

Al Comitato, che si avvale della collaborazione di docenti universitari e di esponenti delle imprese, aderiscono:

- ACCENTURE
- ADECCO
- A2A
- ALLIANZ
- ARVAL
- ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA
- ASSOCIAZIONE INDUSTRIALE BRESCIANA
- ASSOCIAZIONE ITALIANA RISORSE UMANE
- ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DEGLI STUDI DI BANCA E BORSA
- ASSOLOMBARDA
- BANCA POPOLARE DI MILANO
- BANCA POPOLARE DI SONDRIO
- BANCA SELLA
- BAYER
- BMW ITALIA
- BNP PARIBAS
- BORSA ITALIANA
- CAMERA DI COMMERCIO - MILANO
- CAMERA DI COMMERCIO - PIACENZA
- CARIGE ASSICURAZIONI
- CESOP COMMUNICATION
- CITROEN ITALIA
- COCA-COLA BEVANDE ITALIA
- CONFAPIMILANO
- CONFARTIGIANATO LOMBARDA
- CONFINDUSTRIA PIACENZA
- CREDEM
- CREDIT SUISSE
- DELOITTE
- DEUTSCHE BANK
- EDITRICE IL SOLE 24 ORE
- EDITRICE LA SCUOLA
- ENI CORPORATE UNIVERSITY
- ERNST & YOUNG
- FIAT
- FONDAZIONE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI DI MILANO
- FONDAZIONE DI PIACENZA E VIGEVANO
- GFK MARKETING SERVICES
- GI GROUP
- GOODYEAR DUNLOP
- GRUPPO AGOS
- GRUPPO CARREFOUR ITALIA
- GRUPPO DANONE
- GRUPPO GENERALI
- GRUPPO UBI BANCA
- HENKEL
- INTESA SAN PAOLO
- JP MORGAN
- KKIEN ENTERPRISE
- KPMG
- KRAFT FOODS ITALIA
- LEROY MERLIN
- L'OREAL
- MAZARS
- MCKINSEY & COMPANY
- MEDIOBANCA
- MORGAN STANLEY
- OBI ITALIA
- OLIVETTI
- PERIODICI SAN PAOLO
- PIAGGIO
- PIRELLI
- PRICEWATERHOUSECOOPERS
- PROCTER & GAMBLE
- QUANTA RISORSE UMANE
- RANDSTAD ITALIA
- RECKITT BENCKISER
- ROBERT BOSCH
- SOCIETÀ GENERALE
- STEP
- TELECOM ITALIA
- THE BOSTON CONSULTING GROUP
- THE ROYAL BANK OF SCOTLAND
- THE WALT DISNEY CO. ITALIA
- 3M ITALIA
- UMANA
- UNICREDIT GROUP
- UNILEVER ITALIA
- UNIONE COMMERCianti PIACENZA
- UPIM

CONVIVIUM

Come costruire la reputazione della propria azienda. E farla valere.

Martedì 18 maggio 2010

Aula Pio XI, ore 15.00

Università Cattolica del Sacro Cuore

Largo A. Gemelli, 1 - Milano

In collaborazione con



**COMITATO UNIVERSITÀ
MONDO DEL LAVORO**

Largo Gemelli, 1 - 20123 Milano
Tel. 02/7234.8500 - Fax 02/7234.8510
e-mail: stage-mi@unicatt.it

Università Cattolica



CONVIVIUM

Come costruire la reputazione della propria azienda. E farla valere.

L'idea di organizzare un convegno sulla reputazione, più che sulla immagine o sulla visibilità, nasce dall'esigenza delle imprese di ripristinare alcuni dei valori che l'attuale crisi ha logorato. Una specie di ridefinizione del proprio focus verso i loro interlocutori-target. In questo ripristino di reputazione il mondo della comunicazione potrebbe svolgere un ruolo di stimolo e di guida.

Saluto

Prof. Vito Moramarco
Presidente del Comitato Università Mondo del Lavoro

Introduzione

Prof. Cesare Kaneklin
Membro del Consiglio di Amministrazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e Docente di Psicologia del lavoro e delle organizzazioni

Perchè parlare di reputazione aziendale?

Prof. Iginio Lagioni
già Docente di Marketing
e Autore del libro "3 passi per riposizionare la tua impresa"

La reputazione d'azienda: problematiche e sfide nel momento attuale

Prof. Edoardo Teodoro Brioschi
Docente di Economia e tecnica della comunicazione aziendale

Tavola rotonda

Moderata dal Prof. Cesare Kaneklin

Partecipano

Ing. Ernesto Gismondi
Fondatore e Presidente - ARTEMIDE

Dott. Luigi Nisoli
Partner - DELOITTE

Dott. Francesco Emiliani
Direttore Creativo Esecutivo - GREY

Dott. Alfonso Dell'Erario
Direttore Editoriale e Comunicazione -
GRUPPO 24 ORE

Dott. Giuseppe Cogliolo
Amministratore Delegato - MCCANN ERICKSON

Prof. Iginio Lagioni

*Al termine verrà offerto
un aperitivo*