



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# Social impact economy & management

Nuovo Master per il Terzo Settore,  
la CSR e la business and social innovation aa. 2021-2022

Realizzato con  
**INTESA** **SANPAOLO**

Con il patrocinio di

**ACB** **AVSI**  
Accademia di Commercio e Borsa People for Development

**CISCO** **CISL**  
COMITATO ITALIANO SINDACATI LOMBARDIA

**CONFCOOPERATIVE**  
Milano e dei Navigli

**FEDERMANAGER**  
Banco

**Fondazione Umberto Veronesi** **Gemelli**  
per il progresso della scienza Fondazione Gemelli Università Agostino Gemelli Università Cattolica

**NeASS** **FAIDELA**  
Lombardia Veronesi Alleanza Sociali Sociali Lombardie FONDAZIONE

**Paradigma** **SACRA FAMIGLIA**  
COOPERATIVA SOCIALI ONLUS Fondazione Onlus

Cattolica per il **Terzo Settore**

Presentazione del Master in Social Impact Economy & Management

Prof. Marco Grumo  
(marco.gumo@unicatt.it)



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# **Il nuovo master per i nuovi imprenditori, manager e consulenti delle imprese business e non business del futuro e per la nuova economia**

Prof. Marco Grumo [marco.grumo@unicatt.it](mailto:marco.grumo@unicatt.it)

**Master in Social Impact Economy & Management**



Due grandi trasformazioni epocali dell'economia globale:

1. intelligenza artificiale e trasformazione tecnologica
2. transizione verso la impact economy e le impact firms

...VERSO UN VERO E PROPRIO NUOVO MODO DI FARE ECONOMIA (UNA NUOVA ECONOMIA)



Un'attenzione all'impatto che tocca tutto e tutti:

1. le istituzioni internazionali
2. i governi nazionali
3. le grandi imprese business
4. le piccole e medie imprese
5. le borse e le istituzioni finanziarie
6. le organizzazioni non profit e le imprese sociali
7. le pubbliche amministrazioni
8. I comportamenti individuali delle persone

# Una nuova visione del management e della business performance



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



Prof. Marco Grumo [marco.grumo@unicatt.it](mailto:marco.grumo@unicatt.it)

**Master in Social Impact Economy & Management**



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

..Tutte le aziende lavoreranno,  
si finanzieranno, venderanno,  
prospereranno e varranno  
sempre di più per i risultati di  
impatto (economico, sociale e  
ambientale) e quindi di sviluppo  
sostenibile che saranno in  
grado di produrre

Prof. Marco Grumo [marco.grumo@unicatt.it](mailto:marco.grumo@unicatt.it)

**Master in Social Impact Economy & Management**



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

...NUOVE LETTURE, NUOVE  
PRIORITA', NUOVI APPROCCI,  
NUOVE METRICHE, NUOVE  
STRATEGIE, NUOVI  
COMPORAMENTI «AD INTRA» E  
«AD EXTRA», NUOVI  
INVESTIMENTI...

Prof. Marco Grumo [marco.grumo@unicatt.it](mailto:marco.grumo@unicatt.it)

**Master in Social Impact Economy & Management**

# ...NUOVA COMPETITION



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Master in Social Impact Economy & Management



