



	SCHEDA CORSO
Titolo	PERCHÉ UNA STORIA DEL WEB? ORIGINE ED EVOLUZIONE DI UN MEDIUM SENZA STORIA
Temi strategici	<ul style="list-style-type: none">- La storia del web- Utilizzo della storia del web nella didattica- Riconoscimento delle pratiche di utilizzo dei social media audiovisivi- Comunicazione condivisa docente-studente
Obiettivo	<p>Il corso mira a raggiungere i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none">- Acquisire conoscenze sulla storia del web- Illustrare le finalità didattiche della storia del web- Riconoscere e distinguere gli strumenti e le pratiche del web nelle varie fasi della sua storia.- Analizzare l'evoluzione, le finalità e le pratiche di utilizzo dei social media audiovisivi (YouTube, Instagram, TikTok).
Descrizione Corso	<p>Il corso si occupa di dare ai partecipanti nozioni storiche, tecnologiche e culturali riguardo al world wide web, uno strumento di comunicazione che, a oltre trent'anni dalla nascita, è ormai pervasivo nella vita delle persone. Inoltre vuole fornire ai docenti gli strumenti didattici che permettano loro di progettare attività didattiche che ripercorrano la storia e le pratiche d'utilizzo di questo medium.</p>
Competenze in uscita	<ul style="list-style-type: none">- Capacità di comprendere le fasi di sviluppo storico del web.- Capacità di progettare attività didattiche che aiutino a riflettere sulla storia del web- Capacità di riconoscere le peculiarità linguistiche, contenutistiche e di fruizione dei social media audiovisivi.

<p>Programma</p>	<p><u>Perché una storia del web? (3h)</u> Il web è un medium caratterizzato da un continuo aggiornamento e per questo motivo risulta fondamentale tracciarne l'evoluzione storica. Verranno contemporaneamente forniti degli strumenti che consentano ai docenti di progettare attività didattiche in merito alla storia del web.</p> <p><u>I cambiamenti del web: storia e pratiche (3h)</u> Il percorso passa in rassegna tre fasi del web, anni '90 – '00 – contemporaneità, per evidenziare cambiamenti a livello di pratiche d'utilizzo.</p> <p><u>Gli strumenti del web: YouTube, Instagram, TikTok (4h)</u> Evoluzione storica e analisi di tre strumenti, YouTube, Instagram e TikTok, utilizzati quotidianamente dalle generazioni più giovani.</p> <p><u>Progettazione attività didattiche (4h)</u> Gli strumenti per progettare contenuti didattici attraverso la storia del web</p> <p><u>Lavoro individuale (9h)</u> Studio, ricerca, lavoro individuale per la realizzazione di un progetto sulla storia del web</p> <p><u>Presentazione dei progetti (2h)</u> Presentazione dei progetti individuali e discussione tra i partecipanti</p>
<p>Metodologie</p>	<p>Il corso è strutturato in forma seminariale con l'analisi di una serie di casi di studio, la presentazione di strumenti per la didattica e la realizzazione di un progetto.</p>
<p>Destinatari</p>	<p>Il corso è rivolto ai docenti delle scuole superiori di secondo grado interessati ad acquisite conoscenze e competenze sulla storia del web. Inoltre, i docenti destinatari del corso sono tutti coloro che intendono aggiornare le proprie competenze digitali al fine di costruire percorsi didattici inclusivi che tengano conto delle attuali risorse tecnologiche.</p>
<p>Docenti</p>	<p>Coordinatore scientifico Prof.ssa Alice Cati, associato per il settore scientifico-disciplinare L-ART/06 "Cinema, Fotografia e Televisione" presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore sede di Milano Docente del corso: dott.ssa Marzia Morteo Collaboratori Almed</p>
<p>Durata</p>	<p>Il corso ha una durata complessiva di 25 ore e prevede 16 ore di lezione teorico-laboratoriale e 9 ore di studio ed esercitazioni in autonomia.</p>
<p>Date</p>	<p>9 febbraio 2024 dalle 15:30 alle 18:30 16 febbraio 2024 dalle 15:30 alle 18:30 23 febbraio 2024 dalle 14:30 alle 18:30 1° marzo 2024 dalle 14:30 alle 18:30 22 marzo 2024 dalle 15:30 alle 17:30</p>
<p>Luogo</p>	<p>Il corso verrà somministrato in modalità mista Dual Mode (in presenza in sede di Brescia e da remoto) e ciascun partecipante potrà scegliere la propria modalità di partecipazione. La modalità in presenza non verrà attivata se non si raggiungerà un numero minimo di partecipanti. Tutte le lezioni verranno registrate e condivise con i partecipanti del corso.</p>

Costi

Il corso di formazione rientra nelle iniziative di formazione e aggiornamento del personale scolastico organizzate dall'Università Cattolica, soggetto qualificato dal MIUR ai sensi della Direttiva n. 170 del 21/03/2016.

I partecipanti possono perciò beneficiare dell'**esonero dagli obblighi di servizio**.

La partecipazione dà luogo agli effetti giuridici ed economici previsti dalla normativa vigente (nota MIUR n. 2915 del 15/09/2016).

Al termine del percorso di formazione verrà rilasciato un **attestato** che certifichi le ore di attività formativa del singolo partecipante.

Il corso è finanziabile con la "**Carta del docente**" prevista dalla L. 107/2015 c.d. "buona scuola".

Modalità con CARTA DEL DOCENTE: prima di accedere all'iscrizione online, il partecipante dovrà generare il buono dal sito "Carta del docente". Occorre generare un buono come esercente fisico del valore della quota di partecipazione e selezionare l'opzione "Corsi aggiornamento Enti accreditati/qualificati ai sensi della direttiva 170/2016".

Durante la procedura dell'iscrizione online verrà richiesto di inserire il codice del buono.

Ai fini della verifica della validità del codice è necessario inviarci una mail con il codice in formato pdf.

Le scuole paritarie aderenti ad un Fondo Interprofessionale possono iscrivere i propri docenti usufruendo di forme di finanziamento in virtù del Fondo di appartenenza.

Per maggiori informazioni: fondi.interprofessionali@unicatt.it

L'Università Cattolica si riserva di annullare o rinviare il corso a proprio insindacabile giudizio dandone comunicazione agli interessati via email o fax entro 3 giorni prima della data di inizio. In tal caso le quote di iscrizione verranno rimborsate integralmente e sarà escluso ogni ulteriore obbligo o onere a carico dell'Università Cattolica. Ved. il regolamento generale d'iscrizione ai corsi dell'UC: milano.unicatt.it/formazionepermanente

La quota di partecipazione è di **€ 200,00** (IVA esente).

Per i laureati dell'Università Cattolica e coloro che sono stati immatricolati in Università Cattolica (Master, TFA, 24 CFU, PAS, ecc...) la quota è di **€ 180,00** (IVA esente).

Agevolazione studenti Università Cattolica:

Si accettano iscrizioni di studenti dell'Università Cattolica ad una quota agevolata pari a **€ 90,00** (IVA esente), subordinatamente alla disponibilità di posti previsti. Le domande di ammissione verranno accettate in base all'ordine di arrivo e dovranno essere inviate all'indirizzo mail: cattolicaperlascuola@unicatt.it. Le stesse dovranno contenere i dati personali, una breve lettera motivazionale e il numero di matricola UC.

Per maggiori informazioni scrivere a: cattolicaperlascuola@unicatt.it

Visita il sito web: <https://www.unicatt.it/cattolicaperlascuola/scuola-home>