# Filosofia della comunicazione e analisi delle strategie argomentative

## Prof.ssa Ingrid Basso

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di coinvolgere gli studenti in un percorso filosofico sulla comunicazione allo scopo di introdurli a una conoscenza e comprensione storico-critica dei contesti, dei metodi, degli strumenti e delle finalità dei processi comunicativi che caratterizzano il loro ambito esistenziale e, più strettamente, professionale. Sarà rivolta particolare attenzione all’analisi storica e tecnica della retorica anche attraverso la lettura di testi, allo studio dei fondamenti della teoria dell’argomentazione e alle strategie argomentative.

Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di muoversi con consapevolezza critica all’interno dei diversi ambiti comunicativi e di distinguere e utilizzare strategie argomentative, avendo acquisito conoscenze sia storiche che teoriche relative ai fondamenti della comunicazione e alle differenti risorse espressive impiegate nei mezzi della comunicazione.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. Introduzione: peculiarità di un approccio *filosofico*. Analisi dei fondamenti filosofici e teorici della nozione di comunicazione e loro declinazione nei diversi contesti concettuali e professionali. Panoramica *storica* delle teorie e dei modelli della comunicazione.
2. Fondamenti di logica e teoria dell’argomentazione (riconoscere e utilizzare strategie argomentative). Analisi della natura, della funzione e dei limiti del discorso persuasivo distinto da quello dimostrativo.
3. La pratica quotidiana della logica e “la nuova retorica”.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

- Appunti delle lezioni (cfr. Materiali su *Blackboard*).

- Volli, U., *Il nuovo libro della comunicazione. Che cosa significa comunicare: idee, tecnologie, strumenti, modelli*, il Saggiatore, Milano 2014 (pp. 1-59; 85-88; 179-186).

- Boniolo G. - Vidali P., *Strumenti per ragionare*, Bruno Mondadori, Milano 2002 (capp. 1, 2, 8, 9, 10). [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giovanni-boniolo-paolo-vidali/strumenti-per-ragionare-le-regole-logiche-la-pratica-argomentativa-linferenza-probabilistica-ediz-mylab-con-etext-9788891903341-256037.html)

- P. Cantù, *E qui casca l’asino. Errori di ragionamento nel dibattito pubblico*, Bollati Boringhieri, Torino 2011. [Acquista da V&P](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/paola-cantu/e-qui-casca-lasino-errori-di-ragionamento-nel-dibattito-pubblico-9788833922102-209160.html)

- C. Perelman - L. Olbrechts-Tyteca, *Trattato dell’argomentazione. La nuova retorica*, Einaudi, Torino 2013, (parti I e II).

Per i non frequentati: programma e bibliografia sono medesimi, con aggiunta del testo:

- R. Barthes, *La retorica antica. Alle origini del linguaggio letterario e delle tecniche di comunicazione*, Bompiani, Milano 2000.

Altri materiali e consigli di lettura saranno forniti durante il corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali; lettura guidata di testi; analisi testuali individuali e di gruppo e riconoscimento/utilizzo di strategie argomentative.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Gli studenti saranno valutati alla fine del corso mediante un esame orale volto a saggiare la conoscenza e la comprensione dei contenuti trattati e la capacità di leggere criticamente un testo riconoscendone la struttura e le strategie argomentative. Saranno inoltre valutate nello studente la capacità di esprimersi con chiarezza, la padronanza di un linguaggio specialistico e la correttezza ed efficacia argomentativa.

La verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi sopra indicati viene garantita anche nel caso in cui le indicazioni delle Autorità in situazione di emergenza sanitaria o le motivazioni individuali degli studenti non consentano la frequenza in presenza del corso. La verifica avverrà mediante colloquio orale svolto a distanza mediante utilizzo di piattaforme Blackboard, Microsoft Teams e altre eventualmemnte indicate o approvate dall’Ateneo.

Gli studenti non frequentanti (che abbiano cioè seguito meno del 70% delle ore di lezione) sono pregati di rivolgersi al docente prima di presentarsi all’esame per ricevere informazioni ulteriori su materiali del corso e programma.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di conoscenze filosofiche previe.

L’erogazione dell’insegnamento e il raggiungimentto degli obiettivi formativi sopra indicati vengono garantiti anche nel caso in cui le indicazioni delle Autorità in situazione di emergenza sanitaria o le motivazioni individuali degli studenti non consentano la frequenza in presenza del corso. L’erogazione del corso avverrà quindi mediante videolezioni a distanza trasmesse “in diretta”, registrate e rese disponibili anche successivamente; videolezioni a distanza pre-registrate e rese disponibili solo successivamente; materiali messi a disposizioni on-line. Al fine di svolgere tali attività viene uttilizzata la piattaforma Blackoard.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il docente riceve al termine delle lezioni e su appuntamento presso la sede di Brescia (S. Croce) e quella di Milano (Dipartimento di Filosofia, Largo Gemelli 1): [ingrid.basso@unicatt.it](mailto:ingrid.basso@unicatt.it). In caso di impossibilità di ricevimento in presenza, su appuntamento, mediante la piattaforma Microsoft Teams.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)