

La comunicazione digitale nei mercati asiatici

14.00

Registrazione partecipanti

14.20

Saluti iniziali

Prof.ssa Federica POLI, Direttore del Master, Università Cattolica del Sacro Cuore

14.30-16.15

**La comunicazione digitale nei mercati asiatici.
Caratteristiche e specificità**

Emanuele VITALI, Co-founder East Media

Lo scenario Digitale Globale

La specificità Asiatica con focus Cina

La Comunicazione Cross cultural online & offline

16.15

Intervallo

16.30-18.00

I motori di ricerca cinesi

I Social Media in Cina

L'E-commerce in Cina

Cases

Partecipazione aperta fino a esaurimento dei posti disponibili, con priorità a chi conferma la registrazione scrivendo a: master.megsi@unicatt.it entro le ore 14.00 del giorno precedente

Seminario

3 novembre 2016

Ore 14.00-18.00

Università Cattolica del Sacro Cuore

Via Carducci, 28/30 - Milano

Informazioni
master.megsi@unicatt.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore