



ALESSIA FERRARI

Laurea in Food Marketing e Strategie Commerciali
Università Cattolica di Piacenza

Da dove vieni? Quali studi hai fatto prima della Laurea Magistrale con indirizzo in Marketing & Sales Management in Cattolica a Piacenza? Vengo da Reggio Emilia e prima della Laurea Magistrale con indirizzo in Food Marketing e Strategie Commerciali in Cattolica a Piacenza ho conseguito la Laurea Triennale in Marketing Internazionale presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Perché hai deciso di fare una laurea magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali in Cattolica a Piacenza? Durante il mio percorso accademico, con riferimento in particolare alla Laurea Triennale, ho avuto modo di avvicinarmi agli studi di marketing, che ho trovato da subito molto interessanti e che ho quindi deciso di approfondire con la Laurea Magistrale. Ho confrontato diverse proposte di varie università e l'indirizzo in Food Marketing e Strategie Commerciali in Cattolica a Piacenza è stato quello che mi ha convinto maggiormente, soprattutto dal punto di vista del piano di studi proposto.

Dopo 2 anni di studio nella Laurea Magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali quali sono i contenuti che ti hanno appassionato di più? I contenuti che più mi hanno appassionato sono relativi al Trade Marketing, alle politiche di vendita e alle materie del settore agroalimentare. A parte le lezioni teoriche che ho trovato molto interessanti, è stato utile poter lavorare ai diversi progetti proposti dai docenti ed assistere alle testimonianze aziendali.

Consigliaresti la Laurea Magistrale con indirizzo in Food Marketing e Strategie Commerciali ad un tuo amico/a? Perché? Consiglierei sicuramente la Laurea Magistrale con indirizzo in Food Marketing e Strategie Commerciali ad un mio amico/a, perché, secondo me, permette di approfondire tematiche molto interessanti che si ha anche la possibilità di applicare praticamente con progetti e casi concreti, fornendo quindi una preparazione completa in una prospettiva futura di inserimento nel mondo del lavoro nell'ambito del marketing. Ho cercato un valore aggiunto rispetto agli studi precedenti che mi permettesse di realizzare il mio obiettivo professionale: lavorare nel Food.