



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



**Bando di concorso per 2 (due) borse di studio
Destinate ai candidati al**

Master in *Marketing Management* EDIZIONE SERALE a.a. 2022/2023

PREMESSA

L'azienda Atradius, leader nell'assicurazione del credito, operante a livello mondiale, intende sostenere la ricerca e la cultura attraverso l'erogazione di Premi, Borse di Studio e Stage ai giovani più meritevoli.

In relazione all'anno accademico 2022/2023, Atradius ha quindi inteso sostenere i progetti formativi dell'Università Cattolica del Sacro Cuore alla luce della rilevanza sociale e formativa connessa agli stessi, al fine di finanziare i giovani impegnati su tematiche legate al settore assicurativo, nello specifico l'assicurazione dei crediti commerciali.

Borse di Studio

In virtù dell'Accordo tra Atradius e l'Università Cattolica del Sacro Cuore e in conformità a quanto in esso previsto, sono state istituite n. 2 (due) borse di studio destinate a due candidati ammessi al **Master in Marketing Management EDIZIONE SERALE** per l'a.a. 2022/2023.

Ciascuna borsa ha il **valore di € 8.500** (ottomilacinquecento, 00) al lordo di eventuali ritenute di legge.

L'erogazione della borsa finanziata da Atradius è subordinata all'impegno a svolgere un periodo di stage retribuito della durata di otto mesi presso la società stessa nella sede di Milano (da aprile a novembre 2023). I candidati interessati a concorrere all'attribuzione della borsa dovranno, in sede di presentazione della candidatura, caricare sul portale nella sezione apposita una dichiarazione firmata al suddetto impegno. **Non saranno considerate ai fini dell'assegnazione della borsa di studio le candidature mancanti della suddetta dichiarazione.**

Qualora tra i candidati ammessi al Master non risulti alcun candidato interessato a concorrere all'attribuzione della borsa e che, a questo fine, abbia dichiarato l'impegno di cui sopra o non vi siano candidati idonei, la borsa di studio non sarà assegnata.

Requisiti di ammissione

La procedura prevede l'assegnazione di ciascuna borsa di studio sulla base dei seguenti criteri, ossia:

- Possesso di laurea triennale o magistrale in qualsiasi disciplina (preferibilmente in area economica o affine)
- Attitudine al ruolo rispetto alla posizione di stage proposta e ai contenuti del Master
- Capacità di lavorare in squadra
- Conoscenza della lingua inglese

Ai fini della valutazione finale concorreranno anche il voto di laurea, il livello di conoscenza della lingua inglese ed eventuali pregresse esperienze lavorative.

Modalità di partecipazione

I candidati al **Master in Marketing Management EDIZIONE SERALE** per l'a.a. 2022/2023 interessati a concorrere per l'assegnazione della borsa di studio, dovranno presentare la propria domanda di ammissione al Master **entro il 30 novembre 2022**, allegando, oltre alla documentazione richiesta per la candidatura al Master, anche una dichiarazione di impegno a svolgere nella sua interezza lo stage presso Atradius.

Modalità di assegnazione e Commissione

L'assegnazione della borsa di studio sarà effettuata, a giudizio insindacabile, da una Commissione composta da un membro nominato dall'Università e due da Atradius.

I vincitori riceveranno comunicazione **entro il 15 dicembre 2022**.

Per confermare l'accettazione della borsa di studio, dovranno provvedere all'immatricolazione, secondo le indicazioni che saranno fornite dalla segreteria, entro 5 giorni lavorativi dal ricevimento della comunicazione.

Le borse di studio saranno erogate al termine del percorso del Master, previa anche ottemperanza del periodo di stage previsto e regolarità della posizione amministrativa.

f.to Il Rettore