

## **Presentazione del Corso di Laurea in Media Education**

### **Classe di Laurea LM93 - a.a. 2017/2018**

Con l'anno accademico 2017/2018 prende il via in Università Cattolica il nuovo corso di Laurea Magistrale in Media Education (Classe di Laurea LM93). Il corso è attivato presso la sede di Milano dalla Facoltà di Scienze della Formazione ed è il frutto di una lunga tradizione di studi che si colloca alla convergenza tra le scienze dell'educazione e le scienze della comunicazione.

#### **FINALITA'**

Il corso di Laurea in Media Education intende rispondere all'esigenza di formazione di figure professionali in grado di inserirsi con competenze specifiche nei diversi contesti sociali nei quali lo sviluppo e la diffusione delle tecnologie della comunicazione investono i processi educativi e di apprendimento; al tempo stesso, il corso di Laurea fornisce le competenze pedagogiche a chi opera nei diversi settori delle industrie creative e delle istituzioni culturali che si rivolgono a segmenti di pubblico "in formazione", indipendentemente dall'età. In un contesto storico così fortemente pervaso dalla presenza dei media digitali e dalle connessioni di rete alimentata da Internet, infatti, pratiche educative e pratiche comunicative sono sempre più indissolubilmente intrecciate, e i saperi pedagogici e quelli comunicativi devono integrarsi per rispondere adeguatamente alle sfide della società della conoscenza.

#### **FIGURE E SBocchi PROFESSIONALI**

Il corso in Media Education, che consente di accedere al titolo di Pedagogista, forma tre figure professionali: l'animatore digitale, il consulente pedagogico per la comunicazione e il Media Educator.

**L'animatore digitale** è una figura prevista dal nuovo Piano Nazionale della Scuola Digitale che opera nei contesti scolastici e parascolastici sviluppando progetti di e-learning e integrando strumenti didattici online e offline; offre supporto alla didattica a sostegno dei BES, sviluppa progetti didattici in ambienti digitali di apprendimento, piattaforme online, MOOC e Webinar; collabora alla formazione digitale degli insegnanti e alla diffusione dell'innovazione nella propria scuola. Gli sbocchi professionali sono nelle scuole, nelle agenzie di formazione, nelle istituzioni educative, nei servizi parascolastici.

**Il consulente pedagogico** per la comunicazione collabora ai processi di ideazione, realizzazione, distribuzione di prodotti mediali o di esperienze comunicative a carattere educational o edutainment; alla progettazione e realizzazione di percorsi formativi rivolti ai più giovani e a specifici target di pubblico; all'attività comunicativa a carattere istituzionale, interna ed esterna, delle organizzazioni complesse. Gli

sbocchi professionali sono nelle industrie creative rivolte all'infanzia e ai giovani; nelle istituzioni culturali e del tempo libero (musei, auditorium, parchi tematici a carattere culturale etc.); nelle organizzazioni complesse.

**Il Media Educator** sviluppa progetti di educazione ai media e con i media nei diversi contesti dell'extrascuola, nei progetti educativi a carattere innovativo; della formazione; dei servizi (integrazione multiculturale, sostegno alle fragilità, alla genitorialità, agli anziani...). Gli sbocchi professionali sono nei servizi socio educativi e negli enti territoriali; nelle agenzie educative finalizzate all'animazione e all'aggregazione giovanile, nell'associazionismo, nella comunità ecclesiale; nelle organizzazioni complesse del settore pubblico e privato.

### MODALITA' DI EROGAZIONE E VALUTAZIONE

Il corso di Laurea è erogato in modalità "blended", sia in presenza che online. Il 50% della didattica è erogata in aula, concentrando il calendario delle lezioni nelle giornate di giovedì pomeriggio, venerdì e sabato mattina, anche al fine di agevolare la frequenza degli studenti già impegnati sul fronte lavorativo, a week end alterni; il restante 50% della didattica è erogato online, in forme diverse: videolezioni, webinar (seminari online), feedback personalizzati o a piccoli gruppi, secondo lo schema seguente riferito a un corso semestrale di 10 settimane:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
AULA	ONLINE	AULA	ONLINE	AULA	ONLINE	AULA	ONLINE	AULA	ONLINE
									
3 h.	3 h.	3 h.	3 h.	3 h.	3 h.	3 h.	3 h.	3 h.	3 h.

La modalità "blended" prevista per il corso di Laurea privilegia per la maggior parte dei corsi l'adozione di moduli didattici introdotti "in presenza", sviluppati attraverso le videolezioni, lo studio personale e gli altri strumenti collaborativi online, per essere poi ripresi e approfonditi nuovamente "in presenza" attraverso la discussione di casi e il confronto tra docenti e studenti, secondo la modalità detta "flipped class".

In modo analogo, la valutazione si baserà per il 30% sul colloquio finale, che avrà soprattutto un carattere metariflessivo e metacognitivo, e per il 70% su un portfolio di prove "in itinere" (elaborati personali e di gruppo, prove intermedie, "compiti autentici" etc.), volto anche alla produzione di strumenti utili alla pratica professionale.

## PIANO DI STUDI

PRIMO ANNO	CFU
Sociologia dei media digitali	10
Formare nella società della conoscenza	10
Didattica ed educazione mediale	10
Sviluppo psicologico e media	10
Attività formative a scelta dello studente*	10
Lingua inglese	4
Due laboratori (1 Cfu) tra: Peer e media education o Tecnologie per la didattica	2
Tirocinio**	

SECONDO ANNO	CFU
Information literacy e linguaggi per il web	12
Progettare e valutare nella media education	5
Filosofia dell'esperienza tecnologica	5
Psicologia dell'educazione e dei media digitali	5
Riti, miti e simboli delle organizzazioni o Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo	5
Storia dell'uso educativo dei media	5
Tre laboratori (1 Cfu) tra: Media analysis o Social media e contesti educativi informali o Bisogni educativi speciali e tecnologie per l'inclusione	3
Tirocinio**	6
Prova finale	18

\*Fermo restando il diritto dello studente a scegliere qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo, la Facoltà consiglia: Fare storia con i media per i media (5 Cfu), Letteratura e letterature cross-mediali (5 Cfu).

\*\*Le attività di tirocinio hanno inizio dal I anno di corso e proseguono lungo l'arco del biennio secondo le modalità stabilite dalla Facoltà. I 6 crediti che lo studente acquisisce con le attività di Tirocinio vengono assegnati al secondo anno di corso.

### ATTIVITA' PREVISTE PER L'AVVIO DELL'ANNO ACCADEMICO 2017/18

- 27 SETTEMBRE 2017: Seminario tematico aperto su "Le professioni della Media Education".
- 5 OTTOBRE 2017: Giornata di avvio del Corso di Laurea. Seminario introduttivo, dalle ore 15 alle ore 18, finalizzato alla presentazione delle caratteristiche del corso, con la partecipazione dell'intera Faculty.

### INFORMAZIONI E CONTATTI

Per ulteriori informazioni è possibile prendere contatti con il Coordinatore del Corso di Laurea, prof. Domenico Simeone, scrivendo all'indirizzo mail [domenico.simeone@unicatt.it](mailto:domenico.simeone@unicatt.it), e consultare il sito <http://milano.unicatt.it/corsi-di-laurea/media-education-2017>.