

IMPRESA SOCIALE, WELFARE E MERCATO

a cura di

DEBORA CALDIROLA

IMPRESA SOCIALE, WELFARE E MERCATO

VP



VITA E PENSIERO

RICERCHE
DIRITTO

Nel rinnovato quadro legislativo del Terzo settore, l'impresa sociale assume un ruolo significativo quale soggetto capace di coniugare dimensione sociale e dimensione economica. Il Codice del Terzo settore e il decreto legislativo n. 112/2017 offrono diverse opportunità per lo sviluppo dell'impresa sociale, rimuovendo vecchi vincoli, introducendo nuove agevolazioni, indicando forme di stabile collaborazione con gli enti pubblici e strumenti per raccogliere risorse economiche sul mercato. Il volume esamina e approfondisce questi aspetti sul piano del diritto, dell'economia e della finanza, presentando una panoramica generale degli elementi che caratterizzano l'impresa sociale come principale attore dell'economia sociale di mercato e di un nuovo welfare.

Debora Caldirola è professore aggregato di Elementi di diritto pubblico e legislazione sociale e Diritto della comunicazione e concorrenza presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore. Tra le sue pubblicazioni: *Il diritto alla riservatezza*, Cedam, 2006; *Servizi sociali, riforma del Terzo settore e nuova disciplina degli appalti*, in *Rivista di diritto pubblico comunitario*, n. 3-4/2016; *Stato, mercato e Terzo settore nel decreto legislativo n. 117/2017: per una nuova governance della solidarietà*, in *federalismi.it*, n. 3/2018; *I servizi sociali*, in *Appalti Pubblici*, a cura di M.A. Cabiddu - M.C. Colombo, volume 6, *Appalti "estranei". Finanziamenti, servizi legali, Terzo settore*, coordinato da D. Caldirola, Il sole 24 Ore, 2018.

Contributi di: Elisabetta Bani, Emanuele Cusa, Laura Castaldi, Paolo Venturi, Danila Iacovelli, Giuliana Baldassarre, Alfonso Del Giudice.

Progetto: studio grafico Andrea Musso

€ 00,00



VITA E PENSIERO

RICERCHE
DIRITTO



9788834338650