

# LEZIONI APERTE DI MANAGEMENT DEL TURISMO GLOBALE

## Nuove sfide, nuove competenze

**Venerdì 13 novembre 2020**

17.15-18.15 **Turismo e salute:**

**il caso Voyamee.com**

ANA LAURA RAMIREZ

18.15-19.15 **Il revenue management nella  
società dell'incertezza**

BRUNO STRATI

**Venerdì 20 novembre 2020**

17.15-18.15 **Turismo, eventi e sport:**

**il caso Interopa**

WALTER ROMANO

18.15-19.15 **Tecnologia e sviluppo turistico:**

**il caso bookexpress.com**

MARCO FRANZONI

**Venerdì 27 novembre 2020**

17.15-18.15 **Web reputation e customer  
satisfaction nel settore turistico:**

**il caso qualitando.com**

ALMA VIGORITO

18.15-19.15 **Come proporre le strutture  
turistiche italiane all'estero:**

**il caso tuotravel.com**

THOMAS IODICE

**Venerdì 4 dicembre 2020**

17.15-18.15 **La programmazione di pacchetti e  
circuiti turistici per i touroperator incoming: il**

**caso Chiriattiviaggi**

FILIPPO PAGLIARA

**Venerdì 11 dicembre 2020**

17.15-18.15 **Innovazione tecnologica, mercato e  
gestione dell'hospitality: il caso Buffetti**

MARCELLO CARFORA

**Coordinatore scientifico e moderatore:**

**Prof. Marco GRUMO**, Professore Associato di  
Economia Aziendale e co-coordinatore del Curriculum  
magistrale in Management, imprenditorialità e  
comunicazione del Turismo Globale - Università  
Cattolica del Sacro Cuore, sede di Brescia

## Webinar lezioni aperte

Venerdì 13, 20, 27 novembre e 4, 11 dicembre

Ore 17.15-19.15

[Clicca qui per partecipare](#)



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore