



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

LETTERE E FILOSOFIA

Anno Accademico 2023/2024

TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MEDIALE (CON
LABORAT.)

Strategie di brand communication per i nuovi media

Prof. OLIVETTI ALESSANDRA

DATA	ORARIO	AULA
MARTEDÌ 12 MARZO 2024	Dalle ore 10:30 alle ore 12:30	SA.012 Ferrini
MARTEDÌ 19 MARZO 2024	Dalle ore 10:30 alle ore 12:30	SA.326 Ramorino
MARTEDÌ 09 APRILE 2024	Dalle ore 10:30 alle ore 13:30	SA.011 Toniolo
MARTEDÌ 16 APRILE 2024	Dalle ore 10:30 alle ore 13:30	G.026 Vanni Rovighi
MARTEDÌ 23 APRILE 2024	Dalle ore 10:30 alle ore 13:30	G.018 S. Tomaso
MARTEDÌ 30 APRILE 2024	Dalle ore 10:30 alle ore 13:30	G.026 Vanni Rovighi

IL SEGRETARIO