

Corso Executive

# TURISMO SOSTENIBILE e brand dei territori

**Area Umanistica e Beni culturali**

FORMAZIONE PERMANENTE

Marsala, 16 - 18 novembre 2017  
S. Lipari 18 - Donnafugata



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



*“Il turismo è diventato un pilastro delle economie, un lasciapassare per la prosperità e una forza capace di migliorare la vita di milioni di persone” (Apertura dell’Anno internazionale del turismo sostenibile per lo sviluppo)*

Antonio Guterres

Il turismo rappresenta il terzo mercato nelle esportazioni globali dopo carburanti e chimica e oltre il 30% delle esportazioni globali nel settore dei servizi. L’industria delle vacanze nel 2015 ha generato 2,5 milioni di posti di lavoro e il fatturato mondiale è cresciuto del 4% ogni anno dal 2009. Una persona su 11 lavora nel turismo, e saranno una su 9 entro il 2026. Secondo i dati del World Travel and Tourism Council, il valore globale delle spese per turismo nel 2015 è stato di 1.260 miliardi, il 9,8% del prodotto mondiale.

L’UNWTO definisce turismo sostenibile quello che tiene “pienamente conto delle conseguenze economiche, sociali e ambientali attuali e future, rispondendo alle esigenze dei visitatori, dell’industria, dell’ambiente e delle comunità di accoglienza”. Il turismo è presente in tre dei 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile (i numeri 8, 12 e 14), rimarcando come strategiche le politiche capaci di implementare e monitorare la promozione della cultura e dei prodotti locali e inserendo il turismo sostenibile tra le risorse fondamentali per “aumentare i benefici economici dei piccoli stati insulari in via di sviluppo e dei paesi meno sviluppati”.

La finalità generale di questo Corso è quella di formare una figura professionale di eccellenza nell’ambito dei green jobs in grado di promuovere le risorse esistenti sul territorio, di curarne la ricognizione, la valorizzazione e l’integrazione in un’ottica di una maggiore attrattiva complessiva.

## I nostri Partner



## Obiettivi

- Fornire una preparazione di elevato profilo multidisciplinare;
- qualificare, in ottica di green jobs, la professionalità di soggetti interessati;
- generare sinergie tra gli operatori del settore e le realtà di ricettività turistica e culturale presenti sul territorio;
- valorizzare il patrimonio ambientale quale vettore per lo sviluppo territoriale;
- promuovere azioni di marketing a sostegno dei marchi per elevare i livelli di attrattività;
- verificare la fattibilità di piani di programmazione turistica e la loro realizzazione
- individuare prodotti turistici sostenibili;
- comunicare l'immagine del territorio e le proposte turistiche sostenibili;
- fornire strumenti di analisi a un livello specialistico di approfondimento culturale;
- formare e qualificare profili di elevata competenza multidisciplinare.

## Destinatari

**Promotori del territorio** che hanno a cuore il progresso delle terre in cui sono presenti: operatori turistici, dell'accoglienza e della ristorazione; operatori delle pubbliche istituzioni, delle associazioni e organizzazioni di categoria.

**Insegnanti, comunicatori e giornalisti** che con il loro operato vogliono portare in questi luoghi la cultura dell'innovazione territoriale.

**Studenti e neo laureati** in materie tecniche e umanistiche che vogliono sviluppare la propria attività professionale in sintonia con lo sviluppo della comunità intelligente entro cui operano.

## Programma e sede del corso

### ► Giovedì 16/11/2017 ore 14.30

Saluti istituzionali delle AUTORITA'  
e apertura dei lavori

#### **Turismo sostenibile e accessibile.**

##### **La formazione**

Prof. Antonio Bellingreri

Università degli Studi di Palermo

Prof. Pierluigi Malavasi

Università Cattolica del Sacro Cuore

#### **Sviluppare il brand del territorio**

Dott.ssa Ada Rosa Balzan

Responsabile progetti di sostenibilità Federturismo

Confindustria

#### **Politiche del turismo: scenari**

Prof. Roberto Zoboli

Università Cattolica del Sacro Cuore

#### **L'innovazione nei prodotti turistici**

Dott. Francesco Tapinassi

Mibact, Direttore Generale sezione turismo

#### **Il ruolo delle associazioni nello sviluppo di nuovi indirizzi di turismo**

Dott. Gianfranco Battisti

Presidente Federturismo Nazionale

#### **Il ruolo degli aeroporti nel sistema turistico italiano e i modelli di sostenibilità in essi applicati**

Dott. Giovanni Falsina

Environment and Airport Safety Manager degli aeroporti milanesi

*Conclusioni giornata*

**Visiting e cena c/o Cantine Europa**

### ► Venerdì 17/11/2017 ore 9.30

#### **Tipicità e identità dei prodotti del territorio**

Prof. Pier Sandro Cocconcelli

Università Cattolica del Sacro Cuore

#### **La Sicilia da condividere:**

**la forza comunicativa del territorio per una perfetta sinergia tra vino e turismo.**

#### **L'isola di Pantelleria e il suo passito**

Prof.ssa Stefania Chironi

Università degli Studi di Palermo





**Sostenibilità ambientale.  
Il caso emblematico della Sicilia occidentale**

Prof.ssa Ilaria Beretta  
Università Cattolica del Sacro Cuore

► **Venerdì 17/11/2017 ore 14.30**

**Le potenzialità del turismo sostenibile  
per il turismo in Italia**

Dott.ssa Ada Rosa Balzan  
Responsabile progetti di sostenibilità Federturismo  
Confindustria

