

DENTRO E FUORI IL LISTINO DI PIAZZA AFFARI

L'Economia

Stefano Barrese firma a supporto degli artigiani della Cna: da Intesa welfare e finanza per le piccolissime imprese. Gregori incentiva il lavoro in remoto. Marco Morelli continua la ricerca per rendere più digitale il vecchio Monte

a cura di **Stefano Righi**
srighi@corriere.it



Master Cofin
Antonella Sciarone Alibrandi
dell'Università **Cattolica**

AL CREDEM SI LAVORA DA CASA

MONTEPASCHI RIAPRE L'OFFICINA

Il cambiamento in atto nel settore del credito? Una delle fotografie più efficaci l'ha scattata il Credem, con i dati sul *remote working* all'interno del gruppo. L'organico potenziale coinvolto nel processo di *remote working*, al 31 dicembre 2018, coinvolgeva 4.181 persone, mentre i lavoratori «Remote», attivi alla stessa data erano 1.272, pari al 30,4 per cento del totale dell'organico potenziale. Complessivamente il gruppo conta 6.190 persone, con una percentuale «Remote» sul totale gruppo del 20,5%. Si è trattato di un vero e proprio boom, perché i dati al 31 dicembre 2017 vedevano coinvolte 567 persone appena, al punto che l'incremento registratosi nel corso del 2018 è del 224 per cento. Nel progetto è coinvolto anche il personale di agenzia. La foresta, insomma, non è più pietrificata: in banca cambia tutto e il welfare al Credem è un progetto concreto e innovativo.

In 14 verso Mps

Mps fa 14, quante le startup selezionate da «Officina Mps», il progetto sviluppato in collaborazione con Accenture e giunto alla sua seconda edizione. Le startup e le pmi innovative che concorreranno al premio finale sono: App Quality (ottimizzazione dell'«user experience digitale»); Bandyer (video comunicazione e collaborazione); BigProfiles, (customer intelligence che profila i consumatori); Biorfarm (un *social-marketplace*); Dindarò (soluzioni a esercenti e ai clienti); EasyTax Assistant (aiuto nella sua gestione fiscale); Ekuota (protezione di incassi o acquisti in valute straniere); Garanteasy (gestione di garanzie sui beni di consumo); Moneymour (prestiti istantanei per acquisti online); Secretel Service (gestione della banca da remoto); Splitty Pay (sistema di pagamento per l'e-commerce); Talent Services (finanzia l'istruzione universitaria in maniera sostenibile); Ugo (fornisce un *caregiver* su richiesta) e Yolo (broker assicurativo digitale). Prossimo appuntamento sarà il *selection day* il 16 aprile: in quella occasione si conosceranno i 4 progetti finalisti.

Il Link di La Loggia

Link asset services - società di Link group plc, che opera in 17 nazioni con circa 7 mila dipen-



enti - punta a crescere e consolidare la presenza in Italia, dove amministra oltre 3 mila mutui, con più di 2 miliardi di euro di asset *under management* e nomina Luigi La Loggia senior manager - *client advisory* per l'Italia. Milanese, classe 1978, laureato in Economia Aziendale all'università Bocconi, La Loggia si occuperà di identificare nuove opportunità di business sul mercato italiano.

Amex in metro

American Express sale sulla metropolitana di Milano. I titolari della carta di credito potranno infatti pagare il biglietto delle linee gestite da Atm utilizzando il servizio *contactless* all'interno di tutta la rete milanese. Basterà sfiorare la propria carta sui tornelli abilitati e presenti in tutte le stazioni della metro meneghina e l'importo del biglietto sarà automaticamente addebitato sul conto carta del titolare. Il servizio si affianca a quello già reso possibile per i titolari di Visa. In più, i titolari di Amex, in occasione della 58ª edizione del Salone del Mobile di Milano (9-14 aprile), American Express applicherà una promozione speciale. Per l'intera settimana della manifestazione, i titolari di carta che si registreranno all'offerta a loro dedicata, riceveranno il rimborso del co-

Credito Emiliano
Il direttore generale
Nazzareno Gregori



sto del biglietto urbano singolo o giornaliero acquistato in modalità *contactless*. Attenzione però, l'offerta è disponibile esclusivamente previa registrazione sul sito.

Intesa con i «piccoli»

Dopo aver presentato a gennaio le risorse e le iniziative messe in campo per le pmi, Intesa Sanpaolo ripensa il proprio supporto alle piccole e piccolissime aziende che complessivamente in Italia sono 4,3 milioni tra commercianti, negozianti, ristoratori, professionisti e piccole realtà produttive. L'accordo con Cna che verrà presentato da Stefano Barrese, responsabile della Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo e da Sergio Silvestrini, segretario generale Cna, giovedì prossimo, 28 marzo in Piazza Belgioioso a Milano, va proprio in questa direzione. Non solo credito ma strumenti di welfare aziendale e prodotti e servizi dedicati ad artigiani, commercianti, professionisti e micro e piccole imprese operanti nei settori della manifattura, dei servizi, del commercio, del turismo. Intesa Sanpaolo ha rivisto la gamma di servizi offerti e il modello di servizio selezionando centri di competenza con team dedicati per rilanciare il supporto alle piccole imprese.

Banca Tech in Cattolica

Focus sulle banche dopodomani, mercoledì 27, all'università Cattolica del Sacro Cuore a Milano. L'appuntamento (Largo Gemelli 1, dalle 16) è con la consegna dei diplomi del Master Cofin per l'anno accademico 2017/18. L'occasione sarà propizia per un convegno su «Banche e servizi di piattaforma», che vedrà i saluti iniziali di Elena Beccalli (preside della facoltà di Scienze Bancarie) e di Michele Mozzarelli (direttore del Master Cofin) e quindi una tavola rotonda presieduta da Antonella Sciarone Alibrandi (direttore scientifico del master Cofin e docente alla Cattolica), cui parteciperanno Carmelo Barbagallo (capo del dipartimento di Vigilanza bancaria e finanziaria della Banca d'Italia), Federico Rajola (direttore del Cetif, UniCattolica) e Pietro Sella, ceo del gruppo Sella.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

