# Letteratura e comunicazione (con esercitazioni di Scritture per il web e i social media)

## Prof. Giuseppe Lupo

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si compone di un modulo semestrale e affronta questioni metodologiche e di contenuto su aspetti di natura letteraria particolarmente sensibili ai fenomeni della comunicazione mediatica. Il tipo di approccio e gli argomenti trattati concorrono a valorizzare una prospettiva culturale che si nutre di contaminazioni e alimenta il dialogo tra i linguaggi dell’espressività.

Al termine del corso lo studente, attraverso le conoscenze acquisite, potrà muoversi con visione critica e con consapevolezza metodologica fra i temi della letteratura contemporanea, collegandoli agli ambiti disciplinari di specifico approfondimento nell’ambito del corso di laurea.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso intende analizzare il rapporto fra i testi letterari e le diverse forme della comunicazione che lungo il corso del Novecento hanno avuto varie applicazioni in ambito aziendale e, più di recente, nell’intero settore dei servizi. In particolare, le lezioni si concentreranno incontro a quegli autori della letteratura che hanno prestato la loro intelligenza alle imprese industriali: Paolo Volponi, Ottiero Ottieri, Franco Fortini, Leonardo Sinisgalli, Giancarlo Buzzi, Libero Bigiaretti. Grazie a essi, le maggiori aziende hanno elaborato nell’ambito della comunicazione pubblicitaria uno stile specifico, riconosciuto nel mondo: lo stile Olivetti, lo stile Pirelli, lo stile Eni.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

1. G. Lupo, *La fabbriche che costruirono l’Italia*, Il Sole 24 Ore, Milano 2020. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-lupo/le-fabbriche-che-costruirono-litalia-9788863456585-683219.html)

2. U. Eco, *Apocalittici e integrati. Comunicazioni di massa e teorie della cultura di massa*, Bompiani, Milano (qualsiasi edizione). [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/eco-umberto/apocalittici-e-integrati-9788845248382-174525.html)

3. L. Bigiaretti, *Scritti e discorsi di cultura industriale*, a cura di C. Tagliaferri, postfazione di G. Lupo, Hacca, Matelica 2010. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/bigiaretti-libero/scritti-e-discorsi-di-cultura-industriale-9788889920565-309098.html)

4. G. Buzzi, *La tigre domestica*, a cura di S. Cavalli, prefazione di G. Lupo, Hacca, Matelica 2011.

Eventuali integrazioni saranno indicate a lezione e pubblicate sulla bacheca web del docente.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali, con il supporto di power point, testi e immagini selezionati preventivamente (manifesti pubblicitari, filmati di propaganda industriale) e l’intervento di esperti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Al termine del semestre di lezioni si svolgeranno gli esami sotto forma di colloquio orale. L’interrogazione verterà sui testi presenti in bibliografia e sui materiali didattici commentati a lezione e messi a disposizione degli studenti su “Blackboard”. Non sono previsti preappelli.

Il voto riportato nell’esercitazione collegata al corso (su cui vedi sotto) peserà sul voto finale per una percentuale del 20 %.

Gli studenti non frequentanti dovranno portare, in aggiunta alla bibliografia sopra elencata, anche il volume: S. Cavalli, *Avere ragione avendo torto. La ricerca letteraria di Giancarlo Buzzi*, Paolo Loffredo Editore, Napoli 2020.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso presuppone una buona conoscenza della storia, della letteratura e della cultura del Novecento. Eventuali lacune potranno essere colmate consultando un manuale scolastico di letteratura italiana in uso nei licei.

Eventuali variazioni di programma o di ricevimento saranno comunicati settimanalmente mediante avvisi nella bacheca dell’aula virtuale. In questa sede e in “Blackboard” si troveranno anche documenti, informazioni e indicazioni utili per il corso. Gli studenti che, per motivate ragioni, non potranno frequentare con regolarità le lezioni sono pregati di contattare il docente.

Il corso viene integrato da un ciclo di esercitazioni pratiche di “Scritture per il web” tenuto dal dott. Alberto Armanini (alberto.armanini@gmail.com).

### Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurate anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti.

***Orario e luogo di ricevimento degli studenti***

Il prof. Giuseppe Lupo riceve gli studenti il martedì alle ore 12,30 durante il periodo di lezione. Gli studenti potranno comunicare e prendere appuntamento al seguente indirizzo di posta elettronica: giuseppe.lupo@unicatt.it; oppure rivolgersi alla dott.ssa Silvia Cavalli al seguente indirizzo di posta elettronica: silvia.cavalli@unicatt.it.

**Esercitazioni di Scritture per il web e i social media**

Dott. Alberto Armanini

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende analizzare i cambiamenti avvenuti nel campo della comunicazione sul web e i vari aspetti formali e tecnici che la caratterizzano.

Al termine del corso lo studente avrà acquisito gli strumenti per la scrittura di contenuti di vario genere destinati al web: post per profili social, comunicati stampa, newsletter, email, articoli per blog e articoli per quotidiani online.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si articola in due parti:

a) Analisi, anche attraverso un inquadramento teorico e storico, degli elementi costitutivi dei testi destinati alla Rete (titoli, sommari, paragrafi, grassetti, link) con focus sulle principali distorsioni della scrittura (il fenomeno della neolingua, contrazioni ed ampliamento dei testi).

b) Produzione di contenuti testuali di vario genere destinati al web e ai social network.

***BIBLIOGRAFIA***

L.Carrada, *Il mestiere di scrivere. Le parole al lavoro, tra carta e web.* Apogeo, Milano, 2008.

F. Tissoni, *Social network. Comunicazione e marketing.* Apogeo, Milano, 2014.

Gli studenti non frequentanti, in aggiunta alla bibliografia del corso, sono tenuti ad integrare il volume D. Fortis, *Scrivere per il web*, Apogeo, Milano, 2013.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Ogni lezione prevede una presentazione frontale a cura del docente seguita da esercitazioni individuali e di gruppo.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L'esame di verifica consisterà nella redazione di un elaborato. L'argomento di tale elaborato sarà assegnato dal docente, anche per gli studenti non frequentanti, al termine dell'ultima lezione e riguarderà uno dei format propri del web writing e web marketing affrontati a lezione.

È prevista l'assegnazione di un voto in trentesimi che sarà comunicato al titolare dell'insegnamento di Letteratura e Comunicazione (prof. Giuseppe Lupo).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Gli studenti possono comunicare con il dott. Armanini attraverso l'indirizzo di posta elettronica alberto.armanini@gmail.com.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)