**Laboratorio di Tecniche di giornalismo in video**

***DOCENTE***

Fabrizio Filippone, Vice caporedattore Tgcom24 – Mediaset.

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Guidare gli studenti a un approccio diretto con la redazione dei telegiornali nazionali e dell’informazione sul web: un viaggio virtuale tra notizie, immagini, impaginazione sui siti internet, testi e montaggi. L’obiettivo è quello di trasferire agli studenti le competenze necessarie a “interpretare” il linguaggio mediatico dei telegiornali e a comprendere i criteri di “gerarchizzazione” delle notizie, utili a strutturare una scaletta per la messa in onda.

Un secondo obiettivo è quello di far acquisire, attraverso la lettura dei giornali sul web, le competenze linguistiche specifiche per una scrittura giornalistica dedicata al web e ai social, con elementi tecnici di composizione grafica.

***CONTENUTI***

Gli aspetti di una professione che con la diffusione dei *new media* e dei *social* è fortemente cambiata.

Il modello Tgcom 24 e le nuove tecnologie digitali

Dal *desk* alla *work-station*

Il lavoro del giornalista in redazione, quello della “line” e quello dell’inviato.

Il montaggio: analogico e digitale, due sistemi a confronto

L'organizzazione del tg. Dalla prima riunione di redazione alla messa in onda.

La scaletta

L’edizione straordinaria

I canali All News

Norme deontologiche e professionali

***DIDATTICA***

Lezioni frontali, con l’uso del video, esercitazioni pratiche, incontri con altri professionisti del settore

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione si baserà su unaprova pratica di analisi di un telegiornale e sulla redazione di un testo giornalistico destinato a internet. Alla prova comparativa di analisi dei vari telegiornali nazionali verrà attribuito un peso pari al 70% della valutazione, alla redazione del testo giornalistico destinato a internet e alla sua impaginazione, il restante 30%. La prova comparativa verrà valutata in base alla completezza dell’analisi e all’uso appropriato della terminologia. La stesura del testo destinato a internet sarà valutata in base alla correttezza della forma espressiva e all’uso specifico dei criteri giornalistici della titolazione e dell’impostazione grafica.

***PERIODO DI EFFETTUAZIONE***

Secondo semestre