



Sabato, 1° giugno 2019

**Iniziative culturali per lo sviluppo
della comunità e del territorio**

Cattolica per il **Turismo**

**Credito
Siciliano** 
Rete Commerciale Creval



Diocesi di Acireale

Cf
Fondazione
Città del Fanciullo. Acireale



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore**

Diventare imprenditori di B&B: gli step e le strategie di un mercato in sviluppo (3 ore)

Prof.ssa Ada Rosa Balzan, prof.ssa Nicoletta Vittadini,
dott. avv. Andrea Patanè

ore 9.30

Il corso, specificamente progettato per futuri imprenditori nel settore delle strutture di ricezione B&B, offre un'overview dei principali aspetti da affrontare da parte di chi – disponendo di strutture immobiliari adatte a una destinazione turistica – intende investire su di esse in termini imprenditoriali. Il programma si articola in tre parti distinte ma integrate: A) Investire in un mercato in sviluppo; B) Comunicare la propria struttura; C) Aspetti normativi.

A) Investire in un mercato in sviluppo

1. Panoramica del mercato turistico del segmento ricettivo B&B.

Il fenomeno dei bed and breakfast nel turismo attuale.

I numeri del Rapporto B&B Italia.

I B&B in Sicilia, perché sono la quota più rilevante del mercato turistico siciliano per fatturato e volume di domanda.

2. Analisi del target di turista che sceglie il B&B
Chi sono.

Cosa ricercano i turisti del segmento B&B.

Le loro aspettative.

Con che strumenti ricercano la loro struttura.

3. Come valutare la propria proposta sul mercato
SWOT analysis quale punto di partenza per avere chiari i punti di forza e debolezza.

Quali elementi per rendere unica la proposta.

La sostenibilità quale elemento sempre più ricercato per distinguersi.

Analisi integrata di sostenibilità della propria struttura.

B) Comunicare la propria struttura

La parte di formazione relativa alla comunicazione affronterà tema di come costruire la propria distintività/unicità all'interno dei social media sia attraverso l'apertura di una pagina, sia accompagnando i clienti nell'accesso ad attività che possono svolgere, realizzando un vero e proprio destination managing.

Su quali siti/portali comunicare il proprio B&B.

C) Aspetti normativi

Una parte dell'attività formativa sarà dedicata alla spiegazione dell'attuale quadro legislativo nazionale e regionale in materia di B&B. La materia in oggetto è regolata sia dalla legge statale sia da quella regionale, in attuazione dei principi costituzionali. Le informazioni sulla normativa vigente saranno completate da alcuni accenni alla giurisprudenza del TAR Sicilia rispetto all'interpretazione che il giudice amministrativo ha effettuato della normativa vigente. In particolare, alcuni focus sulla giurisprudenza saranno dedicati ai casi di maggiore interesse con riferimento alle domande per l'apertura ed alla gestione di B&B sul territorio della Regione Siciliana.

1. La riforma della legislazione nazionale del turismo che ha definito gli ambiti di competenza del settore turistico e gli strumenti della politica del turismo in attuazione dei principi fondamentali in attuazione degli articoli 117 e 118 Costituzione: legge 29 marzo 2001, n. 135.

2. L'attuazione della legislazione nazionale mediante la legge regionale Sicilia, 23 dicembre 2000, n.32.

3. Le successive novità introdotte con la legge regionale Sicilia 16 aprile 2003, n. 4

4. L'interpretazione della legislazione nazionale e regionale da parte del T.A.R. Sicilia.

PERCORSI DI FORMAZIONE

In cantina: non solo vino ma scoperta del territorio e delle tradizioni locali (3 ore)

Prof. Stefano Poni; prof.ssa Ada Rosa Balzan
ore 10.30

Un programma disegnato per gli imprenditori nel settore wine&beverage, offre una formazione intensiva sul mercato enogastronomico e sulle possibilità di sviluppo locale. Il percorso si articola in due moduli integrati: A) Il mondo del vino tra tradizione e innovazione; B) L'evoluzione del turismo enogastronomico.

A) Il mondo del vino tra tradizione e innovazione

La tradizione viticola italiana: punti di forza e punti sensibili. I nostri punti di forza e di distinzione italiani.

L'evoluzione del gusto del consumatore e i nuovi trend di mercato, il vino sostenibile.

Vino e salute: mito o realtà?

La viti-enologia di fronte al cambio climatico: siamo pronti ad affrontare la sfida?

B) L'evoluzione del turismo enogastronomico.

I numeri del turismo enogastronomico. Il primo rapporto del turismo enogastronomico in Italia 2018. Potenzialità o mercato saturo?

Le strade del vino e dei sapori, i musei del gusto: perché sono nati, cosa offrono, chi attraggono?

Il percorso attraverso le cantine racconta l'evoluzione di un luogo.

Che cosa cercano i viaggiatori nelle aziende vitivinicole? Il profilo del turista enogastronomico.

Cosa offrire oltre al vino? Innovazione nelle proposte.

Fare turismo, per vivere una esperienza immersiva.





Social media management per il settore turistico (3 ore)

Prof.ssa Nicoletta Vittadini

ore 14.30

Nel contesto contemporaneo la comunicazione relativa al turismo in tutte le sue forme non può prescindere dall'utilizzo dei media digitali e in particolare dei social media. Non solo alcune piattaforme dedicate (come Tripadvisor) costituiscono una nuova bussola nella scelta e prenotazione dei servizi turistici, ma altre piattaforme (come Airbnb) hanno disintermediato la stessa offerta di servizi.

Accanto alle piattaforme specifiche, i social media (in particolare Facebook e Instagram) sono diventati un strumento di comunicazione importante, non solo per pubblicizzare strutture ricettive o servizi alla ristorazione, ma anche per svolgere altre due attività fondamentali: raccontare i territori costruendo quello che si definisce place branding; intercettare soggetti in grado di collaborare nella promozione di luoghi e strutture come i travel influencer

Il corso si comporrà di tre momenti:

- la definizione delle forme in cui i social media possono supportare il place branding anche attraverso il ricorso ai travel influencer;
- l'analisi di alcuni casi di successo;
- un'esercitazione guidata alla costruzione di un piano editoriale per il place branding e la valorizzazione del proprio territorio.



In sintesi

Destinatari

Le iniziative si rivolgono a giovani neo-diplomati, proprietari di piccoli B&B, imprenditori del vino, interessati a percorsi professionali di sviluppo.

Iscrizioni

Per partecipare ai lavori occorre registrarsi online entro il 30 maggio 2019 collegandosi al link <https://www.unicatt.it/cattolicaperilturismo/>

Per informazioni rivolgersi alla Segreteria organizzativa - Fondazione Città del Fanciullo Acireale - Dott.ssa Marina Scandura - marinascandura@cittadelfanciullo.it - info@cittadelfanciullo.it - tel. +39 095 607838

Sede

La giornata formativa si terrà presso la sede del Credito Siciliano, Via Sciafani n. 40 - Acireale.





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

AREA RICERCA E SVILUPPO

Formazione Postlaurea e Research Partnership

Cattolicaper il Turismo

Via Carducci, 28/30

Tel +39 02 7234 5235/5131

Email: cattolicaperilturismo@unicatt.it

www.unicatt.it