

EMOTIONEERING

Un viaggio nelle emozioni tra scienza, tecnologia, arte e design

PROGETTO DI RILEVANTE INTERESSE PER L'ATENEO

"CAMBIAMENTO O TRASFORMAZIONE? CONOSCERE, COMUNICARE E TRASCENDERE NELL'ERA DIGITALE. PER UN NUOVO UMANESIMO" (LINEA D'INTERVENTO D.3.2., 2020)



Mattina

09.30 - 10.00 - Registrazione dei Partecipanti

10.00 - 10.10 - Apertura del Convegno e saluti Istituzionali

10.10 - 10.30 - Relazione di Apertura

10.30 - 11.30 - Tavola Rotonda

Tema: **"Il ruolo delle emozioni tra design e innovazione tecnologica: sfide e opportunità"**

11.30 - 13.00 - Simposio

"Emozioni tra Neuroscienze, Arte e Robotica"

13.00 - 14.30 - Pausa Pranzo

Pomeriggio

14.30 - 15.30 Dialogo

Tema: **"Suono e silenzio: per una dialogica delle emozioni"**

15.30 - 16.30 - Simposio

"Le emozioni nella progettazione di ambienti e prodotti"

16.30 - 16.50 Relazione di chiusura

"Emozioni e Realtà Virtuale"

16.50-17.00 Considerazioni conclusive

Convegno

Mercoledì 28 febbraio 2024

Aula G.127 Pio XI, ore 9.30

Largo A. Gemelli, 1 - Milano



Per partecipare è necessario iscriversi al seguente [LINK](#)

Informazioni:

Michela Iannone

Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo A. Gemelli, 1 - Milano

E-mail: michela.iannone@unicatt.it

KAWAI



User
Experience
Psychology



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore