# English for Digital Communication - basic level

## Dott.ssa Angela Vasilovici

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende consolidare le conoscenze e le abilità espressive orali e scritte in lingua inglese al livello *intermediate* (livello B1 del Quadro Comune di Riferimento Europeo) con l’inserimento delle principali strutture grammaticali e lessicali del livello *upper –* *intermediate* (livello B2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo).

Inoltre, mira a fornire gli strumenti per la redazione di contenuti digitali riconducibili ai diversi ambiti previsti dal progetto formativo del Corso di Laurea.

**Al termine dell’insegnamento** lo studente:

* conoscerà il lessico specifico della comunicazione digitale a partire dalle aree lessicali utilizzate dai media e dai media digitali e social e sarà in grado di utilizzare le strutture grammaticali dei livelli B1 e B2 (parzialmente).
* avrà acquisito le strutture formali di base della narrazione, della descrizione e della presentazione in lingua inglese e le relative formule espressive nonché basilari strategie di storytelling e di promozione turistica.
* avrà consolidato alcune forme comunicative prototipiche della presentazione personale in ambito professionale, in forma scritta e orale. Tali abilità comunicative sono specificatamente riferite all’ambito dei media digitali e social.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1.Attività di revisione e ampliamento del lessico e delle strutture morfosintattiche della lingua inglese seguendo alcuni temi importanti nella comunicazione digitale a partire dal linguaggio dei media alle competenze lessicali richieste dai new media, tra i quali:

* writing headlines
* analysing newspaper articles
* magazines covers
* planning and writing news lists and true-life stories; stylistic devices
* writing introduction and conclusions
* creating cohesion in texts
* pitching successfully
* technical vocabulary for websites; collocations
* advertising : language of slogans, language for presenting
* technical vocabulary of screen adverts
* the language of email correspondence

2) Analisi di alcuni generi testuali propri della comunicazione digitale in ambito imprenditoriale e turistico-culturale, in particolare pubblicità basate sulla tecnica dello storytelling, pitch personali e di prodotto, video, blog e poster di promozione turistica, nonché email;

***BIBLIOGRAFIA***

- Materiali forniti dalla docente.

- N. Ceramella - E. Lee, *Cambridge English for the Media* – Cambridge University Press, 2014.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Le attività didattiche prevedono varie esercitazioni pratiche a supporto dello sviluppo delle abilità di lettura, ascolto, produzione scritta, e analisi delle strutture formali della lingua inglese. Le attività sono svolte in modalità classe-intera sotto la guida del docente, nonché in coppia o in gruppo.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Prova scritta (parziale) e prova orale.

La prova scritta - contenente domande di tipo open close, cloze test e domande a scelta multipla - sarà incentrata sulle strutture gramaticali e lessicali apprese nel corso. Gli studenti dovranno dar prova di conoscere le strutture formali ed espressive della lingua inglese al livello intermediate e upper – intermediate. Il punteggio massimo raggiungibile sarà di 30/30.

La prova orale sarà un breve colloquio sui temi contenuti nel programma e sulle esercitazioni pratiche svolte durante le lezioni. Lo studente dovrà saper rispondere a domande di contenuto e a quesiti pratici dimostrando capacità di comprensione della lingua scritta e rielaborazione orale. La prova orale riceverà una valutazione massima di 30/30.

Il voto finale sarà la media aritmentica delle due prove che avranno un peso del 50%.

La stessa modalità d’esame è prevista sia per gli studenti frequentanti sia per i non frequentanti ( che escluderanno nella prova orale le esercitazioni svolte durante le lezioni).

I non frequentanti dovranno concordare con il docente la preparazione della prova orale, considerando la stessa bibliografia e lo stesso programma.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà possedere una conoscenza della lingua inglese pari al livello B1 del Quadro Comune di Riferimento Europeo. Il livello inziale verrà accertato con un test on line durante la prima lezione del semestre. Eventuali lacune da colmare verrano prese in considerazione dal docente e saranno oggetto di integrazione del programma per permettere a tutti gli studenti il pieno raggiungimento degli obbiettivi di apprendimento attesi.

 Quanto ai contenuti non-linguistici forniti in classe, non si richiede alcuna conoscenza pregressa.

COVID-19

Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurati anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti.

***Orario e luogo di ricevimento degli studenti***

La docente riceverà gli studenti su prenotazione via email al seguente indirizzo: angela.vasilovici@unicatt.it