

Università	Università Cattolica del Sacro Cuore
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Nome del corso in italiano	Economics and management <i>adeguamento di: Economics and management (1401020)</i>
Nome del corso in inglese	Economics and management
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Codice interno all'ateneo del corso	
Data di approvazione della struttura didattica	16/01/2020
Data di approvazione del senato accademico/ consiglio di amministrazione	10/02/2020
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	01/12/2014 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	29/01/2015
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://offertaformativa.unicatt.it/cdl-economics-and-management-2020
Facoltà di riferimento ai fini amministrativi	ECONOMIA
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none"> • Economia aziendale • Economia dei mercati e degli intermediari finanziari • Economia e gestione aziendale • Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo • Economia e gestione dei servizi • Economia e legislazione d'impresa • Management per la sostenibilità
Numero del gruppo di affinità	1

Obiettivi formativi qualificanti della classe: L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale

I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere conoscenze di metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche di azienda, mediante l'acquisizione delle necessarie competenze in più aree disciplinari: economiche, aziendali, giuridiche e quantitative;
- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali, che rappresentano il nucleo fondamentale, declinate sia per aree funzionali (la gestione, l'organizzazione, la rilevazione), sia per classi di aziende dei vari settori (manifatturiero, commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione);

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nelle aziende, dove potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economica.

Ai fini indicati, i curricula dei corsi di laurea della classe:

- comprendono in ogni caso la necessaria acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi dell'economia e della gestione delle aziende, nonché i metodi e le tecniche della matematica finanziaria e attuariale, della matematica per le applicazioni economiche e della statistica;
- comprendono in ogni caso l'acquisizione di conoscenze giuridiche di base e specialistiche negli ambiti della gestione delle aziende private o pubbliche;
- comprendono in ogni caso l'acquisizione di conoscenze specialistiche in tutti gli ambiti della gestione delle aziende pubbliche e private e delle amministrazioni pubbliche;
- possono prevedere la conoscenza in forma scritta e orale di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano;
- prevedono, in relazione ad obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, l'obbligo di attività esterne con tirocini formativi presso aziende e organizzazioni pubbliche e private nazionali e internazionali.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Per quanto concerne il parere che va espresso entro la prima scadenza fissata dal Ministero e che riguarda l'Ordinamento didattico, la disamina operata dal Nucleo si è particolarmente concentrata sui seguenti punti della proposta di nuovo Corso di Laurea triennale in Economics and management:

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio:

- conoscenza e capacità di comprensione;
- capacità di applicare conoscenza e comprensione;
- autonomia di giudizio;
- abilità comunicative;
- capacità di apprendimento.

Conoscenze richieste per l'accesso.

Caratteristiche della prova finale.

Ambiti disciplinari, settori e CFU attribuibili e altre attività didattiche.

Nell'analizzare i predetti punti, il Nucleo di Valutazione di Ateneo non ha alcuna osservazione critica da presentare.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

In data 1/12/2014 il Comitato di consultazione per le discipline economiche ha convocato le organizzazioni rappresentative a livello locale interessate alla possibile attivazione del Corso di Studi in Economics and Management. In rappresentanza dell'Università Cattolica del Sacro Cuore erano presenti il Preside della Facoltà Scienze bancarie, finanziarie e assicurative, il Preside della Facoltà di Economia, il Direttore della sede di Milano, il Responsabile servizio stage e placement. In rappresentanza delle organizzazioni a livello locale erano presenti: un HR Generalist di EDISON, il Direttore della Scuola Superiore di UNIONE CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO LODI MONZA E BRIANZA, il Dirigente dell'Area competitività delle imprese e Area Front End e promozione Sistema camera della CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA; il responsabile dell'Area Sistema Formativo e

Capitale umano di ASSOLOMBARDA; il Responsabile selezione di A2A; una rappresentante della Direzione risorse umane, formazione e studi dell'UNIONE CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO LODI MONZA E BRIANZA.

Il Preside della Facoltà di Economia ha illustrato le principali caratteristiche del Corso di studio. La proposta è quella di trasformare un indirizzo di studi già testato in corso autonomo erogato in lingua inglese per rispondere a richieste di internazionalizzazione caratterizzando il percorso con una didattica di tipo interattivo. Le parti sociali esprimono convinto apprezzamento per il progetto, rimarcando l'importanza della didattica interattiva per percorsi ad alto orientamento internazionale. Viene valutato inoltre positivamente lo sforzo fatto per equiparare i corsi a quelli europei e si chiede quale spazio venga riservato allo stage curriculare. A riguardo viene chiarito che la Facoltà ha scelto di valorizzare tale esperienza preferibilmente nel biennio magistrale, precisando che essa è una delle numerose opportunità formative extra moenia offerte agli studenti, anche all'estero (USA e Cina). In conclusione, i presenti esprimono apprezzamento per gli obiettivi formativi ed i contenuti del corso.

[Vedi allegato](#)

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Comitato regionale di coordinamento della Regione Lombardia 29/01/2015.

Il Comitato,

- preso atto della proposta di istituzione, nell'ambito della Classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale, del corso di laurea in Economics and management, da impartirsi interamente in lingua inglese;
- constatato che il nuovo corso si affianca agli altri sei corsi che l'Ateneo ha già istituito nella medesima Classe, tutti volti a formare differenti figure professionali, in risposta alla domanda di formazione di un territorio ampio, e a valorizzare le competenze scientifiche presenti nella sede universitaria proponente;
- rilevato che il corso in Economics and management è focalizzato sulle specificità della gestione delle aziende a forte orientamento internazionale e prevede, pertanto, l'arricchimento della formazione di base nell'ambito dell'economia e del management di impresa con contenuti specificamente dedicati alla gestione delle imprese che, operando in differenti contesti nazionali, sviluppano dedicati processi e modalità di gestione;
- considerato che il corso è quindi rivolto alla formazione di laureati che dispongano delle competenze, conoscenze e abilità necessarie per svolgere un ruolo attivo nella gestione delle aziende secondo una prospettiva internazionale;
- condividendo le motivazioni addotte dall'Ateneo proponente a sostegno del progetto didattico in esame, all'unanimità esprime parere favorevole a che presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore si istituisca il corso di laurea in Economics and management, afferente alla Classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il Bachelor in Economics and Management è orientato alla formazione di laureati che dispongano delle competenze, conoscenze e abilità necessarie per svolgere un ruolo attivo nella gestione delle aziende a forte vocazione internazionale e nella conduzione di analisi economiche in "unità studi", sempre secondo una prospettiva internazionale. Gli insegnamenti inclusi nel corso di laurea sono interamente impartiti in lingua inglese e la didattica è prevalentemente di tipo attivo. Il corso di laurea intende sia trasferire ai discenti conoscenze e capacità in linea con le più recenti evoluzioni del mercato del lavoro sia offrire l'opportunità di apprendere contenuti e sperimentare un contesto di apprendimento a forte orientamento internazionale. In generale costituiscono obiettivi formativi qualificanti il Bachelor in Economics and Management lo sviluppo di competenze, conoscenze e abilità concernenti:

