

Master Fare Radio. Creazione e comunicazione del prodotto radiofonico,
audio e podcast
Master Fare TV. Management del broadcasting e dello streaming

La radio oltre la radio

Le sfide del digitale fra prominence,
pluralismo e nuove metriche



Giovedì 8 giugno 2023, ore 9.30-13.30
Aula G.005 Cripta Aula Magna - Largo A. Gemelli, 1
Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano

Coordina:

Matteo DI PALMA, Conduttore Radio Italia e Docente Comunicazione radiofonica
Università Cattolica del Sacro Cuore

Ore 9.30-10.00

Introduzione

Paolo GOMARASCA, Direttore Master Fare Radio
Massimo SCAGLIONI, Direttore Master Fare Tv
Rosario Alfredo DONATO, Direttore Generale Confindustria Radio Televisioni

Ore 10.00-10.20

Spunti e riflessioni sul futuro della radio

Andrea VERONESE, Ufficio Studi Confindustria Radio Televisioni - La radiofonia e il mondo dell'audio

Ore 10.20-11.20

Momento istituzionale

Laura ARIA, Commissario Agcom
Federico SILVESTRI, Presidente TER-Tavolo Editori Radio
Franco SIDDI, Presidente Confindustria Radio Televisioni

Ore 11.20-13.00

Tavolo interattivo con gli editori e studenti

Fausto AMORESE, Direttore Radio Marketing & Advertising - Radio24 Gruppo 24Ore
Annamaria GENZANO, Direttrice Relazioni Interne, Esterne e Affari Istituzionali - RTL 102.5 HIT Radio
Marco LANZARONE, Vicedirettore Radio, Responsabile Canali Digitali - Rai
Alberto MAZZOCCO, Presidente Associazione Radio FRT
Massimiliano MONTEFUSCO, General Manager - RDS Radio Dimensione Suono
Marco MONTRONE, Presidente - Radio Norba
Paolo SALVADERI, Amministratore delegato - RadioMediaset
Mario VOLANTI, Presidente - Radio Italia

Ore 13.00-13.20

Conclusioni

Mariagrazia FANCHI, Direttrice di Almed

Per partecipare clicca qui



CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore