

Università	Università Cattolica del Sacro Cuore
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Nome del corso in italiano	Management dei servizi <i>modifica di: Management dei servizi (1360072)</i>
Nome del corso in inglese	Management of services
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Codice interno all'ateneo del corso	
Data di approvazione della struttura didattica	16/01/2020
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	10/02/2020
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	23/10/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://offertaformativa.unicatt.it/cdl-management-dei-servizi-2019
Facoltà di riferimento ai fini amministrativi	ECONOMIA
Altre Facoltà	MEDICINA e CHIRURGIA
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none"> • Banking and finance • Banking e consulting • Direzione e consulenza aziendale • Economia dei mercati e degli intermediari finanziari • Economia e legislazione d'impresa • Food marketing e strategie commerciali • Gestione d'azienda • Global business management • Innovation and technology management • Management • Management per l'impresa • Mercati e strategie d'impresa

Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-77 Scienze economico-aziendali

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento;
- acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche della formalizzazione quantitativa e della prospettiva internazionale e interculturale;
- acquisire le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi occupazionali previsti dai corsi di laurea sono:

- come imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata;
- come liberi professionisti (nelle professioni dell'area economica);
- nelle attività professionali come esperti di responsabilità elevata e consulenti, in particolar modo nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea magistrale della classe possono prevedere tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali, internazionali e sovranazionali.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Nell'esame della proposta di istituzione della laurea magistrale classe LM-77 in Economia e gestione delle aziende e dei servizi sanitari, il Nucleo ha valutato: la adeguatezza e compatibilità della proposta istitutiva con le risorse di docenza e di strutture destinabili dall'Ateneo al riguardo; la possibilità che la proposta istitutiva possa contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo e la corretta progettazione della proposta.

A tali riguardi il Nucleo di Valutazione di Ateneo non ha alcuna osservazione critica da presentare, ritenendo la proposta coerente con quanto disposto dal DM 270/04 e dai connessi DD.MM. sulle classi di laurea e di laurea magistrale, le Linee Guida e i documenti pubblicati dal Comitato Universitario Nazionale circa i criteri di compilazione degli ordinamenti

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

Il giorno 23 ottobre 2008 si è riunito il "Comitato di consultazione per le discipline economiche" per discutere l'attivazione nella sede di Milano e di Roma del corso di Laurea Magistrale in Management per l'impresa. Il Preside della Facoltà di Medicina e chirurgia "A. Gemelli", dopo aver illustrato l'offerta formativa della Facoltà, sottolinea come i corsi di economia tendono a rafforzare le relazioni sempre più strette tra gestione clinica e gestione economica delle strutture deputate all'erogazione di servizi sanitari e sociali alla collettività.

La Direttrice dell'Area Strategie ed Education dell'Unione Industriali di Roma fa rilevare l'interesse delle Aziende, soprattutto le piccole-medie imprese, ai possibili e concreti sbocchi occupazionali di laureati nei vari corsi proposti per i quali è riconosciuta una formazione realmente professionalizzante che permette un veloce ingresso di giovani nelle attività di produzione e servizi.

Il Comitato di consultazione per le discipline economiche esprime parere positivo sull'offerta formativa proposta.

[Vedi allegato](#)

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Costituiscono obiettivi formativi specifici qualificanti il corso di laurea magistrale in Management dei servizi, che afferisce alla classe LM-77: Scienze economico-aziendali, le seguenti competenze, conoscenze e abilità:

- cognizioni avanzate sulle nuove ed emergenti problematiche di gestione aziendale in organizzazioni complesse principalmente afferenti al settore dei servizi, caratterizzate da intense dinamiche sia competitive sia di cambiamento organizzativo nonché di ri-orientamento strategico, e sulle collegate soluzioni che privilegiano una visione integrata di detti problemi;
 - capacità di gestire relazioni interpersonali sia con i superiori che con i colleghi e subordinati, tale da avvicinare lo studente il più possibile alle dinamiche inter-organizzative che caratterizzano pressoché tutte le imprese e le altre organizzazioni pubbliche e private, indipendentemente dalle dimensioni e dalla struttura, sempre privilegiando una prospettiva internazionale, interculturale e della differenza in genere;
 - abilità metodologiche avanzate strettamente collegate sia alle variabili socio-organizzative aziendali sia a quelle di governance, queste ultime riferite specificatamente alla possibilità di ricoprire -in prospettiva- posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle imprese private e delle organizzazioni pubbliche e private nell'ambito del settore dei servizi; in particolare vengono curate le variabili comportamentali che consentono e/o agevolano una introduzione rapida ed efficace nel mondo del lavoro;
 - conoscenze professionali e culturali, bilanciate in misura opportuna sia in logica funzionale che processuale, abilitanti a svolgere attività di esperti e consulenti nonché di imprenditori e manager nel settore dei servizi e nel settore industriale, in imprese pubbliche e private.
- Coniugando le conoscenze relative alla specificità delle imprese operanti nel settore dei servizi alle competenze generaliste legate alla gestione, organizzazione e rilevazione aziendale, il corso si propone di formare studenti in grado di svolgere professionalmente ruoli direttivi all'interno di aziende di servizi e di consulenza, aziende sanitarie pubbliche e private, aziende dell'indotto sanitario (ad esempio, aziende farmaceutiche, biomediche e biotecnologiche), organismi di politica sanitaria, authorities e agenzie pubbliche.

Per quanto attiene alle specificità del settore sanitario, un settore sempre più importante nell'ambito dell'economia dei servizi e oggetto di uno specifico profilo nell'ambito del corso di laurea, il conseguimento degli obiettivi formativi è realizzato anche attraverso lo svolgimento di attività formative articolate in alcune macro-aree didattiche che prevedono insegnamenti di area medica, sfruttando la presenza sullo stesso campus della Facoltà di Economia, anche della Facoltà di Medicina e Chirurgia e del Policlinico Universitario "A.Gemelli". Si ritiene infatti che la gestione di un'azienda complessa quale quella sanitaria richieda che lo studente acquisisca, oltre che le competenze manageriali, anche una spiccata sensibilità verso le esigenze e il punto di vista della componente professionale medico-sanitaria. Particolare attenzione in questo contesto è dedicata alla formazione sui metodi quantitativi coerentemente con le esigenze del settore, all'analisi dei sistemi sanitari in chiave comparata, alla farmaco economia e alla valutazione delle tecnologie sanitarie.

L'intero percorso didattico del corso di laurea magistrale si realizza attraverso lezioni frontali integrate da attività di tutorato. Inoltre si fa ampio ricorso a metodologie didattiche di tipo interattivo: esercitazioni, laboratori, seminari, incontri con imprenditori e manager del settore italiani e stranieri, simulazioni, discussione di casi, analisi di temi di attualità, check-up aziendali.

Il percorso didattico prevede anche il costante impiego di piattaforme on line dove lo studente può reperire il materiale didattico integrativo e tutti gli ulteriori riferimenti e contatti per l'approfondimento del contenuto degli insegnamenti e per la preparazione degli esami.

Sono altresì previsti tirocini presso imprese private, organizzazioni pubbliche e private, aziende del settore sanitario e del relativo indotto, sia nazionali che internazionali: ciò allo scopo di permettere allo studente di acquisire una conoscenza diretta delle dinamiche e delle problematiche gestionali, organizzative e di rilevazione che un'azienda si trova quotidianamente ad affrontare, sia nel contesto nazionale che internazionale.

Il corso di Laurea magistrale LM-77 in Management dei servizi propone un percorso formativo di consolidamento e di specializzazione articolato nei due anni di studio. Il primo anno prevede insegnamenti nell'area aziendale (quali Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda avanzato, Gestione delle risorse umane, Pianificazione fiscale d'impresa, Financial and Management Accounting in Health Care), nell'area economica (Economia del Lavoro, Health Economics), nell'area quantitativa (Strumenti matematici e statistici per le decisioni aziendali, Statistics and Big Data), e nell'area giuridica (Diritto societario, International Law and Health) e linguistica (Advanced Business English). L'obiettivo è quello di potenziare le conoscenze che caratterizzano la figura del manager e del consulente d'impresa (di area amministrativa, gestione del personale, finanza e controllo), fornendo una visione allargata delle principali problematiche gestionali. Il secondo anno prevede invece un percorso ancora più professionalizzante sia attraverso approfondimenti specifici, sia attraverso la possibilità di un tirocinio curriculare (che, unitamente ad attività di orientamento al lavoro, permettono di sviluppare soft skills che sempre più costituiscono un'importante condizione di ingresso al mondo del lavoro). Per quanto riguarda gli approfondimenti, ci si concentra a differenza del primo anno su poche aree: nell'area aziendale (con insegnamenti quali Sistemi di pianificazione, programmazione e controllo, Tecnica professionale, Finanza aziendale avanzato), nell'area economica (Scienza delle finanze Tassazione delle imprese e delle attività finanziarie, Pharmacoeconomics and Health Technology Assessment) e nell'area medica (Healthcare and insurance in comparative systems). Il percorso formativo si conclude con una prova finale.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il modello didattico prescelto si fonda sull'approfondimento delle discipline che costituiscono il nucleo fondamentale del corso di laurea magistrale, opportunamente integrate dalle discipline di settori contigui e o complementari ai corsi specifici della laurea magistrale. Più precisamente, i laureati magistrali in Management dei servizi dispongono di un'ottima padronanza:

- delle competenze teoriche approfondite di livello avanzato relative ai modelli di gestione, di organizzazione e di rilevazione delle aziende dei servizi;
- delle competenze teoriche approfondite di livello avanzato relative al funzionamento del mercato del lavoro, alle relazioni industriali, alla tassazione delle imprese, al funzionamento dei mercati sanitari, alle metodologie di valutazione della costo-efficacia delle tecnologie sanitarie;
- delle competenze di livello avanzato su specifiche metodologie quantitative relative all'analisi statistica delle variabili economico/aziendali e alla soluzione di problemi di ottimizzazione vincolata, che includono metodi matematici ed econometrici;
- delle competenze di livello avanzato relative alla normativa dei contratti e delle società, inclusi i profili connessi con la fiscalità delle imprese e con le procedure concorsuali, e alla normativa pubblicistica, anche comparata, sulla tutela della salute
- delle pratiche aziendali sperimentate in Pubbliche Amministrazioni, Agenzie, Enti e aziende pubbliche e private, italiane ed estere in base allo stage o al tirocinio svolto;

Gli obiettivi formativi sopra indicati sono perseguiti attraverso attività didattiche d'aula che prevedono numerosi momenti di confronto critico sui diversi temi, ma soprattutto la discussione di casi aziendali ed esperienze tratti direttamente dalla realtà dei sistemi economici. Tali attività in aula potranno essere integrate, tramite materiale didattico disponibile sulla piattaforma web Blackboard dell'Ateneo e lezioni ed esercitazioni online.

Gli eventuali elaborati personali richiesti nell'ambito degli insegnamenti forniscono allo studente ulteriori mezzi per ampliare le proprie conoscenze ed affinare la propria capacità di comprensione dei fenomeni.

Le verifiche consistono in esami scritti, colloqui orali, esercitazioni e attività di problem solving, che prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente è chiamato a dimostrare la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. Particolarmente significativa è la valutazione della prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale acquisisce capacità che consentiranno allo studente di:

- operare in autonomia nell'ambito delle seguenti aree gestionali: a) rilevazione e analisi dei dati aziendali; b) elaborazione delle strategie aziendali; c) gestione delle fonti di finanziamento; d) organizzazione delle risorse umane; e) gestione e ottimizzazione delle operazioni aziendali; f) controllo direzionale;
- valutare criticamente i dati e le evidenze relative agli andamenti del mercato del lavoro, di prendere decisioni in merito alle strategie aziendali che tengono conto della tassazione delle imprese, di prendere decisioni in merito alle strategie aziendali in relazione alle dinamiche dei mercati sanitari, di valutare la costo-efficacia delle tecnologie sanitarie;
- elaborare database a supporto dei processi decisionali, strutturare modelli matematici ed econometrici funzionali alla soluzione di specifiche problematiche aziendali, applicare tecniche quantitative avanzate per l'analisi e la comparazione delle differenti alternative decisionali;
- identificare i vincoli cui sono soggette le imprese al fine di validarne la strategia in merito alla stipula di contratti, alla scelta del regime fiscale applicabile, alla

predispensione di piani di rientro e di ristrutturazione del debito, alla partecipazione di gare ad evidenza pubblica;

Il raggiungimento delle sopra elencate capacità di applicazione di conoscenze e di comprensione avviene tramite la riflessione critica, sollecitata dalle attività svolte in aula, sui testi suggeriti per lo studio individuale, l'analisi di casi proposti dai docenti e lo svolgimento di esercitazioni pratiche. Avviene altresì tramite la partecipazione ai seminari integrativi e ai workshop in lingua inglese, nonché in occasione della preparazione della prova finale.

Le verifiche consistono in esami scritti, colloqui orali, esercitazioni e attività di problem solving, che prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente è chiamato a dimostrare la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. Particolarmente significativa è la valutazione della prova finale.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Il laureato magistrale in Management dei servizi:

- è in grado di raccogliere e interpretare in maniera avanzata informazioni e dati relativi all'ambiente interno ed esterno alle aziende e ai servizi sanitari;
- è in grado di valutare autonomamente i vincoli di sistema collegati all'appartenenza delle aziende sanitarie pubbliche al settore pubblico in modo da favorire scelte aziendali consapevoli;
- è in grado di valutare autonomamente il rapporto tra etica ed economia con particolare riferimento alla realtà delle aziende e dei servizi sanitari in modo da garantirne il conseguimento delle finalità istituzionali;
- è in grado di valutare autonomamente e criticamente le conseguenze delle proprie azioni e le responsabilità derivanti dall'operare in aziende caratterizzate da profondi risvolti morali ed etici.

L'autonomia di giudizio è favorita dall'inserimento nel piano degli studi di materie di ampio spessore culturale e di ambito etico. A questa si affianca una robusta base metodologica importante per coniugare esigenze di carattere economico, sociale ed etico. Le attività integrative rappresentano un'opportunità per lo studente per sviluppare in modo autonomo le proprie capacità decisionali e di giudizio.

L'acquisizione dell'autonomia di giudizio viene verificata tramite la valutazione del grado di autonomia e capacità di lavorare individualmente o in gruppo nel corso delle attività integrative e del tirocinio nonché nell'ambito dell'attività legata alla preparazione della prova finale.

Abilità comunicative (communication skills)

Il laureato magistrale in Management dei servizi:

- è in grado di sintetizzare ed esporre criticamente informazioni, idee, problemi e soluzioni a colleghi, docenti e altri interlocutori specialisti e non specialisti;
- è in grado di discutere con interlocutori specialisti e non su temi afferenti le materie facenti parte del piano degli studi;
- è in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua straniera inglese e una seconda lingua da scegliere tra quelle impartite nell'Ateneo, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari;
- è in grado di interagire e gestire relazioni interpersonali sia con superiori che con colleghi e subordinati.

Le attività integrative sono ritenute fondamentali ai fini dello sviluppo delle abilità comunicative. Esse, prevedendo l'elaborazione di documenti e l'esposizione sintetica dei contenuti sviluppati, permettono allo studente di affinare le proprie capacità di espressione scritta e orale e di avvicinare lo studente il più possibile alle dinamiche inter e intra-organizzative che caratterizzano pressoché tutte le aziende pubbliche e private, indipendentemente dalle dimensioni e dalla struttura.

Nel corso delle attività integrative, la verifica delle abilità comunicative avviene anche attraverso l'ausilio di strumenti multimediali e dimostrazioni al computer. Le abilità comunicative sono altresì favorite nel corso delle lezioni frontali nelle quali gli studenti sono incoraggiati a intervenire illustrando eventuali dubbi e/o richieste di chiarimento in modo chiaro e comprensibile. Anche l'eventuale tirocinio è l'occasione per lo sviluppo delle capacità comunicative anche attraverso la redazione della relazione conclusiva.

La prova finale - che consiste nella preparazione di una dissertazione scritta, sviluppata dal candidato sotto la supervisione di un docente, e della sua successiva discussione pubblica - sarà un momento privilegiato per lo sviluppo e la verifica delle abilità comunicative scritte e orali.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il laureato magistrale in Management dei servizi:

- ha appreso gli strumenti e i modelli teorici e metodologici necessari per sviluppare in futuro le proprie conoscenze in maniera autonoma ed efficace;
- è consapevole della necessità che per operare in un contesto complesso quale quello sanitario è necessario aggiornare costantemente e in autonomia le proprie conoscenze professionali generaliste e specialistiche;
- è in grado di definire autonomamente i percorsi di aggiornamento/formazione professionale maggiormente coerenti con il proprio fabbisogno formativo e le esigenze del mondo professionale;
- ha appreso gli strumenti e i modelli teorici e metodologici necessari per intraprendere studi di livello superiore (dottorato di ricerca o master universitario di II livello).

Le capacità di apprendimento sono sviluppate lungo l'intero percorso di studi. Attraverso verifiche frequenti disposte nel corso della didattica è possibile una verifica molto puntuale dei traguardi raggiunti in termini di capacità di apprendimento.

Conoscenze richieste per l'accesso

(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)

L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso dei titoli previsti dalla legge: diploma di laurea o diploma universitario di durata triennale ovvero di altro titolo straniero riconosciuto idoneo.

Vengono ammessi i laureati in possesso di una laurea conseguita in una delle seguenti classi di cui al D.M. 270/2004: L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), L-33 (Scienze economiche), ovvero nelle corrispondenti classi previste dal vigente D.M. 509/1999.

Possono inoltre accedere i candidati in possesso di una laurea triennale ex D.M. 270/2004 o D.M. 509/99 nel cui curriculum risultino previsti almeno 60 CFU nei seguenti

- fino a un massimo di 30 CFU nell'area economica:
SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06;
- fino a un massimo di 40 CFU nell'area aziendale:
SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/12;
- fino a un massimo di 30 CFU nell'area quantitativa:
SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-S/06, MAT/02, MAT/03, MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09;
- fino a un massimo di 12 CFU nell'area socio-psicologica sociologica:
SPS/04, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/10, M-PSI/06;
- fino a un massimo di 12 CFU nell'area giuridica:
IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/08, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/13, IUS/14;
- fino a un massimo di 30 CFU nell'area informatica:
ING-IND/16, ING-IND/17, ING-IND/35, ING-INF/05, ING-INF/06, INF/01;
- fino a un massimo di 12 CFU nell'area linguistica:
L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/10, L-LIN/12, L-LIN/14.

Per l'accesso ad alcuni profili il regolamento didattico del corso di laurea magistrale potrà prevedere, anche tenuto conto della Convenzione Quadro stipulata tra il MIUR e il Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili, il possesso di specifici numeri di CFU in determinati settori scientifico disciplinari.

Il regolamento didattico del corso di laurea magistrale determina le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione (a titolo esemplificativo: test, colloqui, ecc.).

Caratteristiche della prova finale **(DM 270/04, art 11, comma 3-d)**

La prova finale deve essere sostenuta mediante la presentazione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore su argomenti attinenti alle materie di studio del corso di laurea magistrale. L'elaborato può consistere, per i profili professionali, nell'analisi di casi ai quali il candidato abbia attivamente partecipato nel corso dell'attività di tirocinio professionale e deve essere sviluppato sullo sfondo di un adeguato impianto teorico. In tal modo, le attività formative di tirocinio e di redazione della tesi di laurea risultano strettamente integrate. La votazione finale viene espressa in centodecimi con eventuale lode tenuto conto del curriculum complessivo dello studente.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

L'Ateneo ha scelto di istituire 6 corsi di laurea magistrale nella classe LM-77, differenziandoli tra loro per percorso formativo e per figura professionale, per meglio rispondere alle domande formative provenienti da un territorio ampio, valorizzando appieno le competenze scientifiche delle Facoltà coinvolte. Vengono di seguito sinteticamente riportati, per ciascun corso, i motivi che ne giustificano l'istituzione.

- Economia e legislazione d'impresa.

Gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale inserito nella classe LM-77 giustificano la presenza di un altro corso nell'ambito della stessa classe per la specificità delle conoscenze che i laureati dovranno possedere nelle discipline aziendali e giuridiche più centrate sugli aspetti dell'internal auditing, della governance e, soprattutto, delle discipline giuridiche: diritto delle società e diritto finanziario sopra tutti. Tali conoscenze consentiranno ai laureati lo sviluppo di competenze professionali legate ai servizi professionali per le istituzioni, le aziende, gli studi professionali e le organizzazioni d'impresa. E' prevista l'attivazione del corso di laurea magistrale presso la sede di Milano.

- Gestione d'azienda.

Il corso di laurea magistrale si caratterizza rispetto agli ulteriori corsi della medesima classe per la localizzazione in un altro ambito regionale e per l'istituzione di corsi di studio che sono fortemente caratterizzati rispetto ad una formazione manageriale e giuridica di tipo internazionale. L'obiettivo formativo di questo corso di laurea è quello di fornire le competenze e far sviluppare le capacità che le imprese oggi richiedono per potersi confrontare efficacemente con concorrenti di diversa nazionalità. Sono previsti approfondimenti sia nelle aree di strategia e organizzazione sia nell'ambito dei saperi giuridici con una forte caratterizzazione internazionale (diritto commerciale e tributario, in particolare). Al fine di rafforzare il profilo internazionale del percorso formativo, sono previsti scambi e periodi di studio presso università partner, in particolare quelle che già collaborano con il programma di doppia laurea della laurea triennale in Economia aziendale. E' prevista l'attivazione del corso di laurea magistrale presso la sede di Piacenza.

- Management per l'impresa.

Gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale inserito nella classe LM-77 giustificano la presenza di un altro corso nell'ambito della stessa classe per la specificità delle conoscenze specialistiche che i laureati dovranno possedere, con prevalenza ai saperi di area aziendale ed economica, correlate allo sviluppo di competenze professionali legate a ruoli di responsabilità funzionali, dipartimentali e di progetto di natura amministrativa, gestionale, finanziaria, di marketing, di gestione del personale e di general management presenti all'interno di istituzioni, aziende, società di consulenza e organizzazioni d'impresa con orientamento internazionale. E' prevista l'attivazione del corso di laurea magistrale presso la sede di Milano.

- Mercati e strategie d'impresa.

Il corso di laurea magistrale si caratterizza per la specificità delle conoscenze che i laureati dovranno possedere nelle discipline aziendali con una forte accentuazione delle materie concernenti le strategie d'impresa e con una forte integrazione di alcune discipline economiche che riguardano la teoria delle decisioni e i diritti con specifico riferimento ai contratti. Tali conoscenze consentiranno ai laureati lo sviluppo di competenze professionali legate alle responsabilità funzionali di pianificazione, di programmazione, di gestione presenti all'interno di istituzioni e organizzazioni complesse. E' prevista l'attivazione del corso di laurea magistrale presso la sede di Milano.

- Economia e gestione delle imprese, delle aziende e dei servizi sanitari.

Gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale inserito nella classe LM-77 giustificano la presenza di un altro corso nell'ambito della stessa classe per la specificità delle conoscenze specialistiche che i laureati dovranno possedere, con prevalenza ai saperi di area aziendale, medica e giuridica, correlate allo sviluppo di competenze professionali legate all'ambito della sanità, della salute, dei servizi alla persona, in ambito pubblico e privato, con riguardo alle responsabilità funzionali, di unità semplice e complessa e di dipartimento di natura amministrativa, gestionale, finanziaria e di organizzazione del lavoro presenti all'interno di istituzioni, aziende e organizzazioni del settore della sanità. Il corso di laurea magistrale integra i saperi presenti nelle Facoltà di Economia e di Medicina e chirurgia "A. Gemelli". E' prevista l'attivazione del corso di laurea magistrale presso la sede di Roma.

- Economia dei mercati e degli intermediari finanziari.

Il corso di laurea magistrale in Economia dei mercati e degli intermediari finanziari costituisce l'ideale prosecuzione dell'omonimo corso di laurea triennale. Esso pertanto si distingue da altri corsi della classe LM-77 per una chiara focalizzazione sul fenomeno finanziario. La focalizzazione è raggiunta, a seconda dei percorsi, in relazione sia ai temi trattati (gestione degli intermediari oppure approfondimento teorico del fenomeno finanziario o ancora approfondimento teorico delle tecniche di trading e di risk management) sia alle metodologie didattiche (ad esempio: ricorso allo studio di articoli e papers in alternativa al ricorso a manuali o impiego di casi pratici).

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Come indicato nel campo "Caratteristiche della prova finale" e nelle "Note relative alle altre attività", le attività formative di tirocinio professionale e di redazione della tesi di laurea risultano strettamente integrate per i curricula per i quali sono previste attività di tirocinio sulla base di convenzioni stipulate con gli ordini nazionali dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili. Per tali curricula, gli studenti sono tenuti ad acquisire nelle attività di tirocinio 9 CFU e ulteriori 9 CFU per la prova finale, per un totale complessivo di 18 CFU.

Per i curricula che non prevedono attività di tirocinio, gli studenti devono acquisire 18 CFU nella prova finale.

In ogni caso, l'impegno complessivo richiesto agli studenti per l'elaborazione della prova finale è pari a 18 CFU.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**Manager dell'area amministrazione, marketing, gestione del personale, finanza e controllo****funzione in un contesto di lavoro:**

Le competenze acquisite dai laureati consentono di operare nell'ambito di imprese private e di aziende pubbliche, a livello nazionale e internazionale. In particolare, il corso sviluppa le conoscenze relative alla gestione dei processi aziendali riguardanti gli acquisti e gli approvvigionamenti, la produzione di beni, l'erogazione di servizi professionali e la trasformazione di risorse e competenze nell'erogazione dei servizi, la vendita ed assistenza post vendita, il marketing e la comunicazione aziendale sia interna che esterna, la gestione e lo sviluppo del personale, nonché le funzioni relative alla finanza ed al controllo di gestione.

competenze associate alla funzione:

La formazione erogata si articola in macro-aree, tra loro fortemente integrate, che impartiscono conoscenze di carattere aziendale, economico, giuridico e matematico-statistico. Tali conoscenze consentono di acquisire una visione complessiva sia dei processi aziendali sia del relativo contesto istituzionale, e di sviluppare capacità manageriali in grado di affrontare le problematiche aziendali secondo un'ottica integrata.

sbocchi occupazionali:

I laureati possono rivestire ruoli manageriali inerenti la gestione di diverse aree aziendali ad elevata criticità e posizioni dirigenziali inerenti profili quali la contabilità e il bilancio, il controllo di gestione, il marketing.

Manager dell'area amministrativa per aziende sanitarie pubbliche e private**funzione in un contesto di lavoro:**

Le competenze acquisite dai laureati consentono di operare nell'ambito di aziende pubbliche e private del settore della sanità. In particolare, il corso sviluppa le conoscenze relative ai rapporti con la pubblica amministrazione e alla gestione di funzioni e processi aziendali riguardanti l'erogazione di servizi sanitari.

competenze associate alla funzione:

La formazione erogata si articola in alcune macro-aree, tra loro fortemente integrate, di carattere aziendale, economico, giuridico, matematico-statistico nonché di carattere interdisciplinare in ambito medico ed economico, allo scopo di fornire una visione complessiva dei processi aziendali e del contesto istituzionale di riferimento delle aziende sanitarie.

sbocchi occupazionali:

I laureati possono ricoprire posizioni apicali: sia a supporto diretto del direttore generale o del direttore amministrativo o del manager di aziende sanitarie pubbliche e di imprese dell'indotto sanitario; sia inerenti la gestione delle funzioni e processi tipici delle aziende sanitarie; sia presso organismi di politica sanitaria nazionali e internazionali, authorities e agenzie pubbliche.

Imprenditore e consulente a supporto di attività imprenditoriali**funzione in un contesto di lavoro:**

Le competenze acquisite dai laureati consentono di operare nell'ambito di imprese, istituzioni ed enti dei settori privato e pubblico. In particolare, il corso impartisce le conoscenze relative alla direzione e programmazione delle imprese, nonché le conoscenze che consentano la redazione e l'analisi di progetti imprenditoriali; l'analisi delle performance economico-finanziarie delle imprese e la gestione delle relazioni tra imprenditore e finanziatori.

competenze associate alla funzione:

La formazione erogata sviluppa le conoscenze professionali, bilanciate in misura opportuna sia in logica funzionale che processuale, abilitanti a svolgere attività di imprenditori nonché di esperti e consulenti nei settori industriali e dei servizi, pubblici e privati. Le competenze acquisite dal laureato sono di natura aziendale, economica, statistico/matematica e giuridica.

sbocchi occupazionali:

I laureati possono avviare o continuare attività d'impresa o, nell'ambito della stessa, svolgere attività professionale di tipo consulenziale caratterizzata da un elevato livello di specializzazione di carattere tecnico e scientifico, anche trovando occupazione in studi professionali o in società di consulenza competenti nelle diverse aree aziendali.

Dottore Commercialista e Revisione dei conti (previo praticantato e superamento dell'esame di Stato, previsto per legge)**funzione in un contesto di lavoro:**

Le competenze acquisite dai laureati consentono di operare nell'ambito di studi professionali e società di consulenza aziendale e legale che prestino assistenza di natura economica, contabile, commerciale e tributaria ad imprenditori in forma individuale e collettiva, enti e persone fisiche. In particolare, il corso sviluppa le conoscenze necessarie a formare esperti in grado di affrontare le problematiche aziendali sia dall'interno sia dall'esterno delle aziende stesse.

competenze associate alla funzione:

La formazione erogata si articola in macro-aree, tra loro fortemente integrate, di carattere aziendale, economico, giuridico, matematico-statistico, sviluppando le competenze in merito agli strumenti necessari per la formazione di professionisti, la cui attività potrà comprendere interventi negli ambiti di amministrazione, finanza, controllo, contabilità, diritto tributario, diritto commerciale e di lavoro.

sbocchi occupazionali:

I laureati possono accedere alle libere professioni di dottore commercialista, esperto contabile e revisore legale dei conti, ed all'inserimento nelle funzioni di controllo relative ad aziende industriali, commerciali e di servizi.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

- Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
- Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
- Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
- Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
- Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
- Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

Il corso consente di conseguire l'abilitazione alle seguenti professioni regolamentate:

- dottore commercialista

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	28	32	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	12	16	12
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	16	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/07 Diritto del lavoro IUS/14 Diritto dell'unione europea	8	16	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		

Totale Attività Caratterizzanti

56 - 80

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/07 - Diritto del lavoro IUS/10 - Diritto amministrativo IUS/12 - Diritto tributario MED/42 - Igiene generale e applicata SECS-P/03 - Scienza delle finanze SECS-P/06 - Economia applicata SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 - Finanza aziendale SECS-P/12 - Storia economica SECS-S/03 - Statistica economica	24	28	12

Totale Attività Affini

24 - 28

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	8
Per la prova finale		9	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	0	9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		23 - 41	

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	103 - 149

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : IUS/12 , SECS-P/09 , SECS-S/03)

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : IUS/07 , SECS-P/03 , SECS-P/06 , SECS-P/08 , SECS-P/12)

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe

IUS/07 (Diritto del lavoro)

I saperi e le conoscenze, relativi a questo settore scientifico-disciplinare, si riferiscono ai temi dei rapporti individuali e collettivi di lavoro, al diritto sindacale e delle relazioni industriali, al diritto previdenziale e della sicurezza sociale in genere, con riferimento, altresì, all'organizzazione amministrativa, nell'ambito dei settori industriali e dei servizi sanitari. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

IUS/12 (Diritto tributario)

I saperi e le conoscenze, relativi a questo settore scientifico-disciplinare, si riferiscono ai temi della amministrazione finanziaria dello Stato, delle Regioni e degli enti pubblici territoriali. Tale settore, previsto dalla classe nelle attività formative caratterizzanti, è stato incluso nelle attività affini o integrative in quanto si intendono offrire approfondimenti - con particolare riguardo all'ambito delle aziende e dei servizi sanitari - che, rispetto al progetto formativo proposto, sono da ritenersi complementari.

SECS-P/03 (Scienza delle finanze)

I saperi e le conoscenze, relativi a questo settore scientifico-disciplinare, afferiscono all'analisi della tassazione dei redditi d'impresa e delle attività finanziarie, con riguardo a sistemi economici fortemente integrati, con elevata mobilità di redditi da capitale e alle iniziative intraprese a livello nazionale, di Unione europea e internazionale in tema di armonizzazione e concorrenza fiscale. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

SECS-P/06 (Economia applicata)

I saperi e le conoscenze, relativi a questo settore scientifico-disciplinare, afferenti le tematiche dello sviluppo industriale a livello nazionale ed internazionale, l'analisi delle principali politiche industriali e della concorrenza con riguardo specifici settori economici e lo studio delle politiche a tutela della concorrenza. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

SECS-P/08 (Economia e gestione delle imprese)

I saperi e le conoscenze, relativi a questo settore scientifico-disciplinare, riguardano i caratteri distintivi di imprese appartenenti a settori industriali differenti, le logiche di azione e di condotta competitiva relativa, le modalità di gestione di imprese di diverse dimensioni, con particolare riguardo all'ambito delle aziende e dei servizi sanitari. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

SECS-P/09 (Finanza aziendale)

I saperi e le conoscenze, relativi a questo settore scientifico-disciplinare, rappresentano una funzione trasversale e pervasiva rispetto alle altre funzioni aziendali, sia in termini di informazioni rilevanti, sia di processi decisionali. Tale settore, previsto dalla classe nelle attività formative caratterizzanti, è stato incluso nelle attività affini o integrative in quanto si intendono offrire approfondimenti - con particolare riguardo all'ambito delle aziende e dei servizi sanitari - che, rispetto al progetto formativo proposto, sono da ritenersi complementari.

