Laboratorio di Trattamento delle immagini per il web

Dott.ssa Ilaria Rossi

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il laboratorio si propone di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze tecniche di base all’utilizzo di software di elaborazione grafica (Adobe Illustrator e Adobe Photoshop) al fine di sviluppare elaborati grafici destinati al web o ai social media.

Al termine del laboratorio lo studente sarà in grado di produrre autonomamente un elaborato grafico di base attraverso l’uso consapevole degli strumenti messi a disposizione dai software. Attraverso esercitazioni pratiche lo studente svilupperà le competenze tecniche per la corretta preparazione di file che rispettino le specifiche richieste.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il laboratorio propone:

* una panoramica generale sugli strumenti base messi a disposizione dai software dedicati alla grafica vettoriale come Adobe Illustrator (strumenti di selezione e trasformazione, tipologie di colori, strumenti di testo, elaborazione dei tracciati, maschere di ritaglio, ecc.)
* una panoramica generale sugli strumenti base messi a disposizione dai software orientati alla elaborazione delle immagini come Adobe Photoshop (strumenti di selezione, strumenti di testo, strumenti di correzione delle immagini, maschere, ecc.)
* l’analisi dei metodi di esportazione e la scelta dei parametri corretti per rispettare le specifiche tecniche richieste dal supporto di destinazione.

***BIBLIOGRAFIA***

A supporto delle lezioni

* Adobe, *Guida Utente di Photoshop, c*onsultabile online all’indirizzo <https://helpx.adobe.com/it/photoshop/user-guide.html>
* Adobe, *Guida Utente Illustrator, c*onsultabile online all’indirizzo https://helpx.adobe.com/it/illustrator/user-guide.html

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali (con supporto di slide) ed esercitazioni pratiche.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Alla fine del laboratorio lo studente dovrà presentare una serie di elaborati grafici necessari alla comunicazione di un’immaginaria start-up (es. banner o skin per portali e/o immagini per i social network). Saranno valutate (in trentesimi): la capacità di scegliere e utilizzare gli strumenti più idonei al raggiungimento del proprio obiettivo, il livello di complessità del progetto finale, la capacità di rispettare le specifiche tecniche per la produzione di ogni singolo elaborato.

La frequenza è consigliata, dato il carattere pratico del laboratorio.

Gli studenti che non potranno frequentare con regolarità le lezioni, avranno a disposizione slide e video-tutorial che presenteranno quanto esplicitato nel paragrafo “Programma del corso”. Potranno mettersi in contatto con la docente per avere ulteriori informazioni sui materiali delle lezioni e sul progetto finale.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Avendo carattere introduttivo, il laboratorio non necessita di particolari conoscenze relative ai software presi in considerazione. Tuttavia è necessaria la conoscenza degli elementi minimi di comunicazione e marketing e la conoscenza degli strumenti di comunicazione digitale.

*COVID-19*

Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurati anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti .

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

La docente è sempre disponibile per il ricevimento degli studenti via Skype o BlackBoard. Concordare orario e giorno del colloquio tramite email scrivendo a grafica.ilariarossi@gmail.com