



AREA DIGITAL INNOVATION, MARKETING E CANALI

BANKING

Digital Banking 4.0: UX, machine learning

per lo sviluppo di instant services

ore 10.00-13.30

mattino

Apertura dei lavori

Federico Rajola

Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale - Direttore CeTIF
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Quando la Compliance diventa UX: a GAFA lesson learned

Paolo Gatelli

Advisor CeTIF
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

La relazione è innovazione

Oscar Di Montigny

Direttore Marketing, Comunicazione e Innovazione, Banca Mediolanum

Un nuovo modello di banca di prossimità

Salvatore Borgese

Chief Business Officer, Banca 5 - Gruppo IntesaSanpaolo

Il digitale come acceleratore del business!

Milko Hascher

Chief of Digital Transformation, Credit Agricole

Una user experience "sostenibile" e "distintiva": possibile?

Diego Rossi

Responsabile della Direzione Everyday Bank, BPER Banca

Innovazione Digitale e Servizi di Pagamento

Vlad Mihalca

Responsabile Digital Payments -Sistemi di Incasso e Pagamento, Bancoposta

ore 14.30-16.00

pomeriggio

La Banca #conocchinuovi

Roberta Zurlo

Responsabile Banking Payments - Direzione Commerciale, Widiba

Acquisire un cliente digitale: vincoli e opportunità di una sfida da vincere

Matteo Coppari

Head of digital sales, HelloBank!

Un sogno che diventa realtà: buddybank

Angelo D'Alessandro

Founder Buddybank, UniCredit Group



13.06.18

mercoledì

ore 10:00-16:00

ore 13.30

Pranzo a buffet

Cripta Aula Magna

Università Cattolica
Largo Gemelli 1

Milano

CeTIF

Università Cattolica
del Sacro Cuore

Largo Gemelli, 1
20123 Milano

Tel. +39 02 7234.2590

Fax +39 02 7234.8340

cetif@unicatt.it

www.cetif.it



Gli atti della giornata saranno disponibili online: www.cetif.it