

INTERFACOLTA' DI LETTERE E FILOSOFIA ED ECONOMIA

Laurea Magistrale CIMO (COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA, I MEDIA E LE ORGANIZZAZIONI COMPLESSE)

CHALLENGE

"TAKE FLIGHT PROGRAM"

"Take Flight Program" è una competizione in ambito Marketing e Comunicazione/Media ed Eventi che richiederà agli studenti di lavorare individualmente al fine di sviluppare un progetto strategico per l'azienda.

I finalisti della competizione presenteranno i loro progetti davanti ad una commissione composta da docenti e dai referenti delle aziende partner del Progetto.

PROGRAMMA:

VENERDÌ 1 MARZO 2019 – ORE 14.00 – AULA G126 CARDINAL FERRARI

PRESENTAZIONE DEI BRIEF DA PARTE DELLE AZIENDE

VENERDÌ 10 MAGGIO 2019 – ORE 14.30 – AULA G005 CRIPTA AULA MAGNA

PRESENTAZIONE DEI PROGETTI FINALISTI E PREMIAZIONE

Aziende partner: **ASTRAZENECA - HFACTOR - NAOS - QVC**

LA COMPETIZIONE E' RIVOLTA AGLI STUDENTI DELLA LM DI COMUNICAZIONE PER L'IMPRESA, I MEDIA E LE ORGANIZZAZIONI COMPLESSE.

AL TERMINE DELLA PRESENTAZIONE DEI BRIEF GLI STUDENTI INTERESSATI DOVRANNO ISCRIVERSI ON LINE (<http://sep.unicatt.it/>) ENTRO IL 4 MARZO 2019, SCEGLIENDO AL MASSIMO 2 BRIEF.

Stage & Placement

Servizio Stage e placement
Largo Gemelli, 1 - Milano

Tel. 02 7234 8500
e-mail: stage-mi@unicatt.it

COMITATO UNIVERSITÀ
MONDO DEL LAVORO



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore