

CENTRO STUDI E RICERCHE DI PSICOLOGIA
DELLA COMUNICAZIONE PSICOM
DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE RELIGIOSE

EMOTIONEERING

Un viaggio nelle emozioni tra scienza, tecnologia, arte e design

PROGETTO DI RILEVANTE INTERESSE PER L'ATENEO
"CAMBIAMENTO O TRASFORMAZIONE? CONOSCERE, COMUNICARE E
TRASCENDERE NELL'ERA DIGITALE. PER UN NUOVO UMANESIMO"
(LINEA D'INTERVENTO D.3.2., 2020)



Per partecipare è necessario
iscriversi al seguente [LINK](#)

Informazioni:

Michela Iannone
Università Cattolica del Sacro Cuore
Largo A. Gemelli, 1 - Milano
E-mail: michela.iannone@unicatt.it

Convegno

www.unicatt.it

Mercoledì 28 febbraio 2024
Aula G.127 Pio XI, ore 9.30
Università Cattolica del Sacro Cuore
Largo A. Gemelli, 1 - Milano

KAWAI
UXP User
Experience
Psychology



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Il convegno *Emotioneering* si propone di instaurare un dialogo sul modo in cui le emozioni interagiscono con diversi ambiti, come la tecnologia, il design, l'arte e la progettazione di ambienti e prodotti.

Questo approccio olistico vuole proporre un'idea di futuro in cui significato, benessere e bellezza diventano il cuore pulsante dell'innovazione tecnologica, con un impatto positivo sulla vita delle persone e un'attenzione alla sostenibilità ambientale.

Il convegno ospiterà contributi provenienti da diverse discipline.

- La *psicologia* e le *neuroscienze* garantiscono una base solida, sia teorica che metodologica, per la comprensione delle emozioni.
- *L'estetica* e *i linguaggi dell'arte* offrono preziose intuizioni per informare lo sviluppo di prodotti con elementi in grado di coinvolgere profondamente gli utenti.
- Il *design* contribuisce metodi e principi per integrare le emozioni nel processo di progettazione, al fine di creare soluzioni innovative nel rispetto della persona e dell'ambiente.
- Le discipline ingegneristiche sviluppano *tecnologie* come l'intelligenza artificiale, la robotica, la realtà virtuale e aumentata, che sono la base di soluzioni innovative per realizzare esperienze digitali trasformative.

Unendo tali contributi, *Emotioneering* intende promuovere una comunità di pratiche finalizzata allo sviluppo di soluzioni innovative e alla promozione di nuove sinergie tra il mondo della ricerca, del design e dell'innovazione, con l'intento di superare l'attuale paradigma techno-centrico e ristabilire il valore centrale dell'esperienza umana nel guidare la trasformazione digitale.

MATTINA

09.30 - 10.00

Registrazione dei Partecipanti

10.00 - 10.10

Apertura del Convegno e saluti Istituzionali

Prof. Marco RIZZI, Università Cattolica del Sacro Cuore

Prof. Andrea GAGGIOLI, Università Cattolica del Sacro Cuore

10.10 - 10.30

Relazione di Apertura

Prof. Antonio CAMURRI, Università di Genova, Casa

Paganini - InfoMUs Research

Attraversare i confini: arte e tecnologia delle emozioni

10.30 - 11.30

Tavola Rotonda

Chair: Prof. Andrea GAGGIOLI e Prof. Lucio LAMBERTI

Tema: **"Il ruolo delle emozioni tra design e innovazione tecnologica: sfide e opportunità"**

Intervengono:

Prof. Andrea GAGGIOLI, Università Cattolica del Sacro Cuore

Prof. Lucio LAMBERTI, Politecnico di Milano

Prof. Venanzio ARQUILLA, Politecnico di Milano

Prof.ssa Alice CHIRICO, Università Cattolica del Sacro Cuore

Dott. Andrea D'ACUNTO, partner EY

11.30 - 13.00

Simposio

Chair: Prof.ssa Antonella MARCHETTI, Università Cattolica del Sacro Cuore

"Emozioni tra Neuroscienze, Arte e Robotica"

Intervengono:

Prof.ssa Martina ARDIZZI, Università degli Studi di Parma

"Emozioni ed esperienza estetica"

Prof.ssa Cinzia DI DIO, Università Cattolica del Sacro Cuore

"Il bello nell'arte: dall'uomo agli agenti artificiali"

Prof.ssa Gabriella GILLI, Università Cattolica del Sacro Cuore

"Arte e psicologia: un lungo dialogo"

13.00 - 14.30

Pausa Pranzo

POMERIGGIO

14.30 - 15.30

Dialogo

Chair: Prof. Carlo GALIMBERTI, Università Cattolica del Sacro Cuore

Tema: **"Suono e silenzio: per una dialogica delle emozioni"**

Conversano:

Maestro Peppe VESSICCHIO, Compositore e Direttore d'orchestra

Prof. Carlo GALIMBERTI, Università Cattolica del Sacro Cuore

15.30 - 16.30

Simposio

Chair: Prof.ssa Stefania BALZAROTTI, Università Cattolica del Sacro Cuore

"Le emozioni positive nel design di oggetti di uso quotidiano"

Intervengono:

Prof.ssa Stefania BALZAROTTI

"Le emozioni nella progettazione di ambienti e prodotti"

Prof.ssa Federica BIASSONI, Università Cattolica del Sacro Cuore

"La comunicazione tra cliente e architetto nella progettazione della casa. Il ruolo delle emozioni"

Dott.ssa Manuela MISTRI, Università Cattolica del Sacro Cuore

"Progettare punti di vendita complessi prendendo in considerazione l'esperienza emotiva del cliente"

Arch. Paolo RIGHETTI, Fondatore di Upper West Architects, Milano

"Esperienza emotiva e sensoriale: come cambiano progetto e relazione con oggetti e ambienti fra dimensione digitale e dimensione fisica"

16.30 - 16.50

Relazione di chiusura

Prof. Francesco FERRISE, Politecnico di Milano

"Emozioni e Realtà Virtuale"

16.50 - 17.00

Considerazioni conclusive

Prof. Andrea GAGGIOLI