# English for Digital Communication - advanced level

## Dott.ssa Angela Vasilovici

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende consolidare le conoscenze e le abilità espressive orali e scritte in lingua inglese al livello *upper –* *intermediate* (livello B2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo) inserendo anche strutture lessicali e grammaticali di livello avanzato per permettere agli studenti di raggiungere entro la laurea – come previsto dal progetto formativo del Corso di Laurea - *almeno* il livello B2.

Inoltre, mira a fornire gli strumenti per la redazione di contenuti digitali riconducibili ai diversi ambiti previsti dal progetto formativo del Corso di Laurea.

**Al termine dell’insegnamento** lo studente:

* conoscerà il lessico specifico della comunicazione digitale a partire dalle aree lessicali utilizzate dai media e dai media digitali e social e sarà in grado di utilizzare le strutture grammaticali al livello B2 e oltre del Quadro Comune di Riferimento Europeo.
* avrà consolidato le abilità comunicative specificatamente riferite all’ambito dei media digitali e social.
* avrà acquisito ed esercitato – nella forma di redazione guidata - le principali modalità di scrittura nell’ambito della comunicazione digitale

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1.Attività di revisione e ampliamento del lessico e delle strutture morfosintattiche della lingua inglese nell’ambito della comunicazione digitale; acquisizione e consolidamento delle competenze necessarie nella scrittura per il web:

* Best practices for writing for the web
* Working with text and images
* Writing blogs and travel blogs
* Adding motion and sound to the text
* Museum communication
* Promoting people, places, companies
* Brand destination
* Study cases

2. Analisi di alcuni generi testuali propri della comunicazione digitale in ambito imprenditoriale e turistico-culturale, in particolare pubblicità, video, blog e poster di promozione turistica.

***BIBLIOGRAFIA***

- Materiali forniti dalla docente.

- Lynda Felder. 2012. *Writing for the Web: Creating Compelling Web Content Using Words, Pictures, and Sound*. New Riders.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Le attività didattiche prevedono varie esercitazioni pratiche a supporto dello sviluppo delle abilità di lettura, ascolto, produzione scritta, e analisi delle strutture formali della lingua inglese. Le attività sono svolte in modalità classe-intera sotto la guida del docente, nonché in coppia o in gruppo.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Prova scritta (parziale) e prova orale.

La prova scritta - contenente domande di tipo open close, cloze test e domande a scelta multipla - sarà incentrata sulle strutture gramaticali e lessicali apprese nel corso. Gli studenti dovranno dar prova di conoscere le strutture formali ed espressive della lingua inglese al livello upper – intermediate (B2) e oltre. Il punteggio massimo raggiungibile sarà di 30/30.

La prova orale sarà un breve colloquio sui temi contenuti nel programma e sulle esercitazioni pratiche svolte durante le lezioni. Lo studente dovrà saper rispondere a domande di contenuto e a quesiti pratici dimostrando capacità di comprensione della lingua scritta e rielaborazione orale. La prova orale riceverà una valutazione massima di 30/30.

Il voto finale sarà la media aritmentica delle due prove che avranno un peso del 50%.

La stessa modalità d’esame è prevista sia per gli studenti frequentanti sia per i non frequentanti ( che escluderanno nella prova orale le esercitazioni svolte durante le lezioni).

I non frequentanti dovranno concordare con il docente la preparazione della prova orale, considerando la stessa bibliografia e lo stesso programma.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente dovrà possedere una buona padronanza della lingua inglese aquisita e consolidata nel primo semestre nel corso English for Digital Communication basic level. Quanto ai contenuti non-linguistici forniti in classe, non si richiede alcuna conoscenza pregressa.

COVID-19

Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurati anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti.

***Orario e luogo di ricevimento degli studenti***

La docente riceverà gli studenti su prenotazione via email al seguente indirizzo: [angela.vasilovici@unicatt.it](mailto:angela.vasilovici@unicatt.it)