

TURISMO, SPORT E COMUNICAZIONE

LA LEGACY DI MILANO CORTINA 2026, IL RACCONTO DEL TERRITORIO E LE POLICY EUROPEE

Saluti e introduzione

Roberto BRAMBILLA, Direttore Funzione Formazione postlaurea & Research partnership, Università Cattolica del Sacro Cuore
Caterina GOZZOLI, Coordinatrice Cattolica per lo Sport, Università Cattolica del Sacro Cuore
Massimo SCAGLIONI, Coordinatore Cattolica per il Turismo, Università Cattolica del Sacro Cuore

Seminario

Il successo di Milano Cortina 2026: impatti economici, comunicativi e territoriali

Paola ABBIEZZI, Docente di Storia della radio e della televisione e di Giornalismo Radiotelevisivo e Direttore didattico del Master Comunicare lo Sport, Università Cattolica del Sacro Cuore

Nicoletta VITTADINI, Docente Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università Cattolica del Sacro Cuore

"Il caso Livigno come esempio di legacy pianificata"

Marco GRUMO, Docente di Economia aziendale, Università Cattolica del Sacro Cuore

"Misurare e comunicare gli impatti dei Giochi Olimpici Invernali: alcune proposte"

Damiano PALANO, Docente di Filosofia politica e Direttore ASERI - Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali, Università Cattolica del Sacro Cuore

"Grandi eventi sportivi e reputational security in un mondo in mutamento"

Anna SFARDINI, Docente di Comunicazione interculturale e media, Responsabile Attività di Ricerca Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Direttore didattico del Master Fare TV, Università Cattolica del Sacro Cuore

"Milano Cortina 2026. Il racconto dell'evento sportivo tra territori e attese turistiche"

Moderata:

Caterina GOZZOLI, Coordinatrice Cattolica per lo Sport

Tavola Rotonda

Le nuove traiettorie del turismo all'incrocio tra politiche europee, comunicazione e ruolo dello sport

Alessandro ARCOVITO, Docente di Biochimica, Università Cattolica del Sacro Cuore

Sergio DEL PRETE, Direttore Anica Academy

Livia DRAGHI, Head of Audio Visual Productions Fondazione Milano Cortina 2026

Giovanni GREGORINI, Docente di Storia del turismo e Direttore dell'Osservatorio per il turismo sul Lago di Garda

Misa LABARILE, Policy Officer Tourism, Commissione Europea

Pietro BARBERA, Amministratore Delegato di Sportmaster Consulting, Coordinatore del Master "Sports Management: Businesses, Communities and Territories", Università Cattolica del Sacro Cuore

Debora MASSARI, Assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda Regione Lombardia

Moderata:

Massimo SCAGLIONI, Coordinatore Cattolica per il Turismo e Direttore Ce.R.T.A.

Workshop

Lunedì 30 marzo 2026
Aula SF. 301, ore 11.00
Largo A. Gemelli - Milano

