

FASHION FILM: CREATIVITÀ, BRANDING E ALGORITMI

Emanuela MORA

Direttrice Centro di ricerca ModaCult, Università Cattolica del Sacro Cuore

Simonetta BUFFO

Docente di Brand Communication e Fashion Film, Università Cattolica del Sacro Cuore

Luca FINOTTI

Film Director

Daniele SILVESTRI

Havas Village Italia, Havas CX, Managing Director

Tavola rotonda

Mercoledì 10 aprile 2024

Aula G.025 San Giovanni Bosco

ore 17.00

Largo A. Gemelli, 1 - Milano



ModaCult

Centro per lo studio della moda
e della produzione culturale

**UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore**