



Milano, 31 agosto 2023

FACOLTA' DI ECONOMIA

Laurea Magistrale

Mercati e strategie d'impresa (Classe LM-77)

CANDIDATI AMMESSI – 3^AFASE

COGNOME	NOME
ABBATE	ERIKA
ANZOLETTI	RICCARDO
ARMILLOTTA	MATTEO PIO
BACCANELLI	RAOUL
BARBUI	JASMINE
BENCI	LORENZO
BERETTA	GABRIELE
BETTERA	GIANPIETRO
BIANCHI	GIORGIA
BIANCO	VINCENZO
BOCCIA	FRANCESCO
BONFINI	LORENZA
BORSANI	RICCARDO
BROGLIA	MARTINA
CAFOLLA	ANDREAS
CALABRESE	ROBERTO
CALLONI	FEDERICO
CARACCIO	CAROLA
CARELLA	SIMONE
CASTELLETTI	BENEDETTA
CATTINI	ALESSANDRO
CERNUSCHI	ELIA ALESSANDRO
CHIAVUZZO	SARA
CIOTTA	SIMONA
COGLIATI	ANDREA PAOLO
DAMONTI	MATTIA
D'ANCA	MARCO
DANI	RICCARDO
DELLE CAVE	GIORGIA
D'ERRICO	CLAUDIO
DRAPPO	LORENZO

ESPOSITO	MARIALAURA
EVANGELISTA	ANDREA
FAGIOLI	LUCA
FERRARA	PAOLA
FERRARA	ALESSANDRO
FERRINI	MATTEO
FORNARA	FEDERICO
FRIGIONE	DANIELE
GAROZZO DI GRAZIA	GIUSEPPE
GAZZANEO	FILIPPO
GIANNETTI	VITTORIA
GIANNETTI	ALESSANDRO
GIOVANETTI	FRANCESCO
GOEGAN	ERIKA
GRASSO	ROBERTA
IBBA	FILIPPO
LATTANZIO	MATTEO
LEONELLI	VITTORIA
LONGO	GUGLIELMO
MAFFEZZOLI	GIULIA
MAGI	GIAMMARCO
MALANGA	LORENZO GABRIELE
MALOKU	BIANKA
MANETTI	LUCREZIA
MANGIAROTTI	LUCA
MARCHESE	SIMONA
MARCHISI	ALESSIA
MARINELLI	FILIPPO
MASINI	GIULIA
MAURI	LORENZO
MAURO	ANDREA
MESSINA	FEDERICO MARIA
MIRANDA	VINCENZO
MOLINARI	FRANCESCO
MOLINARIO	VALERIA FRANCESCA
MONZANI	MARTA
MORBIDELLI	COSIMO
MOSCHINI	MARCO
MUGNANI	MICHELE PIERLUIGI RENZO
OBERTI	CHIARA
ONGARO	IRENE
ORZA	MARCO
PARENTE	CLAUDIO
PARMINI	BEATRICE
PEDRETTI	SOFIA

PEDROTTI	MARCELLO
PELLEGRINO	ILARIA
PERILLI	LUDOVICA
PERINA	CARLO
PERNICI	SUSANNA
PERRICONE	GAIA
PIOLDI	FILIPPO
PISCOPO	FABRIZIO
PISCOPO	MASSIMO
PODAVINI	ELIDE
POLIANI	MARCO
PREVITERA	LUCA
PUCCINI	SARA
QUAINI	LUCA
REATI	EMANUELE
RENDA	DELIA
RUELLO	GIORGIO
RUSSO	MARIA ELISA
SAPONE	NICOLA
SCIALPI	COSIMO VINCENZO
SEGANTI	FEDERICA
SIGNORINI	FILIPPO
SMANIA	ALESSIA
SOLLAZZO	ANDREA
SORDELLI	MATTEO
SPAGGIARI	ALEX
STRAGIOTTI	MATTEO
TERRENZIO	ALLEGRA
TIRA	EMMA
TOSCANO	SILVIA
TRAINI	ILARIA
TURCHETTI	MARTINA
VINCIGUERRA	CHIARA
ZAGLIA	EMMA
ZANUTTA	MATTEO
ZULIAN	GIOVANNI

(*) In conformità a quanto previsto dalle disposizioni ministeriali e dalle strutture didattiche competenti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, si precisa che il numero programmato per l'accesso al corso di laurea magistrale in Mercati e strategie d'impresa è stato incrementato a **166 posti**.

NOTA BENE: L'ammissione al corso indicato con la **prima opzione** comporta automaticamente **l'annullamento della domanda di seconda opzione** eventualmente espressa. L'ammissione e la riserva del posto nel corso di **seconda opzione** comportano, invece, automaticamente **l'annullamento della prima opzione**.

I candidati ammessi, entro il giorno **04/09/2023**, devono **riservare il posto** pagando la prima rata delle

tasse e dei contributi universitari.

Per farlo è necessario:

- accedere al Portale Iscrizioni (<https://iscrizioni.unicatt.it/iscrizioni>);
- entrare nella domanda che risulta in stato “immatricolabile”;
- versare la prima rata delle tasse e contributi universitari.

L’iscrizione deve essere perfezionata secondo modalità e tempistiche indicate nel Portale Iscrizioni.

Funzione Gestione carriera e servizi agli studenti
Ufficio Normativa, bandi, concorsi e borse