# ..dalla produzione dei beni alle partnerships



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



PUBLIC-PRIVATE  
PARTNERSHIPS



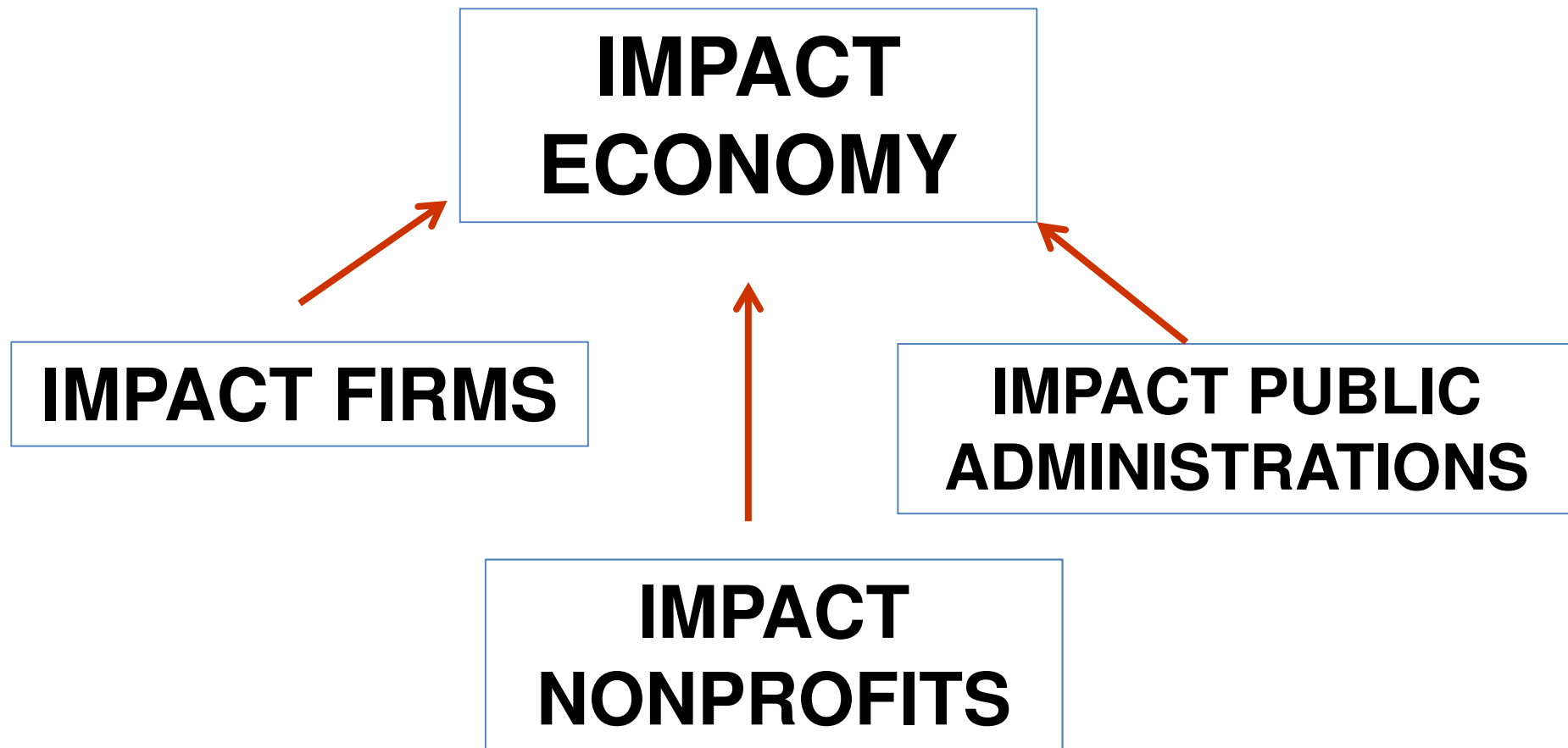
Prof. Marco Grumo [marco.grumo@unicatt.it](mailto:marco.grumo@unicatt.it)

**Master in Social Impact Economy & Management**

# Dalle «industrial» alle impact firms



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore





UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# ...NUOVI MANAGER, NUOVI IMPRENDITORI, NUOVI CONSULENTI E NUOVA EDUCATION..

Prof. Marco Grumo [marco.grumo@unicatt.it](mailto:marco.grumo@unicatt.it)

**Master in Social Impact Economy & Management**



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

MASTER

# Social impact economy & management

Locale, globale, business e non business

In collaborazione con

INTESA  SANBIOLO

Con il patrocinio di

Cattolica per il *Terzo Settore*

Gemelli 

ACB 

ATI 

CISCO 

CISL 

CONFESABILE 

FEDERMANAGER 

CONFERENZA 

Paradigma 

Paradigma 



SACRA FAMILIA 

Master universitario  
di primo livello  
I Edizione Sede di Brescia

Master in Social Impact Economy & Management



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# MASTER INNOVATIVO E CON GRANDI POSSIBILITA' DI OCCUPAZIONE E IMPATTO IN IMPRESE BUSINESS E NON BUSINESS DI ALTA QUALITA'

Prof. Marco Grumo [marco.grumo@unicatt.it](mailto:marco.grumo@unicatt.it)

**Master in Social Impact Economy & Management**



PER:

1. CHI INTENDE LAVORARE NELLE «IMPACT FIRMS», «IMPACT NONPROFITS», «IMPACT PUBLIC ADMINISTRATION»
2. MANAGER E IMPRENDITORI (E ASPIRANTI TALI) CHE DEVONO GESTIRE LA TRANSIZIONE A «IMPACT FIRMS» E «IMPACT NONPROFITS»



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# ...IL MASTER PER LA NUOVA ECONOMIA E PER IL MANAGEMENT DELLE IMPRESE DEL FUTURO

Prof. Marco Grumo [marco.grumo@unicatt.it](mailto:marco.grumo@unicatt.it)

**Master in Social Impact Economy & Management**





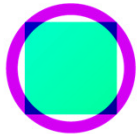


**Master in Social Impact Economy & Management**

VOLONTARIATO  
 SOLIDARIETA'  
 SUSSIDIARIETA'  
 TERZO SETTORE  
 RIFORMA  
 NON PROFIT  
**SOLIDARIETA'**  
**TERZO SETTORE**  
**RIFORMA**  
**NON PROFIT**  
**NON PROFIT**  
 VOLONTARIATO



UTILI  
 REINVESTITI  
 INNOVAZIONE  
 HYBRID CAUSE MARKETING  
 SOCIAL ECONOMIA  
 RESPONSIBILITY CIVILE  
**IMPRESA SOCIALE**  
 IMPATTO SOCIALE  
 CAPITALI FILANTROPICI DAL BASSO  
 SOSTENIBILITÀ VERSO  
 CONVERGENZA L'ALTO



**FONDAZIONI D'IMPRESA e**  
**FONDAZIONI DI FAMIGLIA**



**filantropia**



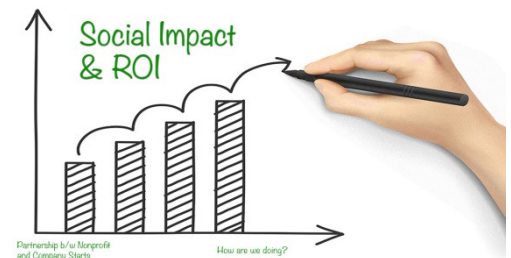
innovation  
 RESPONSIBILITY  
 people  
**Social**  
 world



**SOCIAL ENTREPRENEURSHIP**

**benefit**  
**corporation**

fundraising  
 teamwork  
 donate  
 nonprofit  
 charity  
 help



**Master in Social Impact Economy & Management**



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# ...IL MASTER PER FARE IMPRESA E IMPRESA SOCIALE NEI SETTORI AD ALTO IMPATTO ECONOMICO, SOCIALE E AMBIENTALE

Prof. Marco Grumo [marco.grumo@unicatt.it](mailto:marco.grumo@unicatt.it)

**Master in Social Impact Economy & Management**



**Master in Social Impact Economy & Management**



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

- 80% ONLINE
- ANCHE PER NON LAUREATI
- ANCHE PER CHI NON HA COMPETENZE ECONOMICHE
- ECONOMICO: 3.500 euro
- **SCONTO 500 EURO PER I PRIMI 17 ISCRITTI**
- **10 BORSE DI STUDIO DI 1.000 EURO OFFERTE DA INTESASANPAOLO**
- PARTNERS DI ALTA QUALITA' PROFIT E NON PROFIT
- STAGE FACOLTIVO
- FLESSIBILITA'
- PROJECT WORK

COMPETENZE MOLTO RICHIESTE NEL FUTURO E IN TUTTI I SETTORI

**Master in Social Impact Economy & Management**



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## MASTER PER NUOVI CONSULENTI, IMPRENDITORI E MANAGER:

- DELLA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DELLE  
IMPRESE DI GRANDI E PMI, ESG, SOSTENIBILITA',  
CORPORATE PHILANTHROPY, COMMUNITY  
ENGAGEMENT, WELFARE AZIENDALE
- DEL TERZO SETTORE E DELLE IMPRESE SOCIALI
- DELLA SOCIAL & BUSINESS INNOVATION
- DELLA FINANZA ESG, ETICA E SOSTENIBILE

Prof. Marco Grumo [marco.grumo@unicatt.it](mailto:marco.grumo@unicatt.it)

**Master in Social Impact Economy & Management**



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## PERCHÉ IL MASTER IN SOCIAL IMPACT ECONOMY & MANAGEMENT?

La social impact economy rappresenta il futuro e interessa le imprese business di qualsiasi dimensione sempre più attente alla sostenibilità, all'economia circolare e green, allo sviluppo di progetti, prodotti e servizi ad alto impatto, al welfare dei dipendenti e dei territori, e in generale alla corporate social responsibility, ma anche le imprese del terzo settore e le imprese sociali.

Il master costituisce un'ottima occasione per prepararsi alle posizioni manageriali e imprenditoriali del futuro.

Nel corpo docente vi sono testimonianze di numerosi manager e imprenditori sia del mondo business che non business operanti in settori e aziende ad alto impatto economico, sociale e ambientale.

### PROFILO DEL CANDIDATO

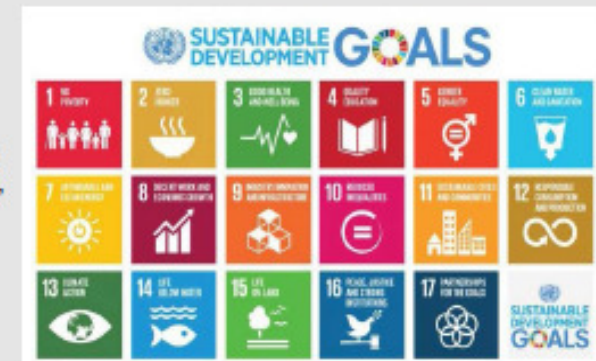
Il master è rivolto a:

- studenti con qualsiasi laurea triennale interessati a ricoprire posizioni manageriali nelle imprese e nelle organizzazioni del terzo settore;
- imprenditori e manager delle imprese (e aspiranti tali) che fanno e/o che vogliono fare della corporate social responsibility e della sostenibilità un aspetto importante della propria strategia;
- direttori comunicazione, marketing, relazioni pubbliche e direttori del personale (e/o collaboratori e aspiranti tali);
- consulenti della sostenibilità, della corporate social responsibility, social business/innovation e del welfare aziendale;
- investitori in business sociali e sostenibili.

Il master è frequentabile anche da imprenditori, manager o aspiranti tali senza laurea (in qualità di uditori).

### OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del master è formare imprenditori e manager moderni profit e non profit che intendono operare secondo logiche d'impresa ad elevato impatto sociale, economico e ambientale e/o in settori economici innovativi, socialmente rilevanti e sostenibili.



### SBOCCHI PROFESSIONALI

Il master offre i seguenti sbocchi professionali:

- manager e consulenti di aziende business e del terzo settore;
- manager e consulenti dei progetti di corporate social responsibility, welfare aziendale e sostenibilità;
- manager di imprese profit e non profit interessati ai business innovativi ad elevato

impatto sociale, economico e ambientale (health, social assistance, ricerca, sviluppo sostenibile, welfare, education, ambiente, green energy, circular economy, biotech, imprese benefit, cooperazione e imprese sociali, corporate foundation & philanthropy, finanza sostenibile, welfare dei dipendenti, community innovation);

- consulenti aziendali, investitori e finanziatori ad impatto.

**MASTER** Social impact economy & management. Locale, globale, business e non business

**Master in Social Impact Economy & Management**



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## CURRICULUM OVERVIEW

Il corso è articolato in:

- 12 moduli d'insegnamento (47 CFU totali) pari a 288 ore di lezione (di cui 96 in presenza)
- 867 ore di studio personale;
- 10/12 webinar da 2/3 ore ciascuno su alcuni settori e business innovativi e ad alto impatto (energy, science, education, sanità, assistenza, cooperazione, tech, ecc.)
- 200 ore di stage (facoltativo)
- 325 ore di attività di project work (13 cfu)



**Febbraio 2022**

**Giornata Introduttiva in presenza**

**Modulo 1**

Social impact economy locale e internazionale  
(febbraio 2022)

**Modulo 2**

Social entrepreneurship and business plan  
(aprile 2022)

**Modulo 3**

Business management, corporate responsibility  
e welfare aziendale (maggio 2022)

**Modulo 4**

Non profit management and partnership profit/non  
profit (giugno 2022)

**Modulo 5**

Marketing e comunicazione per la social impact  
economy locale e internazionale (luglio 2022)

**Modulo 6**

Fundraising e fundraising internazionale  
(settembre 2022)

**Modulo 7**

Bilancio, bilancio sociale e social impact  
(ottobre 2022)

**Modulo 8**

Legislazione della social impact economy locale  
e internazionale (novembre 2022)

