# Sociologia del comportamento organizzativo

## Prof.ssa Ilaria Beretta

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di offrire i concetti e gli strumenti fondamentali per approfondire, in una prospettiva sociologica, il comportamento organizzativo. Attenzione specifica viene, dunque, riservata allo studio di come individui e gruppi agiscono, interagiscono e reagiscono nei contesti organizzativi.

*RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI*

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* comprendere e interpretare, da un lato, le organizzazioni e il loro funzionamento; dall’altro lato, le determinanti sociali del comportamento individuale e di gruppo nelle organizzazioni e, in specie, nei contesti di lavoro;
* utilizzare con proprietà gli strumenti concettuali e la terminologia della sociologia dell’organizzazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* applicare le nozioni e i modelli appresi alla realtà delle organizzazioni;
* interpretare il mutamento organizzativo e le eventuali problematiche connesse;
* applicare metodologie e tecniche di soluzione dei conflitti in ambito organizzativo.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Nell’ambito dell’insegnamento verranno approfondite diverse tematiche concernenti le organizzazioni e il comportamento degli individui nei contesti organizzativi. In particolare si approfondiranno i seguenti argomenti: la struttura organizzativa formale e informale, la cultura organizzativa, le regole, il controllo e il potere, il rapporto delle organizzazioni con l’ambiente esterno, il cambiamento organizzativo, la responsabilità sociale d’impresa, la comunicazione intra-organizzativa, la diversità nei contesti lavorativi, gruppi di lavoro e *team*, le dinamiche di gruppo, conflitto e la negoziazione.

***BIBLIOGRAFIA***

1. Appunti delle lezioni e materiali indicati a lezione (disponibili sulla piattaforma Blackboard).
2. Cesareo V. (a cura di), Concetti e tematiche, Vita e Pensiero, Milano, 1998, CAP. VI
3. Catino M., Capire le organizzazioni, Il Mulino, Bologna, 2012, CAPITOLI: II, III, IV, V, VIII
4. Kreitner R., Kinici A., Comportamento organizzativo. Seconda edizione, 2015, CAPITOLI: 10, 11, 12, 13
5. Molteni M., Responsabilità sociale e performance d’impresa. Per una sintesi socio-competitiva, Vita e Pensiero, Milano, 2004, CAP. I

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il Corso affianca alle lezioni d’aula, momenti seminariali di approfondimento monografico e lavori pratici guidati.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’accertamento dei risultati avviene mediante una prova scritta con domande aperte (definizioni, analisi e applicazioni degli argomenti affrontati). Gli studenti dovranno dimostrare di conoscere e saper rielaborare i concetti chiave trattati nel corso (o nella bibliografia indicata).

Una prova scritta basata su 4 domande aperte.

Il voto finale è espresso in trentesimi. Vengono valutate:

* la conoscenza dei concetti e delle categorie sociologiche fondamentali per lo studio del comportamento organizzativo (40%);
* la padronanza del linguaggio (25%);
* la capacità di ragionamento rispetto alle questioni poste (35%).

Potrebbero essere previste prove in itinere per i frequentanti, la cui valutazione contribuisce al risultato finale.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento e degli esami di profitto con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

La Professoressa Ilaria Beretta riceve previo appuntamento da concordarsi via email.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire il ricevimento in presenza, lo stesso verrà garantito a distanza secondo modalità da concordare.