

Laboratorio di Raccolta Fondi

La realizzazione e la buona riuscita di un progetto o di un intervento di sviluppo (o di emergenza) in Italia o nel Sud del Mondo richiede risorse finanziarie, coinvolgimento di stakeholders plurimi e una comunicazione su più livelli che possa garantirne la diffusione e, auspicabilmente, la sua sostenibilità. A tale scopo, è importante avere dimestichezza con gli strumenti e le tecniche per comunicare e fare raccolta fondi, nel rispetto imprescindibile della dignità dei soggetti beneficiari di queste azioni e con un mandato chiaro da parte della Governance dell'organizzazione. I due incontri seguiranno questa traccia:

1. raccolta fondi e comunicazione con affondi in itinere sulla comunicazione etica e sull'uso delle immagini, lasciando gli studenti, al termine della lezione, il compito di elaborare una campagna di raccolta fondi completa (definizione del piano di comunicazione incluso).
2. elaborazione e discussione di quanto proposto dai corsisti ed esempi di campagne di comunicazione e raccolti fondi dalla progettazione all'attuazione.

Docente: Simona Mori: Master in Comunicazione e Gestione delle Risorse Umane e una serie di specializzazioni e corsi di formazione nell'ambito della comunicazione e della raccolta fondi da individui, imprese, fondazioni e progettazione su bandi governativi ed europei. La provenienza dal mondo della Cooperazione Internazionale nella quale ha ricoperto posizioni apicali all'interno dell'Organizzazione come Responsabile del Settore Italia e ha svolto funzioni di carattere politico – istituzionale a livello regionale e nazionale, le ha permesso di dare un contributo alla riforma della legge sulla cooperazione internazionale (dalla 49/87 alla 125/2014), quale membro della Segreteria di Co.Lomba - Coordinamento delle ONG della Lombardia con azioni di lobbying presso il Governo Italiano ed Europeo attraverso la stesura di diversi “position papers” uno dei quali poi adottato in tema di ECM nei decreti attuativi della legge. Tra il 2015 e il 2018 la dott.sa Mori si è occupata di raccolta fondi e comunicazione per una Cooperativa di Disabili coordinando uno staff di cinquecento dipendenti e 110 persone con disabilità, divenendo membro della Direzione Operativa. Da settembre 2017 è membro della Direzione Operativa de “ La Fondazione Centro per la Famiglia Cardinal Carlo Maria Martini Onlus” che coordina consultori famigliari con la funzione di referente per la raccolta fondi e la comunicazione e uno staff di circa 150 operatori che si occupano di comunicazione su più livelli (comunicazione interna ed esterna), progettazione e di raccolta fondi.