Apocalittici e integrati. Comunicazioni di massa e teorie della cultura di massa*, Bompiani, Milano (qualsiasi edizione). [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/eco-umberto/apocalittici-e-integrati-9788845248382-174525.html)
3. G.C. Ferretti, *Il best seller all’italiana. Fortune e formule del romanzo «di qualità»*, prefazione di V. Brigatti, Ledizioni, Milano 2019. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/gian-carlo-ferretti/il-best-seller-allitaliana-fortune-e-formule-del-romanzo-di-qualita-9788855260701-697129.html?search_string=ferretti%20Il%20best%20seller%20all%E2%80%99italiana&search_results=2)
4. G. Lupo, *Le fabbriche che costruirono l’Italia*, Il Sole 24 Ore, Milano 2020. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-lupo/le-fabbriche-che-costruirono-litalia-9788863456585-683219.html)

Gli studenti che non potranno frequentare regolarmente le lezioni sono pregati di mettersi in contatto con il docente all’indirizzo silvia.cavalli@unicatt.it per concordare materiali integrativi e di supporto allo studio in vista della preparazione dell’esame.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede una didattica frontale, con il supporto di strumenti informatici e di materiali didattici messi a disposizione dal docente in formato digitale.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione dell’esame si svolgerà in forma orale e terrà conto della conoscenza dei contenuti appresi durante il corso e delle capacità espositive e argomentative degli studenti. I materiali didattici commentati a lezione costituiscono parte integrante del programma d’esame e saranno oggetto d’interrogazione insieme ai testi elencati nella bibliografia di riferimento.

La valutazione finale terrà conto per il 20% del voto riportato nelle esercitazioni di “Scritture per il web e i social media” (su cui vedi sotto).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

È auspicabile una conoscenza scolastica delle periodizzazioni storiografiche e letterarie.

Il corso è integrato da un ciclo di esercitazioni di “Scritture per il web e i social media” tenuto dal dott. Alberto Armanini (alberto.armanini@gmail.com).

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il docente riceve gli studenti al termine delle ore di lezione oppure su appuntamento da concordare via e-mail scrivendo all’indirizzo silvia.cavalli@unicatt.it

**Esercitazioni di Scritture per il web e i social media**

Dott. Alberto Armanini

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende analizzare i cambiamenti avvenuti nel campo della comunicazione sul web e i vari aspetti formali e tecnici che la caratterizzano.

Al termine del corso lo studente avrà acquisito gli strumenti per la scrittura di contenuti di vario genere destinati al web: post per profili social, comunicati stampa, newsletter, email, articoli per blog e articoli per quotidiani online.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si articola in due parti:

a) Analisi, anche attraverso un inquadramento teorico e storico, degli elementi costitutivi dei testi destinati alla Rete (titoli, sommari, paragrafi, grassetti, link) con focus sulle principali distorsioni della scrittura (il fenomeno della neolingua, contrazioni ed ampliamento dei testi).

b) Produzione di contenuti testuali di vario genere destinati al web e ai social network.

***BIBLIOGRAFIA***

L.Carrada, *Il mestiere di scrivere. Le parole al lavoro, tra carta e web.* Apogeo, Milano, 2008. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/luisa-carrada/il-mestiere-di-scrivere-9788838787829-687530.html)

F. Tissoni, *Social network. Comunicazione e marketing.* Apogeo, Milano, 2014.

Gli studenti non frequentanti, in aggiunta alla bibliografia del corso, sono tenuti ad integrare il volume D. Fortis, *Scrivere per il web*, Apogeo, Milano, 2013. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/scrivere-per-il-web-9788838789885-186834.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Ogni lezione prevede una presentazione frontale a cura del docente seguita da esercitazioni individuali e di gruppo.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L'esame di verifica consisterà nella redazione di un elaborato. L'argomento di tale elaborato sarà assegnato dal docente, anche per gli studenti non frequentanti, al termine dell'ultima lezione e riguarderà uno dei format propri del web writing e web marketing affrontati a lezione.

È prevista l'assegnazione di un voto in trentesimi che sarà comunicato al titolare dell'insegnamento di Letteratura e Comunicazione (prof.ssa Silvia Cavalli).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Gli studenti possono comunicare con il dott. Armanini attraverso l'indirizzo di posta elettronica alberto.armanini@gmail.com.