**Modulo 9**

Culture dei popoli stranieri per il social business  
(dicembre 2022)

**Modulo 10**

Lingua inglese per il social business  
(gennaio 2023)

**Modulo 11**

Finanza per il social business e venture capital  
sociale (febbraio 2023)

**Modulo 12**

Technology per il social business  
(marzo 2023)

**MASTER** Social impact economy & management. Locale, globale, business e non business

**Master in Social Impact Economy & Management**






## INFORMAZIONI

Per informazioni amministrative

Ufficio Master - [master.universitari-bs@unicatt.it](mailto:master.universitari-bs@unicatt.it) - 030 2406 520

Per orientamento didattico e informazioni sui contenuti

[marco.grumo@unicatt.it](mailto:marco.grumo@unicatt.it)

Visita la pagina web del [master](#) 



**MASTER** Social impact economy & management. Locale, globale, business e non business

## KEY FACTS

### SCADENZA CANDIDATURA

31 gennaio 2022 al sito:  
[master.unicatt.it/ammissione](http://master.unicatt.it/ammissione)

### DURATA

Il master si svolgerà  
da febbraio 2022 a marzo 2023

### MODALITÀ DIDATTICA

Agli iscritti (tranne gli uditori) è fatto obbligo di frequentare i due/terzi del monte ore complessivo di lezioni.

Il calendario del master si articola in moduli di lezione mensili on line che saranno erogate in diretta due lunedì e due venerdì al mese (dalle ore 16.00 alle 20.00). Inoltre una volta al mese è prevista una lezione al sabato (9-18)

### QUANTO

€ 3.500,00 da pagare in due rate:  
€ 2.000,00 all'atto dell'immatricolazione  
e € 1.500,00 entro la fine di giugno 2022.

IL MASTER È REALIZZATO CON IL PATROCINIO DI NUMEROSE REALTÀ IMPEGNATE NELL'IMPACT ECONOMY.

SCOPRILE 

**Master in Social Impact Economy & Management**



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

<https://offertaformativa.unicatt.it/master-social-impact-economy-management>

**Master in Social Impact Economy & Management**



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# Presentazione online del Master 3 dicembre ore 17

Per partecipare:

<https://www.unicatt.it/evt-verso-l-impact-economy-e-le-impact-firms-innovazione-disruptive-sfide-e-opportunita>

**Master in Social Impact Economy & Management**



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

MASTER

# Social impact economy & management

Locale, globale, business e non business

In collaborazione con

INTESA  SANBIOLO

Con il patrocinio di

Cattolica per il *Terzo Settore*

Gemelli 



Master universitario  
di primo livello  
I Edizione Sede di Brescia

Master in Social Impact Economy & Management




## INFORMAZIONI

Per informazioni amministrative

Ufficio Master - [master.universitari-bs@unicatt.it](mailto:master.universitari-bs@unicatt.it) - 030 2406 520

Per orientamento didattico e informazioni sui contenuti

[marco.grumo@unicatt.it](mailto:marco.grumo@unicatt.it)

Visita la pagina web del [master](#) 



**MASTER** Social impact economy & management. Locale, globale, business e non business

## KEY FACTS

### SCADENZA CANDIDATURA

31 gennaio 2022 al sito:  
[master.unicatt.it/ammissione](http://master.unicatt.it/ammissione)

### DURATA

Il master si svolgerà  
da febbraio 2022 a marzo 2023

### MODALITÀ DIDATTICA

Agli iscritti (tranne gli uditori) è fatto obbligo di frequentare i due/terzi del monte ore complessivo di lezioni.

Il calendario del master si articola in moduli di lezione mensili on line che saranno erogate in diretta due lunedì e due venerdì al mese (dalle ore 16.00 alle 20.00). Inoltre una volta al mese è prevista una lezione al sabato (9-18)

### QUANTO

€ 3.500,00 da pagare in due rate:  
€ 2.000,00 all'atto dell'immatricolazione  
e € 1.500,00 entro la fine di giugno 2022.

IL MASTER È REALIZZATO CON IL  
PATROCINIO DI NUMEROSE REALTÀ  
IMPEGNATE NELL'IMPACT ECONOMY.

SCOPRILE 

**Master in Social Impact Economy & Management**



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

Per ulteriori info:

[marco.grumo@unicatt.it](mailto:marco.grumo@unicatt.it)

**Master in Social Impact Economy & Management**