

Master Fare Radio. Creazione e comunicazione del prodotto radiofonico,  
audio e podcast  
Master Fare TV. Management del broadcasting e dello streaming

## La radio oltre la radio

Le sfide del digitale fra prominence,  
pluralismo e nuove metriche



**Giovedì 8 giugno 2023, ore 9.30-13.30**  
**Aula G.005 Cripta Aula Magna - Largo A. Gemelli, 1**  
**Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano**

### Coordina:

Matteo DI PALMA, Conduttore Radio Italia e Docente Comunicazione radiofonica  
Università Cattolica del Sacro Cuore

Ore 9.30-10.00

### Introduzione

Paolo GOMARASCA, Direttore Master Fare Radio  
Massimo SCAGLIONI, Direttore Master Fare Tv  
Rosario Alfredo DONATO, Direttore Generale Confindustria Radio Televisioni

Ore 10.00-10.20

### Spunti e riflessioni sul futuro della radio

Andrea VERONESE, Ufficio Studi Confindustria Radio Televisioni - La radiofonia e il mondo dell'audio

Ore 10.20-11.20

### Momento istituzionale

Laura ARIA, Commissario Agcom  
Federico SILVESTRI, Presidente TER-Tavolo Editori Radio  
Franco SIDDI, Presidente Confindustria Radio Televisioni

Ore 11.20-13.00

### Tavolo interattivo con gli editori e studenti

Fausto AMORESE, Direttore Radio Marketing & Advertising - Radio24 Gruppo 24Ore  
Annamaria GENZANO, Direttrice Relazioni Interne, Esterne e Affari Istituzionali - RTL 102.5 HIT Radio  
Marco LANZARONE, Vicedirettore Radio, Responsabile Canali Digitali - Rai  
Alberto MAZZOCCO, Presidente Associazione Radio FRT  
Massimiliano MONTEFUSCO, General Manager - RDS Radio Dimensione Suono  
Marco MONTRONE, Presidente - Radio Norba  
Paolo SALVADERI, Amministratore delegato - RadioMediaset  
Mario VOLANTI, Presidente - Radio Italia

Ore 13.00-13.20

### Conclusioni

Mariagrazia FANCHI, Direttrice di Almed

Per partecipare clicca qui



CONFINDUSTRIA  
RADIO TELEVISIONI



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore