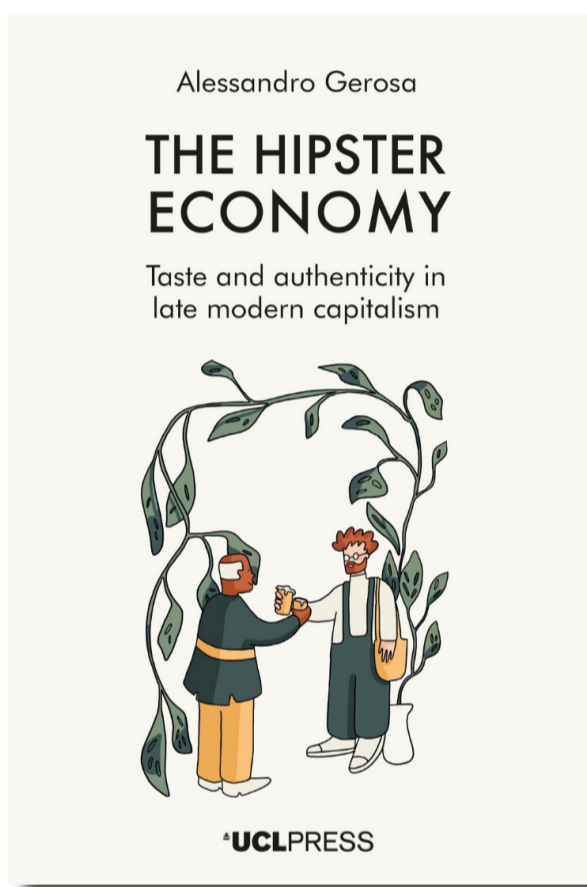


# HIPSTER ECONOMY. L'AUTENTICITÀ COME PARADIGMA DI CONSUMO NEL TARDO CAPITALISMO MODERNO



**Introduce:**

Cecilia MANZO  
Università Cattolica del Sacro Cuore

**Presenta:**

Alessandro GEROSA  
Università degli Studi di Milano

**Conversa con l'autore:**

Emanuela MORA  
Direttrice del Dipartimento di Sociologia,  
Università Cattolica del Sacro Cuore

## Presentazione volume

**Venerdì 5 aprile 2024**  
**Aula G.020 Ubaldi, ore 16.00 - 17.30**  
Largo A. Gemelli, 1 - Milano