- l'amministrazione e gestione delle imprese sia produttive sia di servizi, con particolare attenzione alla dimensione internazionale;
 - lo svolgimento delle funzioni e dei processi riguardanti le aree aziendali di maggiore importanza e criticità per un'azienda a forte orientamento internazionale (ad esempio: finanza e amministrazione, marketing e approvvigionamenti, pianificazione e controllo);
 - l'analisi delle dinamiche economiche che caratterizzano le aziende, i mercati internazionali e i mercati finanziari.
- Il percorso didattico si struttura secondo un calendario predisposto su base trimestrale (per ogni anno sono previsti tre termini di otto settimane di didattica ciascuno), realizzato attraverso lezioni frontali integrate da attività di tutorato dedicate. Il corso di laurea è strutturato in modo da privilegiare:
- la frequenza attiva e partecipata allo svolgimento delle lezioni favorendo una continuità di lavoro individuale, verifiche, monitoraggio e feed-back del percorso di apprendimento sia a livello individuale sia di gruppi di differente dimensione e composizione;
 - l'utilizzo diffuso di tecnologie di e-learning per la condivisione di contenuti, project work, simulazioni, attività di auto-apprendimento, per il supporto allo studente, lo scambio e l'approfondimento del materiale oggetto delle lezioni;
 - la composizione dell'aula su base multiculturale e il continuo confronto tra i discenti di estrazioni culturali differenti.
- Il modello didattico prescelto, fortemente basato su una didattica attiva, intende sviluppare nei discenti una base comune di conoscenze attorno alle quattro aree fondamentali della formazione di un laureato in economia e management: le aree matematico-statistiche, economiche, aziendali e giuridiche. I primi due anni del corso di laurea sono dedicati ad impartire gli insegnamenti di base nelle quattro aree di formazione identificate, mentre l'ultimo anno è orientato a favorire una specializzazione dei discenti attorno all'area economica o all'area aziendale. Più precisamente, nel corso del primo anno saranno impartite le nozioni di carattere aziendale, economico, statistico-matematico e giuridico, oltre ad una prima lingua straniera. Tali insegnamenti saranno successivamente completati nel secondo anno da insegnamenti afferenti a discipline quali: statistica, contabilità e bilancio, economia delle aziende di credito, matematica finanziaria, politica economica oltre a un ulteriore rafforzamento delle materie di base di carattere giuridico e dallo studio di una ulteriore lingua straniera oltre che all'advanced english for business. Nel corso del terzo anno per il discente sarà possibile approfondire sia materie avanzate di indirizzo prevalentemente economico (quali ad esempio: finanza pubblica, statistica applicata, politica monetaria, economia internazionale e altre) o materie avanzate di indirizzo più specificamente aziendale (quali ad esempio: strategia aziendale, finanza aziendale, marketing, programmazione e controllo, sistemi informativi aziendali e altre).
- Gli studenti hanno inoltre l'opportunità di impegnarsi in tirocini presso aziende selezionate coerentemente con il curriculum di studi prescelto. Ciò allo scopo di permettere allo studente di acquisire una conoscenza diretta delle dinamiche e delle problematiche gestionali, organizzative e di rilevazione che le aziende si trovano quotidianamente ad affrontare.
- Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione che deve essere espressa in trentesimi che considera anche i lavori svolti durante i corsi e la partecipazione in aula.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

A conclusione del percorso di studi il laureato del Bachelor in Economics and Management avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione relative a:

- i modelli teorico-interpretativi dei comportamenti economici sia di singoli individui sia delle organizzazioni;
- i modelli teorico-interpretativi del funzionamento dei mercati e di intervento pubblico nel sistema economico;
- i modelli teorico-interpretativi e i meccanismi di gestione delle principali funzioni aziendali;
- i modelli teorico-interpretativi e le principali tecniche per misurare e analizzare le performance aziendali;
- gli strumenti in ambito matematico-statistico utili a condurre analisi quantitative dei fenomeni economico-aziendali;
- i principi fondamentali dell'ordinamento giuridico con particolare attenzione al funzionamento delle organizzazioni;
- i modelli dell'informatica applicata e gli strumenti informativi disponibili a fini economico-aziendali;
- la scrittura, lettura e comunicazione in base di due lingue straniere (oltre l'inglese).

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, laboratori (analisi di modelli) lo studio personale guidato e lo studio indipendente.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso relazioni individuali e di gruppo, esami orali e scritti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

A conclusione del percorso di studi il laureato del Bachelor in Economics and Management avrà acquisito la capacità di applicare conoscenza e comprensione con riferimento ai fenomeni economici e alla complessiva gestione aziendale. In particolare, il laureato saprà:

- applicare i principali modelli e strumenti per valutare e interpretare i problemi economici di individui e organizzazioni;
- utilizzare tecniche di analisi economica per valutare e interpretare gli accadimenti del sistema economico;
- sviluppare sistemi per la definizione di strategie di business e la pianificazione delle attività aziendali;
- applicare alcuni meccanismi di gestione delle principali funzioni aziendali per adottare decisioni;
- utilizzare tecniche di misurazione e valutare in modo critico le performance aziendali;
- applicare modelli matematico-statistici per analisi quantitative delle principali problematiche economico-aziendali;

- valutare i riflessi delle disposizioni giuridiche sull'operatività di individui, organizzazioni e sul sistema economico;
- utilizzare i principali software e strumenti informativi per operare efficacemente in ambito aziendale;
- utilizzare due lingue in contesti aziendali (oltre l'inglese).

Il raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, sollecitata dalle attività in aula e tramite lo studio di casi. Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

Autonomia di giudizio (making judgements)

A conclusione del percorso di studi il laureato del Bachelor in Economics and Management avrà maturato capacità di identificare e risolvere problemi decisionali, applicando un'appropriata combinazione tra approcci qualitativi e quantitativi, con riferimento ai seguenti ambiti critici del funzionamento delle aziende e dell'economia: organizzazione; gestione; marketing; finanza; pianificazione e controllo; strategia aziendale; macroeconomia; microeconomia; politica economica. In particolare, il laureato del corso di studi avrà sviluppato le capacità utili per:

- analizzare le informazioni raccolte anche sulla base di modelli matematico-statistici per supportare le decisioni in ambito aziendale ed economico;
- identificare un problema economico-manageriale, analizzarlo e riconoscere le possibili alternative utili alla sua risoluzione.

