

# Sarai ancora occupabile nei prossimi 5 anni?

Employability e Employer Branding: la leva della piena occupabilità come leva di attrazione nel mercato del lavoro

**Giovedì 28 settembre 2023, ore 17.00-19.30**

**Aula G. 118 Benedetto XV - Largo A. Gemelli, 1**

Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano

Ore 17.15 - 17.25

## Saluto di benvenuto IAA

Marianna GHIRLANDA, (CEO - DLVBBDO e Presidente - IAA Italy Chapter)

Andrea CIOFFI, (CEO - Digital Dictionary e Vicepresidente - IAA Italy Chapter)

Ore 17.25 - 17.35

## Introduzione alla ricerca

Matteo CANTAMESSE, (Co-founder - Spice Research)

Ore 17.40 - 18.10

## Soddisfazione lavorativa e lavoro ideale

Nicoletta BRESSA, (Talent Acquisition & Employer Branding Manager - Sisal)

Fabrizio MORI, (Global Head of Talent Development, Employer Branding

& Internal Communication - Prometeon Tyre Group)

Ore 18.15 - 18.45

## Le competenze per l'employability

Fabio MARCHIONNI, (Head of Global Talent - Amplifon)

Paolo BENETELLO, (Head of Talent Acquisition & Employer Branding - Esselunga)

Silvia PEDRETTI, (HR Manager - HEARST Magazines Italia)

Ore 18.50 - 19.15

## Il luogo di lavoro ideale per l'employability

Fabio D'ALBA, (General Manager and Group CFO - Progetto CMR)

Giulia BEDINI, (HR Manager IMCD Italia)

Ore 19.15 - 19.30

## Q&A e saluti

## Moderatore

Andrea CIOFFI, (CEO - Digital Dictionary e Vicepresidente IAA Italy Chapter)



**ALMED**  
ALTA SCUOLA IN MEDIA  
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore