



## Digital Banking 4.0: UX, machine learning

### per lo sviluppo di instant services

ore 10.00-13.30

mattino

#### Apertura dei lavori

**Federico Rajola**

Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale - Direttore CeTIF  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

#### Quando la Compliance diventa UX: a GAFA lesson learned

**Paolo Gatelli**

Advisor CeTIF  
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

#### La relazione è innovazione

**Oscar Di Montigny**

Direttore Marketing, Comunicazione e Innovazione, Banca Mediolanum

#### Un nuovo modello di banca di prossimità

**Salvatore Borgese**

Chief Business Officer, Banca 5 - Gruppo IntesaSanpaolo

#### Il digitale come acceleratore del business!

**Milko Hascher**

Chief of Digital Transformation, Credit Agricole

#### Una user experience "sostenibile" e "distintiva": possibile?

**Diego Rossi**

Responsabile della Direzione Everyday Bank, BPER Banca

#### Innovazione Digitale e Servizi di Pagamento

**Vlad Mihalca**

Responsabile Digital Payments -Sistemi di Incasso e Pagamento, Bancoposta

ore 14.30-16.00

pomeriggio

#### La Banca #conocchinuovi

**Roberta Zurlo**

Responsabile Banking Payments - Direzione Commerciale, Widiba

#### Acquisire un cliente digitale: vincoli e opportunità di una sfida da vincere

**Matteo Coppari**

Head of digital sales, HelloBank!

#### Un sogno che diventa realtà: buddybank

**Angelo D'Alessandro**

Founder Buddybank, UniCredit Group



WORKSHOP

13.06.18

mercoledì

ore 10:00-16:00

ore 13.30

Pranzo a buffet

Cripta Aula Magna

Università Cattolica  
Largo Gemelli 1

Milano

CeTIF

Università Cattolica  
del Sacro Cuore

Largo Gemelli, 1  
20123 Milano

Tel. +39 02 7234.2590

Fax +39 02 7234.8340

cetif@unicatt.it

www.cetif.it

