



JESSICA ANDREOTTI

Laurea in Food Marketing e Strategie Commerciali

Università Cattolica di Piacenza

Da dove vieni? Quali studi hai fatto prima della Laurea Magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali in Cattolica a Piacenza? Vengo da Modena. Ho conseguito la Laurea Triennale in Scienze e Tecniche Psicologiche presso l'Università Ecampus di Como.

Perché hai deciso di fare una laurea magistrale con indirizzo in Food Marketing e Strategie Commerciali in Cattolica a Piacenza? Durante la triennale mi sono interessata particolarmente alla *Psicoeconomia* e al *Neuromarketing*, nonché allo studio del consumatore nelle decisioni di acquisto. Cercavo una Laurea Magistrale che desse l'opportunità, anche a studenti che non avessero un curriculum puro ad indirizzo economico, di mettersi in gioco in un percorso del tutto nuovo e ricco di stimoli.

Dopo 2 anni di studio nella Laurea Magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali quali sono i contenuti che ti hanno appassionato di più? I contenuti che mi hanno appassionato maggiormente riguardano lo *Shopper and Consumer Behaviour*, il *Trade marketing* e il *Brand management*. Le particolarità del corso di Laurea riguardano l'approccio pratico adottato in ogni materia, i lavori di gruppo, le visite aziendali che sono state organizzate, le attività del *Marketing Student Lab* e l'opportunità di entrare in contatto con le aziende. Queste sono le caratteristiche che rendono un Corso di Laurea Magistrale distintivo.

Consigliaresti la Laurea Magistrale con indirizzo in Food Marketing e Strategie Commerciali ad un tuo amico/a? Perché? Assolutamente sì! *Food Marketing* è un corso molto interattivo che vede come protagonista lo studente, i docenti sono molto disponibili, le lezioni sono motivanti e ricche di contenuti. Nel mio percorso, posso dire di avere acquisito skills indispensabili per affrontare con preparazione e grinta il mondo del lavoro.