**I modelli di sistemi energetici sostenibili  
nel settore turistico**

Prof. Federico Santi  
Università Sapienza di Roma

*Conclusioni giornata*

**Visiting c/o Cantine Pellegrino**

► **Sabato 18/11/2017 ore 9.30**

**Comunicazione e promozione territoriale**

Dott. Stefano Mazza  
Università Cattolica del Sacro Cuore

**Gli indicatori di sostenibilità  
nel mondo del turismo**

Dott. Luca Palma  
Senior Specialist in Business Development per ARB  
srls

► **Sabato 18/11/2017 ore 14.30**

**Il mondo digital e la sostenibilità**

Dott. Antonio Salvati  
Università degli Studi di Napoli, Giornalista

*Conclusioni giornata*

*Conclusione del Corso*

**Il Corso Executive si svolgerà presso la sede di  
DONNAFUGATA, via S. Lipari 18, Marsala**

## Direzione scientifica

**Prof. Pierluigi Malvasi**

Università Cattolica del Sacro Cuore

## Docenti

**Dott.ssa Ada Rosa Balzan**

Responsabile progetti di sostenibilità Federturismo Confindustria

**Dott. Gianfranco Battisti**

Presidente Federturismo Nazionale

**Prof. Antonio Bellingreri**

Università degli Studi di Palermo

**Prof.ssa Ilaria Beretta**

Università Cattolica del Sacro Cuore

**Prof.ssa Stefania Chironi**

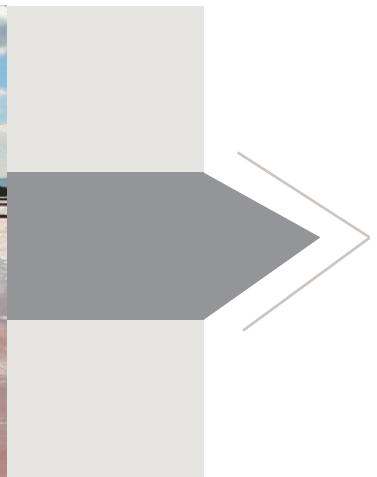
Università degli Studi di Palermo

**Prof. Pier Sandro Cocconcelli**

Università Cattolica del Sacro Cuore

**Dott. Giovanni Falsina**

Environment and Airport Safety Manager degli aeroporti milanesi



**Dott. Stefano Mazza**

Università Cattolica del Sacro Cuore

**Dott. Luca Palma**

Senior Specialist in Business Development per ARB srls

**Dott. Antonio Salvati**

Università degli Studi di Napoli, Giornalista

**Prof. Federico Santi**

Università Sapienza di Roma

**Dott. Francesco Tapinassi**

Mibact, Direttore Generale sezione turismo

**Prof. Roberto Zoboli**

Università Cattolica del Sacro Cuore

## Il corso in sintesi

### Modalità di iscrizione

■ Per partecipare è necessario iscriversi, entro il 10 novembre 2017, collegandosi al link [http://apps.unicatt.it/formazione\\_permanente/brescia.asp](http://apps.unicatt.it/formazione_permanente/brescia.asp), selezionando il nome del Corso e versando la relativa quota di € 610,00 iva compresa.

È possibile effettuare il pagamento secondo le seguenti modalità:

- carta di credito dal sito delle iscrizioni online;
- bonifico bancario intestato a:  
Università Cattolica del Sacro Cuore presso Ubi Banca –  
IBAN IT 98U 03111 11205  
000000003836 indicando il  
nominativo del partecipante, e il  
titolo del corso nella causale del

versamento.

In ogni caso, si prega di trasmettere la ricevuta del versamento a formazione.permanente-bs@unicatt.it

■ L'iscrizione può essere finanziata con la "Carta del docente" prevista dalla L. 107/2015 c.d. "buona scuola". In tal caso gli interessati devono inviare un PDF del buono scuola di "tipo fisico" a formazione.permanente-bs@unicatt.it

■ La quota di partecipazione non è rimborsabile tranne nel caso di non attivazione del corso e comunque nei termini previsti alla voce Regolamento generale di iscrizione ai corsi di Formazione Permanente dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

### Logistica e pernottamenti

■ Si consiglia di far riferimento all'aeroporto Internazionale Falcone e Borsellino di Palermo-Punta Raisi, in quanto, nel periodo del Corso Executive, l'aeroporto di Trapani sarà chiuso per manutenzione.

Per il soggiorno si segnala l'Hotel and Resort Villa Favorita ([info@villafavorita.com](mailto:info@villafavorita.com)) e l'Hotel Carmine ([info@hotelcarmine.it](mailto:info@hotelcarmine.it)).

E' disponibile altresì il dettaglio delle tariffe economiche realizzate dalle due strutture per gli iscritti al Corso. Si prega di farne richiesta scrivendo a [formazione.permanente-bs@unicatt.it](mailto:formazione.permanente-bs@unicatt.it)



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

[www.unicatt.it](http://www.unicatt.it)