

COR I ANNO - A.A. 2023-2024 PRIMO SEMESTRE

orario	Lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8.30-9.30	Analisi della pubblica opinione PAGNONCELLI/ROSSIGNOLI			Psicologia, comunicazione e leadership politica CATELLANI/AMADORI	
9.30-10.30	Analisi della pubblica opinione PAGNONCELLI/ROSSIGNOLI			Psicologia, comunicazione e leadership politica CATELLANI/AMADORI	
10.30-11.30			Psicologia, comunicazione e leadership politica CATELLANI/AMADORI	Consumi e cittadinanza attiva con laboratorio MORA/ANZALONE	Laboratorio Introduzione Media planning FINO 11/11 MORA/ANZALONE Aula Pc
11.30-12.30	Processi sociali ed economici del capitalismo contemporaneo MAGATTI	Processi sociali ed economici del capitalismo contemporaneo MAGATTI	Psicologia, comunicazione e leadership politica CATELLANI/AMADORI	Consumi e cittadinanza attiva con laboratorio MORA/ANZALONE	Laboratorio Introduzione Media planning MORA/ANZALONE
12.30-13.30	Processi sociali ed economici del capitalismo contemporaneo MAGATTI	Processi sociali ed economici del capitalismo contemporaneo MAGATTI		Analisi della pubblica opinione PAGNONCELLI/ROSSIGNOLI	Laboratorio Introduzione Media planning ANZALONE
13.30-14.30			Storia economica e sociale del mondo contemporaneo CAFARO	Analisi della pubblica opinione PAGNONCELLI/ROSSIGNOLI	
14.30-15.30	Politiche economiche per l'innovazione MAGGIONI	Economia dell'informazione e della comunicazione MERZONI	Storia economica e sociale del mondo contemporaneo CAFARO	Politiche economiche per l'innovazione MAGGIONI Economia dell'informazione e della comunicazione MERZONI	
15.30-16.30	Politiche economiche per l'innovazione MAGGIONI	Economia dell'informazione e della comunicazione MERZONI		Politiche economiche per l'innovazione MAGGIONI TEOLOGIA NERI/STERCAL	
16.30-17.30	Consumi e cittadinanza attiva con laboratorio MORA/ANZALONE	Storia economica e sociale del mondo contemporaneo CAFARO		TEOLOGIA	
17.30-18.30	Consumi e cittadinanza attiva con laboratorio MORA/ANZALONE	Storia economica e sociale del mondo contemporaneo CAFARO		TEOLOGIA	

COR II ANNO - A.A. 2023-2024 PRIMO SEMESTRE

orario	Lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
8.30-9.30	Analisi della pubblica opinione PAGNONCELLI/ROSSIGNOLI		Comunicazione sociale LUNGHI	Strumenti di analisi per la comunicazione SIMONE CARLO	Laboratorio Comunicazione e risorse umane online NOSVELLI/AGNESA
9.30-10.30	Analisi della pubblica opinione PAGNONCELLI/ROSSIGNOLI	Comunicazione sociale LUNGHI	Comunicazione sociale LUNGHI	Strumenti di analisi per la comunicazione SIMONE CARLO	Laboratorio Comunicazione e risorse umane online NOSVELLI/AGNESA
10.30-11.30		Comunicazione sociale LUNGHI	Social Media e Comunicazione Transmediale TOSONI	Marketing non convenzionale SOBRERO	Marketing aziendale e strategie di comunicazione esterna (settimana 1-5) OLIETTI
11.30-12.30		Economia e gestione delle risorse umane NOSVELLI/AGNESA	Social Media e Comunicazione Transmediale TOSONI	Marketing non convenzionale SOBRERO	Marketing aziendale e strategie di comunicazione esterna OLIETTI
12.30-13.30	English for communication MCNAMARA COYNE	Economia e gestione delle risorse umane NOSVELLI/AGNESA	English for communication MCNAMARA COYNE	Marketing non convenzionale SOBRERO Analisi della pubblica opinione PAGNONCELLI/ROSSIGNOLI	Marketing aziendale e strategie di comunicazione esterna OLIETTI
13.30-14.30	English for communication MCNAMARA COYNE		English for communication MCNAMARA COYNE	Analisi della pubblica opinione PAGNONCELLI/ROSSIGNOLI Social Media e Comunicazione Transmediale TOSONI	Marketing aziendale e strategie di comunicazione esterna OLIETTI
14.30-15.30	Strumenti di analisi per la comunicazione SIMONE CARLO	Social media marketing CERQUETTI (settimana 1-5) Laboratorio ricerche di marketing: nuove frontiere e comunicazione (settimana 6-10) MASIA		Social Media e Comunicazione Transmediale TOSONI	Storytelling (settimana 1-5) PAOLUCCI
15.30-16.30	Strumenti di analisi per la comunicazione SIMONE CARLO	Social media marketing CERQUETTI Laboratorio ricerche di marketing: nuove frontiere e comunicazione (settimana 6-10) MASIA	Economia e gestione delle risorse umane NOSVELLI/AGNESA	Toolbox: strumenti per la comunicazione on line (settimana 1-6) CANORO	Storytelling PAOLUCCI
16.30-17.30		Social media marketing CERQUETTI Laboratorio ricerche di marketing: nuove frontiere e comunicazione (settimana 6-10) MASIA	Economia e gestione delle risorse umane NOSVELLI/AGNESA	Toolbox: strumenti per la comunicazione on line CANORO	Storytelling PAOLUCCI
17.30-18.30		Social media marketing CERQUETTI Laboratorio ricerche di marketing: nuove frontiere e comunicazione (settimana 6-10) MASIA		Toolbox: strumenti per la comunicazione on line CANORO	Storytelling PAOLUCCI