

Corso di laurea magistrale

Facoltà di Scienze linguistiche
e letterature straniere

Scienze linguistiche

Brescia

a.a. 2020/2021



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Sommario

Scienze linguistiche e letterature straniere	3
Laurea magistrale in Scienze linguistiche	4
Corsi di Teologia Costi e agevolazioni	15
L'Orientamento in Università Cattolica I servizi per gli studenti	16



Scienze linguistiche e letterature straniere

La conoscenza profonda di più lingue offre una chiave di accesso ad abitudini, mentalità, punti di vista diversi sull'esperienza umana. A questo scopo, occorre comprendere e dominare le microvariazioni socio-stilistiche correlate ai mutevoli contesti comunicativi. Per raggiungere un livello così profondo di competenza è necessario continuare gli studi dopo la laurea di primo livello, scegliendo una laurea magistrale adeguata.

La Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere offre una formazione di alto livello, in armonia con una tradizione antica e sempre vitale, che mira a uno sviluppo integrale della persona nello studio e nella vita. Alla luce dell'identità del nostro Ateneo, la didattica e la formazione culturale e scientifica della Facoltà sono orientate alla preparazione di figure professionali capaci di intervenire con efficacia nei contesti lavorativi là dove si esiga una competenza di alto livello nelle lingue e nella gestione delle dinamiche interculturali. Una competenza plurilingue matura è sempre più richiesta nei contesti professionali a forte vocazione interculturale.

L'evoluzione costante del mondo del lavoro, con lo sviluppo di nuovi settori e di nuovi profili professionali, è seguita con attenzione dalla Facoltà, che è sempre pronta ad adeguare la propria offerta formativa (sia per i contenuti degli insegnamenti sia per l'organizzazione generale dei corsi di studio) alle esigenze di aziende, organizzazioni e istituzioni, nelle quali saranno chiamati a operare i futuri laureati.

Il plurilinguismo e la prospettiva internazionale sono costitutive della natura stessa della Facoltà. Il provincialismo è incompatibile con lo studio delle lingue, che non sono più avvertite come "straniere", in quanto diventano parte dell'esperienza quotidiana e aiutano a sviluppare una disposizione profonda al dialogo, all'ascolto e al confronto sia personale sia didattico-scientifico.

Nell'anno accademico 2020/21 la Facoltà attiva presso la sede di Brescia la laurea magistrale in **Scienze linguistiche** (affidente alla classe LM-38, *Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale*) che si articola in quattro curricula:

- **Letteratura e comunicazione**
- **Lingue per la traduzione specialistica ed editoriale**
- **Management e relazioni economiche internazionali**
- **Management, imprenditorialità e comunicazione per il turismo globale**



Scienze linguistiche

(classe di laurea LM-38)

Obiettivi formativi

Costituiscono obiettivi formativi specifici qualificanti il corso di laurea magistrale in **Scienze linguistiche** (che afferisce alla classe LM-38 *Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale*) le seguenti competenze, conoscenze e abilità:

- possedere una elevata competenza in almeno due delle lingue di comunicazione internazionale, nelle quattro abilità (di comprensione e produzione orale, di comprensione e produzione scritta) applicate alle lingue di specialità;
- conoscere in modo approfondito le tematiche interculturali connesse alle lingue prescelte;
- acquisire competenze qualificate nelle discipline più direttamente interessate alla gestione e alle problematiche dei vari profili di specializzazione: *Letteratura e comunicazione, Lingue per la traduzione specialistica ed editoriale, Management e relazioni economiche internazionali e Management, imprenditorialità e comunicazione per il turismo globale*.

Lingua A e Lingua B

Le lingue offerte nella laurea magistrale in Scienze linguistiche sono:

- cinese (è offerto agli studenti dei curricula in *Management e relazioni economiche internazionali* e in *Management, imprenditorialità e comunicazione per il turismo globale*, purché abbiano seguito tale lingua nel corso di laurea triennale)
- francese
- inglese
- russo (è offerto agli studenti di tutti i curricula, purché abbiano seguito tale lingua nel corso di laurea triennale)
- spagnolo
- tedesco

Lingua C (lingua sostitutiva)

Anziché proseguire con lo studio delle due lingue già studiate nel corso del triennio lo studente potrà, a discrezione, abbandonarne una e introdurre nel piano studi una terza lingua (Lingua C) da seguire nell'arco del biennio.

Nel concreto didattico essa coincide con i corsi di Lingua 1 (Lingua e fonologia) e Lingua 2 (Lingua, morfosintassi e lessico) dei curricula in *Esperto linguistico d'impresa* e *Esperto linguistico per le relazioni internazionali* della laurea triennale.

A tale terza lingua sono attribuiti 18 Cfu, come previsto dall'articolazione e organizzazione della laurea magistrale. Essi si ripartiscono nel modo che segue:

- Lingua C1 (Lingua e fonologia) 9 Cfu
- Lingua C2 (Lingua, morfosintassi e lessico) 9 Cfu.

Lo studente non è dunque tenuto a sostenere gli insegnamenti di *Strategie comunicative della Lingua B* e *Cultura e storia dei paesi della Lingua B*.

Analogamente per i curricula in *Letteratura e comunicazione* e *Lingue per la traduzione specialistica ed editoriale* l'insegnamento di *Letteratura LC* (8 cfu) coincide con il corso propedeutico (I anno) di *Letteratura* della laurea triennale. Restano escluse da questa possibilità la lingua cinese e la lingua russa: potranno essere seguite (come Lingua A o Lingua B) nella laurea magistrale solo se già studiate per un triennio nella laurea di primo livello.

Struttura dei corsi

Lo schema didattico comprende complessivamente almeno 120 Cfu, ripartiti in due annualità di circa 60 Cfu ciascuna:

- **36 Cfu** verranno conferiti alle attività volte al consolidamento e approfondimento della competenza comunicativa nelle due lingue di studio, Lingua A e Lingua B o Lingua C;

- **48 Cfù** verranno invece conferiti alle attività connesse al particolare curriculum scelto e si svolgeranno, ove possibile, in lingua straniera;
- **12 Cfù** potranno essere riferiti ad attività formative a scelta dello studente;
- **24 Cfù**, infine, verranno conferiti alla tesi di laurea.

Il **nucleo formativo comune a tutti i percorsi** della laurea magistrale è costituito dai corsi di lingua e di cultura che sono così organizzati (36 Cfù):

I anno

- **Strategie comunicative della Lingua A o della Lingua B**

Ogni corso comprenderà:

- 6 ore settimanali di esercitazioni, nella Lingua A e nella Lingua B, di massima così ripartite: 2 ore di attività di redazione dei testi; 1 ora di esercitazioni orali; 3 ore di traduzione specialistica.
- il corso specifico di *Strategie comunicative della Lingua A o della Lingua B* con valenza e durata semestrale. Si compone di un semestre teorico svolto dal docente titolare (30 ore nel secondo semestre) integrato da 10/20 ore di esercitazioni pratiche appositamente attivate.

Le prove scritte e orali del I anno della laurea magistrale (prova scritta, prova orale, esame orale finale di *Strategie comunicative della lingua*) potranno essere sostenute a partire dalla sessione estiva secondo le regole di propedeuticità, già deliberate per la laurea triennale, che prevedono di sostenere dapprima la prova scritta e la prova orale, nell'ordine che si preferisce, e, una volta superate entrambe, di accedere all'esame orale finale.

II anno

- **Cultura e storia dei paesi di Lingua A o di Lingua B e corso di Lingua e civiltà cinese**

Ogni corso comprenderà:

- 3 ore settimanali di esercitazioni, nella Lingua A e nella Lingua B, dedicate al consolidamento della competenza

linguistica attraverso la realizzazione di progetti concreti per favorire l'apprendimento di abilità comunicative spendibili in diversi contesti professionali. La valutazione della partecipazione attiva e proficua alle esercitazioni di lingua è parte integrante della valutazione finale; lo studente non frequentante dovrà seguire le indicazioni precisate nei singoli programmi dei corsi di Cultura e storia.

- il corso specifico di *Cultura e storia dei paesi di Lingua A o di Lingua B* con valenza e durata semestrale.

Nel caso venga inserita una Lingua C si vedano le indicazioni già illustrate nel paragrafo dedicato.

Al nucleo comune degli insegnamenti linguistici e culturali si aggiungono gli **insegnamenti direttamente connessi al particolare curriculum scelto** (48 Cfù) tenuti, ove possibile, in lingua straniera. Gli insegnamenti della laurea magistrale affiancano alle tradizionali lezioni frontali attività seminariali nella forma di presentazioni, discussioni di casi, simulazioni, testimonianze, assignment, finalizzate a sviluppare concrete conoscenze, abilità e specifiche soft skills.

Le attività si svolgono in un ambiente didattico e di studio a misura di studente.

A questi blocchi formativi si aggiungono le attività denominate **Crediti a libera scelta dello studente e Altre attività formative** per un totale di 12 Cfù. Per la loro copertura, la Facoltà, consiglia esperienze di stages, soggiorni di studio nei paesi delle lingue di specializzazione, ulteriori esami di profitto oppure le altre attività di formazione offerte, come ad esempio seminari e convegni di studio, ritenute valide ed idonee dalla struttura didattica competente.

La **tesi di laurea**, alla quale vengono conferiti 24 Cfù, dovrà fare riferimento o alle scienze linguistiche o alle discipline specifiche del percorso scelto dallo studente e potrà essere redatta in lingua italiana o in una lingua straniera concordata dallo studente col docente.

Dopo la laurea

Il corso di laurea ha un forte orientamento al lavoro. I laureati nel corso di laurea magistrale potranno esercitare - a seconda della specialità conseguita, ma altresì con un ampio interscambio di competenze - qualificate funzioni a diverso grado di responsabilità negli ambiti:

- della traduzione specialistica ed editoriale come attività imprenditoriale autonoma o di lavoro dipendente presso imprese, enti, istituzioni internazionali, istituzioni dell'UE, presso case editrici e in ogni settore siano richieste competenze traduttive qualificate;
- dell'insegnamento delle lingue straniere nella scuola e in ogni altro ambito che richieda formazione linguistica, nonché nel settore della comunicazione;
- della gestione e delle relazioni internazionali di imprese italiane operanti all'estero, straniere e multinazionali, e/o organizzazioni e istituzioni internazionali;
- dello sviluppo del turismo e della gestione delle imprese e delle attività turistiche locali e globali.

Inoltre, la laurea magistrale è prerequisito per la prosecuzione degli studi in Master di II livello, corsi di perfezionamento e dottorati di ricerca.

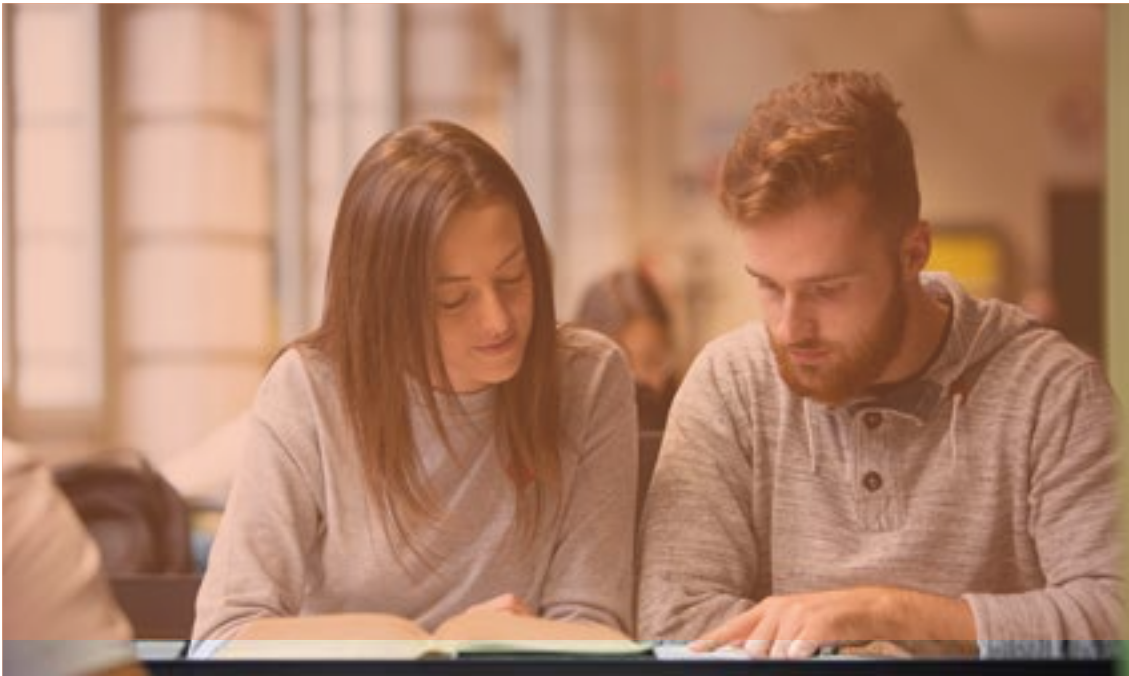
Informazioni

La professoressa Lucia Mor e il professor Marco Grumo sono disponibili per colloqui orientativi e per fornire informazioni specifiche circa i contenuti dei singoli percorsi. Per poter accedere a tali colloqui è necessario contattare i docenti ai seguenti indirizzi mail:

- lucia.mor@unicatt.it
- marco.grumo@unicatt.it

Piani di studio

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentanti nella Guida specifica di Facoltà.



Curriculum Letteratura e comunicazione

Il curriculum intende formare una figura professionale che unisce avanzate capacità e competenze di espressione, scritta e orale, in due lingue europee e non europee – scelte fra inglese, francese, russo, spagnolo e tedesco - a una approfondita conoscenza delle relative tradizioni letterarie e culturali in prospettiva storica e comparata, da spendere nel settore della comunicazione e nel contesto dell'insegnamento delle lingue straniere.

Le **attività didattiche** offerte mirano a:

- sviluppare avanzate capacità di analisi critico-filologica del testo letterario, sapendo riconoscere le specificità, strutturali e stilistiche, dei singoli generi: lirico, narrativo, teatrale;
- sviluppare solide competenze storico-letterarie delle aree linguistiche europee ed extraeuropee scelte, anche in prospettiva comparata. Lo studente potrà opzionare anche lo studio della letteratura italiana;

- presentare le strategie e i metodi della didattica e dell'apprendimento delle lingue straniere al fine di preparare insegnanti qualificati per il mondo della scuola o per qualsiasi esigenza o attività formativa;
- presentare, con le opportune integrazioni, le strategie e i metodi dell'insegnamento dell'italiano L2;
- introdurre al mondo dell'editoria e della comunicazione editoriale.

Gli **sbocchi occupazionali** prevedono: l'insegnamento delle lingue straniere nella scuola e in ogni settore che richieda formazione linguistica; attività professionali autonome, imprenditoriali o di lavoro dipendente presso case editrici, nel settore della comunicazione e pubblicitario, presso altri enti e aziende, in particolare culturali.

Primo anno	CFU
Strategie comunicative della lingua A	12
Strategie comunicative della Lingua B	12
Letteratura comparata	6
Letteratura A	8
Letteratura B	8
Didattica e apprendimento delle lingue moderne	8
Risorse e strumenti per la traduzione	6

Secondo anno	CFU
Cultura e storia dei paesi di Lingua A	6
Cultura e storia dei paesi di Lingua B	6
Fondamenti di editoria e di editoria multimediale	6
Marketing e comunicazione editoriale	6
Crediti a libera scelta dello studente ¹	8
Altre attività formative ¹	4
Prova finale	24

Studenti che adottano la terza lingua (C) come II lingua di specializzazione

Primo anno	CFU
Strategie comunicative della Lingua A	12
Lingua C1 (Lingua e fonologia)	9
Letteratura comparata	6
Letteratura A	8
Letteratura C	8
Didattica e apprendimento delle lingue moderne	8
Risorse e strumenti per la traduzione	6
Secondo anno	
Secondo anno	CFU
Cultura e storia dei paesi di Lingua A	6
Lingua C2 (Lingua, morfosintassi e lessico)	9
Fondamenti di editoria e di editoria multimediale	6
Marketing e comunicazione editoriale	6
Crediti a libera scelta dello studente ¹	8
Altre attività formative ¹	4
Prova finale	24

Nota:

¹ Crediti a libera scelta dello studente

La Facoltà consiglia, data la specificità del curriculum, la scelta dei corsi di Didattica dell'italiano L2 e Letteratura italiana (attivo dall' a.a. 2021/22).

Curriculum Lingue per la traduzione specialistica ed editoriale

Il curriculum intende formare una figura professionale con avanzate competenze linguistico-culturali in due lingue europee e non europee – scelte fra inglese, francese, russo, spagnolo e tedesco -, in grado di lavorare nel mercato nazionale e internazionale della traduzione specialistica (es. economica, giuridica, scientifica ecc.) ed editoriale. La richiesta di traduttori professionisti è in forte espansione in tutti gli ambiti della società e dell'economia locale e globale.

Le **attività didattiche** offerte mirano a:

- sviluppare capacità di analisi e comprensione delle strategie retoriche e argomentative delle più diverse tipologie testuali in lingua straniera e nella madrelingua;
- introdurre all'uso degli strumenti della traduzione assistita (CAT Tools) e automatica (Machine Translation);
- esercitare pratiche di scrittura, nella madrelingua e nelle due lingue di studio, indispensabili per l'attività traduttiva e per la composizione di testi destinati sia al supporto cartaceo sia al web (comunicati stampa, social media, ecc.);

- far acquisire competenze pratiche nell'ambito delle nuove tecnologie applicate all'edizione di testi, anche in lingua straniera;
- far acquisire metodi e strategie per formare in modo autonomo le competenze necessarie alla specializzazione del settore professionale nel quale si opera come traduttori;
- introdurre al mondo dell'editoria e della comunicazione editoriale;
- introdurre, con opportune integrazioni, alle strategie e ai metodi della didattica dell'apprendimento delle lingue moderne per accedere all'insegnamento delle lingue straniere e dell'italiano L2.

Gli **sbocchi occupazionali** prevedono: attività professionali autonome o dipendenti presso aziende, imprese, società, organizzazioni internazionali, ma anche nel settore pubblicitario, presso case editrici, istituzioni dell'UE e culturali e in ogni altro settore siano richieste competenze traduttive specialistiche, nonché l'insegnamento delle lingue straniere.

Primo anno	CFU
Strategie comunicative della Lingua A	12
Strategie comunicative della Lingua B	12
Letteratura A ¹	8
Letteratura B ¹	8
Risorse e strumenti per la traduzione con modulo di informatica per l'editoria ²	12
Pratiche di scrittura per la traduzione	6
Secondo anno	CFU
Cultura e storia dei paesi di Lingua A ³	6
Cultura e storia dei paesi di Lingua B ³	6
Teoria e tecnica della traduzione	8
Un insegnamento a scelta fra: Fondamenti di editoria e di editoria multimediale, Marketing e comunicazione editoriale	6
Crediti a libera scelta dello studente ⁴	8
Altre attività formative ⁴	4
Prova finale	24

Studenti che adottano la terza lingua (C) come II lingua di specializzazione

Primo anno	CFU
Strategie comunicative della Lingua A	12
Lingua C1 (Lingua e fonologia)	9
Letteratura A ¹	8
Letteratura C	8
Risorse e strumenti per la traduzione con modulo di informatica per l'editoria ²	12
Pratiche di scrittura per la traduzione	6

Secondo anno	CFU
Cultura e storia dei paesi di Lingua A ³	6
Lingua C2 (Lingua, morfosintassi e lessico)	9
Teoria e tecnica della traduzione	8
Un insegnamento a scelta fra: Fondamenti di editoria e di editoria multimediale, Marketing e comunicazione editoriale	6
Crediti a libera scelta dello studente ⁴	8
Altre attività formative ⁴	4
Prova finale	24

Note:

¹ Ai corsi di Letteratura A e B sarà affiancato un seminario di traduzione editoriale.

² Al corso di Risorse e strumenti per la traduzione saranno affiancati seminari di traduzione specialistica.

³ Ai corsi di Cultura e storia dei paesi di Lingua A e di Lingua B saranno affiancati Laboratori di traduzione specialistica.

⁴ Nell'ambito dei crediti a libera scelta, si consiglia in particolare la frequenza del corso di Fondamenti di editoria e di editoria multimediale o di Marketing e comunicazione editoriale se non scelto in precedenza. Ai fini dell'acquisizione delle competenze necessarie all'insegnamento è consigliata la frequenza del corso di Didattica e apprendimento delle lingue moderne. E' inoltre opzionale per tutti i curricula l'insegnamento di Didattica dell'italiano L2 (6 Cfu). Possono però essere scelti anche altri corsi previsti nei diversi profili della Laurea magistrale, sia dell'ambito linguistico-letterario, sia dell'area economica o turistica.

Curriculum Management e relazioni economiche internazionali

Il curriculum delinea una figura professionale plurilingue con avanzate competenze manageriali, che unisce una solida preparazione nelle lingue e nelle culture europee (inglese, francese, spagnolo e tedesco) e non europee (russo e cinese) alla conoscenza del funzionamento e delle dinamiche dei mercati, delle imprese e dell'attività economica internazionale: non esistono infatti più imprese e mercati esclusivamente locali e nazionali bensì globali. Il curriculum forma un laureato con una solida competenza linguistica, umanistica e manageriale, molto richiesta dalle imprese.

Le **attività didattiche** offerte mirano ad approfondire:

- la conoscenza delle lingue straniere scelte sviluppando un'avanzata capacità di espressione scritta e orale e della lingua per il business;
- la cultura e l'identità dei popoli delle aree linguistiche scelte nell'ottica dello sviluppo delle relazioni economiche internazionali e del business;
- la conoscenza del management delle imprese locali e internazionali: direzione aziendale, business plan, imprenditorialità, marketing, comunicazione, bilancio, diritto, export management;

- le caratteristiche dei mercati internazionali, dell'internazionalizzazione delle imprese e dell'attività di export;
- le disposizioni normative che disciplinano l'attività imprenditoriale e di scambio, sia sul territorio comunitario europeo, sia sui mercati globali;
- la cultura imprenditoriale e del management applicabile a qualsiasi altro settore, ente o impresa, es. istituzioni, attività imprenditoriali proprie, organizzazioni no profit ecc.

Gli **sbocchi occupazionali** prevedono che il laureato magistrale potrà inserirsi efficacemente come dipendente, consulente, imprenditore e manager nell'ambito delle funzioni di direzione generale, marketing, comunicazione e vendite delle seguenti realtà: piccole e medie imprese locali che esportano in Europa e nel mondo; grandi aziende multinazionali e globali; imprese internazionalizzate; imprese straniere operanti in Italia; imprese web con clienti internazionali; società di consulenza; uffici import/export delle aziende; istituzioni ed enti operanti nell'ambito delle relazioni economiche internazionali; altre attività imprenditoriali.

Primo anno	CFU
Strategie comunicative della Lingua A	12
Strategie comunicative della Lingua B	12
Organizzazione e management delle imprese internazionali e globali	8
History of the European Economic Integration	6
Sociologia delle organizzazioni	6
Un insegnamento a scelta fra: Economic Geography, Comunicazione internazionale d'impresa, Management, imprenditorialità e sviluppo delle imprese turistiche internazionali e globali	6
Crediti a libera scelta dello studente ¹	8

Secondo anno	CFU
Cultura e storia dei paesi di Lingua A	6
Cultura e storia dei paesi di Lingua B oppure Lingua e civiltà cinese (per gli studenti che adottano come lingua di specializzazione la lingua cinese)	6
Teoria e tecnica della traduzione	8
Business globale e cross cultural management con modulo di Strategie del business internazionale	8
Diritto europeo del commercio internazionale	6
Altre attività formative ¹	4
Prova finale	24

Studenti che adottano la terza lingua (C) come II lingua di specializzazione

Primo anno	CFU
Strategie comunicative della Lingua A	12
Lingua C1 (Lingua e fonologia)	9
Organizzazione e management delle imprese internazionali e globali	8
History of the European Economic Integration	6
Sociologia delle organizzazioni	6
Un insegnamento a scelta fra: Economic Geography, Comunicazione internazionale d'impresa, Management, imprenditorialità e sviluppo delle imprese turistiche internazionali e globali	6
Crediti a libera scelta dello studente ¹	8

Secondo anno	CFU
Cultura e storia dei paesi di Lingua A	6
Lingua C2 (Lingua, morfosintassi e lessico)	9
Teoria e tecnica della traduzione	8
Business globale e cross cultural management con modulo di Strategie del business internazionale	8
Diritto europeo del commercio internazionale	6
Altre attività formative ¹	4
Prova finale	24

Nota:

¹ La Facoltà consiglia, al fine di completare la preparazione propria dello studente, l'inserimento del Laboratorio di analisi delle strategie di internazionalizzazione delle imprese (4 CfU) e del Laboratorio di tecnologia e analisi per il business (2 CfU), oltre all'attività di Stage.

Per ampliare la disponibilità di insegnamenti a libera scelta dello studente specifici per il curriculum, sono mutuati dalla Facoltà di Scienze matematiche, fisiche e naturali gli insegnamenti di Economia dell'ambiente e delle risorse energetiche (6 CfU) e l'insegnamento di Finanza (6 CfU).

È inoltre opzionabile per tutti i curricula l'insegnamento di Didattica dell'italiano L2 (6 CfU).

Curriculum Management, imprenditorialità e comunicazione per il turismo globale

Il turismo è uno dei settori più importanti della moderna economia locale e globale. Esso richiede figure professionali plurilingue con una avanzata preparazione nelle lingue e nelle culture europee (inglese, francese, spagnolo e tedesco) e non europee (russo e cinese), una solida competenza comunicativa e una approfondita conoscenza del mercato e del management delle imprese turistiche (profit e no profit). La formazione integra quindi una solida competenza linguistica, umanistica e manageriale, molto richiesta dal mercato e dagli operatori turistici.

Le **attività didattiche** offerte mirano ad approfondire:

- la conoscenza delle lingue straniere scelte sviluppando un'avanzata capacità di espressione scritta e orale;
- le lingue straniere e la traduzione per il turismo;
- la cultura e l'identità dei popoli delle aree linguistiche scelte anche ai fini dell'accoglienza turistica internazionale;
- le strategie comunicative tradizionali e sul web per l'accoglienza e lo sviluppo del business turistico;
- la conoscenza del management delle imprese turistiche locali e internazio-

nali: direzione aziendale, business plan, imprenditorialità, marketing, comunicazione, project management, bilancio, diritto;

- la conoscenza del mercato turistico locale e globale (turismo leisure, culturale, religioso, congressuale, business ecc.) anche al fine dello sviluppo di attività imprenditoriali proprie;
- le strategie per la promozione e la valorizzazione internazionale dei territori.

Gli **sbocchi occupazionali** prevedono che il laureato magistrale potrà inserirsi efficacemente come operatore, consulente oppure manager o imprenditore nell'ambito delle seguenti realtà: imprese ricettive di grandi e di piccole dimensioni (hotel, catene di hotel, campeggi, B&B ecc.); tour operator; imprese di trasporto (compagnie aeree, navali, navi da crociera, ferroviarie ecc.); imprese di entertainment (musica, spettacoli, parchi divertimento ecc.); imprese culturali sia profit che no profit (teatri, musei ecc.); imprese di servizi turistici; imprese di comunicazione per il turismo; imprese web; sviluppo di imprese proprie in ambito turistico.

Primo anno	CFU
Strategie comunicative della Lingua A ¹	12
Strategie comunicative della Lingua B ¹	12
Management, imprenditorialità e sviluppo delle imprese turistiche internazionali e globali	6
Project management per l'organizzazione di eventi e di spazi turistici	8
Sociologia del turismo	8
Comunicazione turistica internazionale sui nuovi media	6
Dinamiche dell'economia globale	6

Secondo anno		CFU
Cultura e storia dei paesi di Lingua A		6
Cultura e storia dei paesi di Lingua B oppure Lingua e civiltà cinese (per gli studenti che adottano come lingua di specializzazione la lingua cinese)		6
Mediazione linguistica per l'accoglienza turistica internazionale ²		6
Promozione e valorizzazione internazionale del territorio		8
Crediti a libera scelta dello studente ³		8
Altre attività formative ³		4
Prova finale		24

Studenti che adottano la terza lingua (C) come II lingua di specializzazione

Primo anno		CFU
Strategie comunicative della Lingua A ¹		12
Lingua C1 (Lingua e fonologia)		9
Management, imprenditorialità e sviluppo delle imprese turistiche internazionali e globali		6
Project management per l'organizzazione di eventi e di spazi turistici		8
Sociologia del turismo		8
Comunicazione turistica internazionale sui nuovi media		6
Dinamiche dell'economia globale		6

Secondo anno		CFU
Cultura e storia dei paesi di Lingua A		6
Lingua C2 (Lingua, morfosintassi e lessico)		9
Mediazione linguistica per l'accoglienza turistica internazionale ²		6
Promozione e valorizzazione internazionale del territorio		8
Crediti a libera scelta dello studente ³		8
Altre attività formative ³		4
Prova finale		24

Note:

¹ Ai corsi di Strategie comunicative della Lingua A e della Lingua B saranno affiancati seminari di traduzione turistica.

² Al corso di Mediazione linguistica per l'accoglienza turistica internazionale saranno affiancati laboratori di scrittura digitale per il turismo.

³ Crediti a libera scelta dello studente.

La Facoltà consiglia, al fine di completare la preparazione propria dello studente, l'inserimento del Laboratorio di analisi delle strategie di internazionalizzazione delle imprese (4 Cfu) e del Laboratorio di tecnologia e analisi per il business (2 Cfu), oltre all'attività di Stage.

La Facoltà inoltre consiglia la scelta degli insegnamenti di Sociologia delle organizzazioni, Risorse e strumenti per la traduzione e Teoria e tecnica della traduzione.

È inoltre opzionale per tutti i curricula l'insegnamento di Didattica dell'italiano L2 (6 Cfu).

Corsi di Teologia

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica.

Durante il biennio è previsto un corso semestrale di 30 ore in forma seminariale e/o monografica, su tematica inerente il curriculum frequentato, che si concluderà con una prova stabilita dal docente.

Costi e agevolazioni

L'importo dell'iscrizione è determinato sulla base del reddito familiare.

Ogni anno circa 3000 studenti, in base a requisiti di merito e condizioni economiche, vengono esonerati dal pagamento dei contributi universitari mentre 4.000 accedono a ulteriori agevolazioni finanziarie.

Gli studenti disabili con invalidità certificata pari o superiore al 66% e gli studenti con riconoscimenti di handicap ai sensi dell'art. 3, comma

1 della L 5 febbraio 1992, n. 104 hanno diritto all'esonero totale della tassa di iscrizione e dei contributi universitari (è dovuto un unico versamento di € 100,00, da corrispondere all'atto dell'iscrizione. Tale importo comprende il rimborso spese e l'imposta di bollo).

Sono inoltre previste tariffe agevolate per studenti fuori sede residenti nei collegi dell'Università Cattolica.



L'Orientamento in Università Cattolica

In primavera tutti i campus organizzano una giornata dedicata a tutti coloro che sono interessati ad un percorso di laurea magistrale: gli **Open day** sono l'occasione per visitare l'Ateneo, conoscere nel dettaglio l'offerta dei corsi grazie alle presentazioni dei docenti, approfondire le modalità di ammissione e scoprire tutti i servizi offerti.

Durante il periodo estivo, in tutte le sedi dell'Ateneo, gli studenti iscritti in Università Cattolica e lo staff dell'Orientamento sono a disposizione per rispondere ad ogni curiosità sui corsi e sulle procedure di ammissione, ma anche per scoprire - attraverso colloqui individuali ed esperienze universitarie dirette - tutte le opportunità che l'Ateneo riserva ai propri studenti per poter valorizzare al meglio il proprio percorso di studi.

Per informazioni aggiuntive sulle iniziative organizzate dall'Ateneo, per tutti i dettagli sui corsi di laurea e per le modalità e le procedure di iscrizione, visita la pagina entraincattolica.unicatt.it o vieni a trovarci presso i nostri sportelli e agli appuntamenti previsti durante l'anno.



Sportello Orientamento e tutorato

- **Brescia - Via Trieste, 17**

Lunedì, martedì e giovedì 9.30-12.30 - Mercoledì 14.30-17.00 - Venerdì 9.30-12.30 e 14.00-15.30

I servizi per gli studenti

Opportunità di crescita culturale, professionale, personale



**UCSC
International**



**Servizio linguistico
d'Ateneo**



**Libreria
e biblioteche**



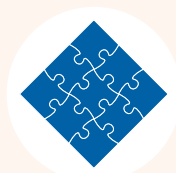
**Aule
informatiche**



**Orientamento
e tutorato**



**Borse di studio, mense,
soluzioni abitative,
agevolazioni...**



**Integrazione
studenti con disabilità
e DSA**



**Stage
e placement**



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

www.unicatt.it