Gli obiettivi sono perseguiti attraverso l'inserimento nelle diverse attività formative (attività didattiche d'aula e di laboratorio, esercitazioni, eventuale tirocinio, preparazione alla prova finale) di studio di casi, di momenti di riflessione critica su problemi e di progetti sul campo.

Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative.

L'inserimento nel piano degli studi di materie di ampio spessore culturale e la robusta base metodologica propria delle discipline quantitative sono pensati per generare un atteggiamento costruttivo ai problemi attraverso l'acquisizione di competenze e, quindi, di una mentalità di tipo problem solving.

Abilità comunicative (communication skills)

Il laureato del Bachelor in Economics and Management sviluppa capacità di comunicazione verbale e scritta, attraverso la redazione di appositi documenti e grazie al supporto di strumenti tecnologici. In particolare, al termine del percorso lo studente avrà:

- sviluppato una conoscenza del linguaggio tecnico di base economico e manageriale con riferimento alle specifiche tematiche affrontate nel percorso di studi così da poter comunicare in modo adeguato nell'attuale lavorativo;
- perfezionato la capacità di comunicare in modo verbale e scritto con riferimento a contenuti economico aziendali attinenti a tematiche quali l'analisi di mercato e della concorrenza, i risultati economico-finanziari, i piani e programmi aziendali, l'analisi e soluzione di problemi gestionali, la definizione e interpretazione di fenomeni economici, le politiche economiche di carattere pubblico.

Le abilità comunicative sono applicate e sperimentate dagli studenti all'interno delle attività formative che prevedono la discussione e presentazione degli elaborati, così come sono valutate nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative.

Più precisamente, il modo attraverso il quale gli studenti acquisiscono la capacità di comunicare adeguatamente ed efficacemente idee e soluzioni di problemi è fondamentalmente assegnato alla didattica attiva, attraverso la quale è dato modo agli studenti, durante il loro percorso formativo, di sperimentare le proprie capacità, trattando di una questione, saggiando di fronte ai compagni la chiarezza dell'analisi e poi discutendo con loro e con il docente il contenuto delle soluzioni.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il laureato del Bachelor in Economics and Management sviluppa capacità di:

- individuare autonomamente gli strumenti per aggiornare e approfondire le proprie competenze;
- ricercare e utilizzare fonti (banche dati, informazioni disponibili in rete, fonti normative, prassi).

Gli obiettivi sono perseguiti attraverso l'inserimento nelle diverse attività formative (attività didattiche d'aula e di laboratorio, esercitazioni, eventuale tirocinio, preparazione alla prova finale) di studio di casi, di momenti di riflessione critica su problemi e di progetti sul campo.

Più in generale, la possibilità di superare la passività dell'atteggiamento degli studenti nei confronti del docente è legata essenzialmente allo spazio che ad essi viene lasciato di intervenire e costituisce un elemento di importanza rilevante agli effetti della verifica delle capacità di apprendimento di ciascuno. Inoltre, attraverso verifiche frequenti disposte nel corso delle lezioni, sarà possibile una verifica molto puntuale dei traguardi raggiunti.

Conoscenze richieste per l'accesso

(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)

Per essere ammessi al corso di laurea è necessario il possesso di Diploma di scuola media superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Il corso inoltre richiede un comprovato livello di conoscenza della lingua inglese. In particolare, il livello di conoscenza della lingua inglese richiesto in ingresso deve essere non inferiore al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER). Le modalità di verifica delle conoscenze della lingua straniera sono definite nel regolamento didattico del Corso.

Il regolamento didattico del corso di laurea determina le modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso (a titolo esemplificativo: test, colloqui, ecc.) e gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare nel primo anno di corso nel caso in cui il risultato della verifica non sia positivo. In particolare, è richiesta un'adeguata preparazione nelle seguenti aree tematiche: Inglese, logica, matematica e comprensione testuale.

