Laboratorio di Analisi di testi audiovisivi 2023-24

**Docente**

Giorgio Bacchiega. Dottore di ricerca in Studi Audiovisivi, ha lavorato presso la Cineteca Italiana al progetto di catalogazione e preservazione dell'archivio storico del Festival di Venezia. Già membro del comitato organizzativo per le iniziative di collaborazione internazionale realizzate dall'Università di Udine in campo cinematografico, è Research Officer di Amateo, il network europeo per la partecipazione alle attività artistiche e culturali.

**Obiettivo del corso e risultati di apprendimento attesi**

Il laboratorio intende fornire agli studenti gli strumenti e la metodologia per comprendere appieno i testi audiovisivi e le chiavi di lettura per interpretarli. Il laboratorio si pone come obiettivo che gli studenti acquisiscano la capacità di "leggere" il cinema e i prodotti audiovisivi in maniera approfondita.

Risultati di apprendimento attesi:

* Conoscenza di fondamenti delle principali metodologie di analisi di testi audiovisivi
* Capacità di riconoscere, comprendere, analizzare e interpretare le principali caratteristiche culturali dei complessi fenomeni legati ai testi audiovisivi
* Capacità di utilizzare in autonomia le fonti audiovisive per la documentazione in ambito culturale
* Capacità di produrre un testo efficace ed appropriato a partire da un obiettivo analitico dato

**Contenuti**

Oggetto del laboratorio sarà l’audiovisivo come testo plurale. Nel corso delle lezioni verranno analizzate opere cinematografiche, televisive e web che nel corso degli anni hanno rielaborato temi, motivi e modelli originali attraverso differenti pratiche di adattamento. Utilizzando un approccio comparativo e intertestuale, gli studenti saranno sollecitati dapprima a sviluppare personali possibilità di analisi, quindi ad applicare quanto appreso nella produzione autonoma di un testo.

**Didattica**

Lezioni frontali che comprenderanno l’analisi guidata di testi audiovisivi attraverso la visione di diversi frammenti proposti in classe e, contemporaneamente, un’introduzione alle principali metodologie di analisi di testi audiovisivi, finalizzate alla produzione di un elaborato.

**Metodo e criteri di valutazione**

Oggetto di valutazione saranno in egual misura la qualità della partecipazione attiva alle lezioni (50%) e la produzione di un elaborato finale su un argomento pertinente proposto dallo studente (50%). Quest’ultimo verrà valutato in funzione delle competenze attese in relazione alla fase di svolgimento del programma.

**Periodo di effettuazione**

Primo semestre.