

CHALLENGE “FINANCE LAB FOR FUTURE”

Come saranno le istituzioni finanziarie del futuro?

OBIETTIVO

L’iniziativa si inserisce nel trentennale della Facoltà e ha l’obiettivo di coinvolgere gli studenti in una maratona progettuale intorno alle tematiche strategiche del mondo della finanza di domani, promuovendo una riflessione strutturata sul futuro del lavoro e delle sue implicazioni nel post covid.

I “**Finance Lab for Future**” saranno un modo per incoraggiare e stimolare gli studenti ad un dialogo aperto e allo sviluppo di idee innovative che potranno offrire spunti interessanti - ma anche proposte concrete –sia all’Università che alle aziende rispetto alle aspettative dei giovani in termini di formazione e di lavoro.

La partecipazione degli studenti alla Challenge “**Finance Lab for Future**” consisterà nell’elaborazione di un Project Work di gruppo - dal **taglio strategico e creativo** - su brief lanciati dalle aziende e attinenti a trend di cambiamento del mondo della finanza. I vincitori parteciperanno alle selezioni per svolgere uno stage in azienda.

STUDENTI COINVOLTI – PREMIO DELLA CHALLENGE

La Challenge “**Finance Lab for Future**” verrà aperta a tutti gli iscritti della Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative, interessati e motivati a partecipare ai lavori di gruppo. Gli studenti appartenenti ai gruppi vincitori della Challenge parteciperanno alle selezioni per uno stage curriculare presso l’azienda che ha promosso i loro “Finance Lab for Future” e acquisiranno un CFU sovranumerario in carriera universitaria.

AZIENDE COINVOLTE - SPECIFICHE PER L’ADESIONE e BRIEF

Le aziende partner del Board Facoltà - Mondo del lavoro sono invitate a presentare un programma dettagliato della proposta in modo da fornire agli studenti tutte le informazioni utili per valutare le opportunità offerte e candidarsi alla Challenge.

Come saranno le istituzioni finanziarie del futuro?		
Le aziende propongono brief rientranti nei seguenti macro temi che saranno sviluppati nei “Finance Lab for future”		
MACRO TEMA	PROGETTI	
LAVORO	Progetti aziendali per incrementare l’employer branding al fine di attrarre, ingaggiare e trattenere i talenti.	Quale sarà l’azienda ideale per i talenti? Come dovrà essere l’azienda per rispondere alle aspettative dei giovani in termini di competenze, nuove modalità di lavoro, life work balance, formazione e crescita professionale?
INNOVAZIONE E TECNOLOGIA	Progetti aziendali relativi all’innovazione di prodotto, di processo e di canali distributivi. (come Open Banking e Fintech)	Come può l’azienda creare valore dalla trasformazione digitale (AI, IoT –Big Data – Canali omnichannel, Social Network, etc.)?
SOSTENIBILITA’ E GREEN FINANCE 3.0	Progetti aziendali finalizzati a generare impatto positivo sulla società e sull’ambiente.	In che modo le istituzioni finanziarie possono giocare un ruolo centrale e contribuire allo sviluppo sostenibile?

TIMELINE

15 FEBBRAIO	9 MARZO	23 MARZO	31 MARZO	14 APRILE	30 APRILE	11 MAGGIO	20 MAGGIO	27 MAGGIO	MAGGIO/GIUGNO
PROPOSTA DEI BRIEF ALL'UNIVERSITA'	LANCIO DEI BRIEF	TERMINE ISCRIZIONI - FORMAZIONE DEI GRUPPI E SCELTA DEL BRIEF	CONSEGNA ONE PAGER ALLE AZIENDE	SELEZIONE DEI PROGETTI DA SVILUPPARE	INCONTRO INTERMEDIO CON LE AZIENDE	CONSEGNA DEI PROGETTI ALLE AZIENDE	SELEZIONE PROGETTI FINALISTI	PRESENTAZIONE DEI PROGETTI FINALISTI	PREMIAZIONE
Le aziende propongono all'Università un programma dettagliato dei brief (stage-mi@unicatt.it)	Le aziende presentano i brief agli studenti con le indicazioni necessarie per portare a termine il progetto. Microsoft Teams	Gli studenti scelgono il brief e formano i gruppi (composti da 3-5 studenti). Il Team Leader prende iscrizione alla Challenge tramite il Sistema on line dell'Università. Il Team Leader comunica la composizione dei gruppi (stage-mi@unicatt.it)	Comunicazione dei gruppi alle aziende e del Team Leader. Le aziende chiedono ai Team Leader l'One Pager, ovvero l'idea creativa e strategica di massima da proporre.	Le aziende scelgono, dagli One Pager presentati, fino a tre progetti da far sviluppare agli studenti.	Le aziende incontrano gli studenti in un momento intermedio del loro progetto.	Gli studenti consegnano alle aziende i progetti realizzati.	Le aziende scelgono il proprio progetto vincitore che entra tra i progetti finalisti. I gruppi finalisti devono sviluppare un progetto più strutturato con presentazione in Power Point (o similari) che preveda una strategia in linea con il brief aziendale (per un massimo di 15 slide).	I gruppi finalisti presentano il proprio progetto di fronte ad aziende e docenti che discutono il progetto e selezionano il miglior progetto per ciascun macro tema.	I progetti vincitori vengono premiati durante l'evento istituzionale del trentennale della Facoltà.