Caratteristiche della prova finale

(DM 270/04, art 11, comma 3-d)

La prova finale prevede la redazione di un elaborato scritto di lunghezza proporzionata al numero di crediti formativi universitari previsti, valutato da una commissione di docenti della Facoltà.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Attualmente risultano istituiti presso l'Ateneo sei corsi di laurea nella classe L-18, differenziati tra loro per percorso formativo e per figura professionale, per meglio rispondere alle domande formative provenienti da un territorio ampio, valorizzando appieno le competenze scientifiche delle Facoltà coinvolte.

Vengono di seguito sinteticamente riportati, per ciascun corso, i motivi che ne giustificano l'istituzione.

- Economia e legislazione d'impresa.

Il corso di laurea si caratterizza per l'attenzione allo sviluppo di conoscenze fondamentali di base, con prevalenza ai saperi di area economica e giuridica, correlate allo sviluppo di saperi centrati sugli aspetti dell'internal auditing, della governance e, soprattutto, sulle discipline giuridiche: diritto delle società e diritto finanziario sopra tutti e di competenze professionali legate ai servizi professionali per le istituzioni, le organizzazioni d'impresa e le società di servizi professionali. E' prevista l'attivazione del corso di laurea presso la sede di Milano.

- Economia e gestione aziendale.

Il corso di laurea si caratterizza per l'attenzione allo sviluppo di conoscenze fondamentali di base, con prevalenza ai saperi di area aziendale, economica e quantitativa correlate allo sviluppo di saperi legati alla gestione d'impresa e competenze professionali orientate alle funzioni amministrative, gestionali, finanziarie, di marketing presenti all'interno di aziende, organizzazioni d'impresa, le istituzioni e le società di consulenza professionale. E' prevista l'attivazione del corso di laurea presso la sede di Milano.

- Economia e gestione delle imprese, delle aziende e dei servizi sanitari.

Il corso di laurea si caratterizza per l'attenzione allo sviluppo di conoscenze di base, con prevalenza ai saperi di area aziendale, medica e giuridica, correlate allo sviluppo di competenze professionali legate alle funzioni amministrative, gestionali, finanziarie e organizzative presenti all'interno di aziende e istituzioni del settore della sanità e della salute pubblica. Il corso di laurea interfacoltà integra i saperi presenti nelle Facoltà di Economia e di Medicina e chirurgia "A. Gemelli", avvalendosi delle competenze scientifiche e didattiche delle due Facoltà coinvolte. E' prevista l'attivazione del corso di laurea presso la sede di Roma.

- Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo.

La creazione di questo specifico corso di laurea è motivata dalla specificità dell'economia della cultura e dalle peculiarità delle imprese culturali rispetto alla più vasta generalità delle imprese industriali o commerciali. Si ritiene pertanto necessario arricchire la formazione di base nell'ambito dell'economia e del management di impresa con contenuti specificamente dedicati al settore culturale. La particolarità delle imprese di questo settore comporta la necessità di approfondire le tematiche manageriali e aziendali alla luce delle specifiche caratteristiche delle imprese culturali; la peculiarità dei prodotti di tali imprese impone la necessità di fornire gli strumenti storico, artistici e estetici necessari per la profonda comprensione dei prodotti di tali imprese, delle loro caratteristiche e delle loro specificità che vanno ben oltre alla pura dimensione economica. Inoltre si è ritenuto opportuna questa istituzione anche in virtù della caratteristica di "interfacoltà" del corso stesso che, per il conseguimento delle finalità e degli obiettivi formativi e didattici, integra discipline economiche e umanistiche avvalendosi delle competenze scientifiche e didattiche delle due Facoltà coinvolte.

- Economia dei mercati e degli intermediari finanziari.

Il corso di laurea in Economia dei mercati e degli intermediari finanziari si caratterizza (e pertanto si contraddistingue dagli altri) per la focalizzazione sul fenomeno finanziario. Tale focalizzazione è raggiunta trattando il problema da 3 diversi punti di vista: professionalizzante, propedeutico alla prosecuzione in lauree magistrali (tendenzialmente di orientamento economico-finanziario), e focalizzato sulla misurazione del fenomeno finanziario. Il trattamento del fenomeno finanziario sotto i punti di vista dell'economia generale, della gestione aziendale, della disciplina e dei metodi quantitativi consente di dare una formazione completa e individualizzata agli studenti. I contenuti delle discipline insegnate nonché il taglio didattico richiedono l'individuazione di un percorso ad hoc.

- Economia aziendale.

Il corso si caratterizza per la localizzazione in un altro ambito regionale e per una spiccata enfasi verso i processi di internazionalizzazione e di innovazione delle imprese e dei servizi. La scelta strategica di indirizzare fortemente gli studi e la ricerca sui temi dell'internazionalizzazione e dell'innovazione mira a conciliare le opportunità offerte dalla globalizzazione dell'economia e della società con i valori e le specificità delle realtà produttive locali, vero punto di forza del sistema produttivo italiano. Una particolarità che rende l'offerta formativa della Facoltà di Economia (sede di Piacenza) unica nel suo genere è rappresentata dalla doppia laurea in Economia aziendale, introdotta dal 2002 e ormai pienamente operativa. Grazie a questo progetto la Facoltà di Economia (sede di Piacenza) è entrata nella rete dell'International Partnership of Business Schools (IPBS), che raggruppa prestigiose Business Schools internazionali (Northeastern College of Business Administration, Boston, USA, Lancaster University, Management School, UK, Reims Management School, FRA, Reutlingen Business School, GER, Universidad de las Americas, Puebla, MEX) ed è in grado di offrire ai suoi studenti la possibilità di studiare oltre che a Piacenza in uno dei Paesi della rete, conseguendo una doppia laurea in Economia aziendale.

L'Ateneo intende istituire il seguente ulteriore corso di studio:

- Economics and management.

Il corso di laurea in "Economics and management" si caratterizza per una focalizzazione sulle specificità della gestione delle aziende a forte orientamento internazionale. Si ritiene pertanto necessario arricchire la formazione di base nell'ambito dell'economia e del management di impresa con contenuti specificamente dedicati alla gestione delle imprese che, operando in differenti contesti nazionali, sviluppano dedicati processi e modalità di gestione. La particolarità delle imprese internazionali comporta la necessità di approfondire le tematiche manageriali e aziendali alla luce delle complessità e problematiche sollevate dall'operare a livello internazionale nonché di perfezionare la capacità di interagire e comunicare in lingua inglese. Per tale ragione il corso di laurea in "Economics and management" si differenzia dagli altri corsi esistenti nella medesima classe, oltre che per gli specifici contenuti connessi alle dinamiche internazionali, anche per la presenza di insegnamenti impartiti interamente in lingua inglese e, grazie alla composizione multiculturale dell'aula permessa dall'utilizzo della lingua inglese, intende favorire il continuo confronto tra i discendenti di estrazioni culturali differenti. È prevista l'attivazione del corso di laurea presso la sede di Milano.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Profilo junior nell'amministrazione e gestione d'impresa a vocazione internazionale

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo professionale ricopre il ruolo junior o di assistente, a supporto di un senior/responsabile di funzione, in un contesto lavorativo ad alta vocazione internazionale. Le funzioni svolte sono ampie e generali e possono consistere nello svolgimento di compiti di supporto decisionale di una delle numerose funzioni aziendali (quali: amministrazione e finanza, programmazione e controllo, marketing e vendite, acquisti, organizzazione, gestione delle risorse umane, e così via) in cui l'impresa è organizzata. In particolare, il laureato nel Bachelor in Economics and Management potrà svolgere abitualmente:

- condurre analisi della concorrenza e generare informazioni di sintesi sul mercato e il settore di attività dell'impresa;
- gestire attività di contabilità e di controllo di gestione, incluso il monitoraggio dei costi;
- acquisire, analizzare e interpretare informazioni relative alla performance aziendale;
- sviluppare l'analisi finanziaria per una funzione di corporate finance;
- pianificare e realizzare attività di marketing sia strategico sia operativo;
- progettare la struttura organizzativa e i sistemi della gestione del personale in funzione delle strategie aziendali;
- definire la strategia e i piani di sviluppo dell'azienda;
- gestire relazioni con i clienti, con la rete di vendita diretta e con i canali distributivi;
- iniziare delle start up sia nell'ambito dell'economia reale (manufacturing) sia dell'economia virtuale (mondo web, internet).

competenze associate alla funzione:

Per lo svolgimento delle funzioni sopra descritte sono richieste:

- conoscenza delle dinamiche di gestione delle diverse funzioni aziendali;
- conoscenza e capacità di applicazione dei modelli economici alla base delle scelte di individui e di organizzazioni e dei trend dei mercati;
- conoscenza e capacità di applicazione delle tecniche di misurazione e di analisi della performance aziendale;
- conoscenza e capacità di applicazione dei principali strumenti di analisi finanziaria;
- conoscenza e capacità di applicazione dei principi della strategia e del - conoscenze di base dei sistemi informativi e capacità di utilizzo dei principali strumenti informativi;
- capacità di valutare i riflessi delle disposizioni giuridiche sugli operatori economici;
- capacità di analizzare le informazioni raccolte anche sulla base di modelli matematico-statistici;
- capacità di comunicare in modo verbale e scritto con particolare riferimento a termini e contenuti economico-aziendali.

sbocchi occupazionali:

Il laureato in Economics and Management trova i principali sbocchi professionali in imprese manifatturiere, imprese di servizi, imprese di distribuzione, società di consulenza, organizzazioni non profit e istituzioni pubbliche con forte orientamento al mercato internazionale.

Ulteriore sbocco è quello di mettersi in proprio e svolgere fin da giovane un'attività imprenditoriale autonoma.

Il laureato in Economics and Management potrà inoltre proseguire il percorso di studi con un Master o una Laurea Magistrale.

Operatore junior con competenze economico-finanziarie

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo professionale ricopre il ruolo junior o di assistente, a supporto di un senior/responsabile di funzione in organizzazioni dotate di un ufficio studi impegnato in analisi di tipo economico con particolare attenzione alla dimensione internazionale. In particolare, il laureato nel Bachelor in Economics and Management potrà svolgere abitualmente:

- condurre analisi dell'andamento economico e sociale di specifici mercati e di aree geografiche;
- condurre studi su nuove tendenze nelle decisioni economiche adottate da singoli individui, organizzazioni o da gruppi di operatori;
- progettare sistemi di raccolta e analisi dati per prevedere l'andamento dei mercati.

competenze associate alla funzione:

Per lo svolgimento delle funzioni sopra descritte sono richieste:

- conoscenza e capacità di applicazione dei modelli economici alla base delle scelte di individui e di organizzazioni e dei trend dei mercati;
- conoscenza e capacità di applicazione degli strumenti di analisi delle interazioni tra le decisioni di singole imprese ed il funzionamento del mercato in cui queste agiscono;
- conoscenza e capacità di applicazione dei principali modelli di interpretazione dell'intervento pubblico nei mercati;
- conoscenza e capacità di analizzare i problemi economici secondo un'ottica interdisciplinare attraverso l'acquisizione di competenze economiche, gestionali, giuridiche, statistico-matematiche, storiche e sociopsicologiche;
- capacità di valutare i riflessi delle disposizioni giuridiche sugli operatori economici;
- capacità di analizzare le informazioni raccolte anche sulla base di modelli matematico-statistici;
- capacità di comunicare in modo verbale e scritto con particolare riferimento a termini e contenuti economico-aziendali.

sbocchi occupazionali:

Il laureato del Bachelor in Economics and Management trova i principali sbocchi professionali istituzioni sovranazionali, enti di ricerca o istituzioni nazionali (private e non) dotate di uffici studi impegnati nell'analisi dei fenomeni economici a livello sia microeconomico sia macroeconomico.

Ulteriore sbocco è quello di mettersi in proprio e svolgere fin da giovane un'attività imprenditoriale autonoma.

Il laureato in Economics and Management potrà inoltre proseguire il percorso di studi con un Master o una Laurea Magistrale.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

- Tecnici della produzione di servizi - (3.1.5.5.0)
- Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
- Contabili - (3.3.1.2.1)
- Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
- Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
- Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
- Responsabili di magazzino e della distribuzione interna - (3.3.3.2.0)
- Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
- Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
- Controllori fiscali - (3.4.6.5.0)
- Tecnici dei servizi pubblici di concessioni licenze - (3.4.6.6.1)

Il corso consente di conseguire l'abilitazione alle seguenti professioni regolamentate:

- agrotecnico laureato
- esperto contabile
- perito agrario laureato

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 40 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.

Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/12 Storia economica	8	16	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	8	16	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/04 Diritto commerciale IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		

Totale Attività di Base	31 - 53
--------------------------------	---------

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	32	40	32
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	8	16	8
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	14	16	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/07 Diritto del lavoro IUS/12 Diritto tributario	12	16	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		

Totale Attività Caratterizzanti	66 - 88
--	---------

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni SECS-P/01 - Economia politica SECS-P/02 - Politica economica SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 - Finanza aziendale SECS-P/10 - Organizzazione aziendale SECS-P/12 - Storia economica SECS-S/01 - Statistica SECS-S/03 - Statistica economica	24	32	18

Totale Attività Affini	24 - 32
-------------------------------	---------

Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	16	16	
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		7	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	8	8
	Abilità informatiche e telematiche	4	4
	Tirocini formativi e di orientamento	0	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-	

Totale Altre Attività	35 - 43
------------------------------	---------

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	156 - 216

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/01 , SECS-P/02 , SECS-P/07 , SECS-P/08 , SECS-P/09 , SECS-P/10 , SECS-P/12 , SECS-S/01 , SECS-S/03)

SECS-P/01

I saperi e le conoscenze relativi a questo settore scientifico-disciplinare considerano le principali scelte degli attori economici, in quanto singoli e collettività, e le conseguenze di tali scelte che attengono gli aggregati economici fondamentali quali gli investimenti, la spesa pubblica, la massa monetaria in circolazione, i movimenti di capitali, i risparmi e i consumi, importazioni ed esportazioni. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

SECS-P/02

I saperi e le conoscenze relativi a questo settore scientifico-disciplinare considerano l'ampio spettro dei modelli di crescita e di politica economica, con riguardo alle politiche di bilancio e le politiche monetarie, l'analisi e la valutazione dei cicli economici, il funzionamento dei mercati finanziari e le scelte di distribuzione del reddito. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

SECS-P/07

I saperi e le conoscenze relativi a questo settore scientifico-disciplinare riguardano la contabilità analitica e industriale, la programmazione e il controllo dei valori economici, le scelte di medio e lungo periodo delle aziende. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

SECS-P/08

I saperi e le conoscenze relativi a questo settore scientifico-disciplinare riguardano i caratteri distintivi di imprese appartenenti a settori industriali differenti, le logiche di azione e di condotta competitiva relativa, le modalità di gestione di imprese di diverse dimensioni. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

SECS-P/09

I saperi e le conoscenze relativi a questo settore scientifico-disciplinare completano gli aspetti teorici e le conseguenze decisionali relative alla funzione finanziaria d'impresa e alla consulenza finanziaria, attraverso l'approfondimento di temi, tra gli altri, attinenti ai modelli di rischio e rendimento, a quelli riguardanti i capitali e la valutazione d'impresa, le operazioni finanziarie straordinarie e l'apertura del capitale dell'impresa al mercato. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

SECS-P/10

I saperi e le conoscenze relativi a questo settore scientifico-disciplinare riguardano l'ampiezza e la complessità dei criteri di progettazione e dei modelli organizzativi ed istituzionale presenti nel contesto economico nazionale e internazionali, l'analisi delle scelte tecnologiche concernenti i sistemi di comunicazione e informazione, la definizione delle politiche di amministrazione, gestione e sviluppo del personale e la costruzione di capitale sociale e professionale. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

SECS-P/12

I saperi e le conoscenze relativi a questo settore scientifico-disciplinare riguardano le dinamiche evolutive dell'economia contemporanea, sia nazionale, sia europea che internazionale con specifico riferimento al piano del metodo e a quello della conoscenza dei processi complessi di lunga durata. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

SECS-S/01

I saperi e le conoscenze relativi a questo settore scientifico-disciplinare sono afferenti alle analisi statistiche univariate, bivariate e multivariate, le analisi delle distribuzioni condizionate, le misure di connessione e di dipendenza, il calcolo delle probabilità e le inferenze statistiche. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

SECS-S/03

I saperi e le conoscenze, relativi a questo settore scientifico-disciplinare, fanno riferimento ai metodi e ai processi di rilevazione e di stima dei fondamentali fenomeni economici, sociali e demografici, agli strumenti per l'analisi delle variazioni nel tempo e nello spazio di grandezze economiche, alla costruzione di indicatori relativi al campo finanziario e all'analisi e alla costruzione delle serie storiche al fine di permettere anche valutazioni ex ante. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

Il regolamento didattico del corso di studio e l'offerta formativa programmata saranno tali da consentire agli studenti che lo vogliono di seguire percorsi formativi nei quali sia presente un'adeguata quantità di crediti in settori affini e integrativi che non sono già caratterizzanti.

Note relative alle altre attività

Note relative alle attività di base

Note relative alle attività caratterizzanti

RAD chiuso il 25/03/2020