SECS-P/12 (Storia economica)

I saperi e le conoscenze, relativi a questo settore scientifico-disciplinare, afferiscono all'analisi e all'interpretazione dei processi formativi nei campi della storia dell'impresa, del lavoro, della popolazione, della finanza, del commercio e dei trasporti. In particolare, si fa riferimento alle variabili nei sistemi economici di domanda e offerta di beni, formazione dei prezzi, funzionamento dei mercati, costi e allocazione dei fattori della produzione e la capacità di interpretare e valutare mediante appropriati strumenti l'impatto delle scelte sui sistemi produttivi e sociali del passato e del presente. Considerata l'ampiezza del settore scientifico-disciplinare e i settori d'applicazione, si intende utilizzare una o più discipline come materie di insegnamento complementare.

SECS-S/03 (Statistica economica)

I saperi e le conoscenze, relativi a questo settore scientifico-disciplinare, si riferiscono ai temi della "misurazione" e dell'analisi statistica dei fenomeni economici latamente intese: dalla misura di grandezze e di sistemi di grandezze economiche (contabilità nazionale), all'analisi della dinamica e alle previsioni economiche, alla stima e verifica di modelli di comportamenti economici, alla valutazione di politiche. Tale settore, previsto dalla classe nelle attività formative caratterizzanti, è stato incluso nelle attività affini o integrative in quanto si intendono offrire approfondimenti - con particolare riguardo all'ambito delle aziende e dei servizi sanitari - che, rispetto al progetto formativo proposto, sono da ritenersi complementari.

Note attività affini

La considerazione delle specificità gestionali tipiche del settore sanitario, un settore sempre più rilevante nell'ambito del settore dei servizi, evidenzia il carattere interdisciplinare del corso di studio, attivato con modalità interfacoltà dalle Facoltà di Economia e di Medicina e chirurgia A. Gemelli. Gli obiettivi formativi specifici qualificanti coniugano le conoscenze relative alla specificità del settore sanitario e le competenze generaliste legate alla gestione, organizzazione e rilevazione

aziendale. Risulta quindi opportuna la presenza di attività formative afferenti al settore scientifico disciplinare MED/42 - Igiene generale e applicata, per quanto attiene all'epidemiologia, alla sanità pubblica, alla programmazione, organizzazione e gestione dei servizi sanitari.

Poiché il corso potrà declinarsi in diversi curricula e percorsi, i crediti formativi universitari assegnati alle attività affini e integrative sono stati attribuiti ricorrendo alla modalità ad intervalli di crediti. L'ampiezza dell'intervallo è motivata dalla necessità di consentire una non formale differenziazione fra i curricula.

Il regolamento didattico del corso di studio e l'offerta formativa programmata saranno tali da consentire agli studenti che lo vogliono di seguire percorsi formativi nei quali sia presente un'adeguata quantità di crediti in settori affini e integrativi che non sono già caratterizzanti.

Note relative alle altre attività

All'interno di questo tipo di attività possono essere compresi, a giudizio della struttura didattica competente, anche tirocini o laboratori che consentano l'acquisizione di conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. Per la prova finale è stato previsto un range in quanto l'elaborato può consistere, per i profili professionali, nell'analisi di casi ai quali il candidato abbia attivamente partecipato nel corso dell'attività di tirocinio professionale, sulla base di convenzioni stipulate con gli ordini nazionali dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili, e deve essere sviluppato sullo sfondo di un adeguato impianto teorico. In tal modo, le attività formative di tirocinio e di redazione della tesi di laurea risultano strettamente integrate. In ogni caso, l'impegno complessivo richiesto agli studenti per l'elaborazione della prova finale è pari a 18 CFU. La votazione finale viene espressa in centodecimi con eventuale lode tenuto conto del curriculum complessivo dello studente.

Note relative alle attività caratterizzanti

Poiché il corso potrà declinarsi in diversi curricula e percorsi, i crediti formativi universitari assegnati alle attività caratterizzanti sono distinti fra i diversi ambiti disciplinari ricorrendo alla modalità ad intervalli di crediti. L'ampiezza dell'intervallo del totale delle attività caratterizzanti (56-80) è dovuta al calcolo della banca dati che effettua in automatico la somma dei crediti massimi attribuiti a ciascun ambito. In ogni caso il numero di crediti conseguibili dallo studente nelle attività caratterizzanti dovrà essere compreso fra 56 e 64.

RAD chiuso il 21/02/2020