UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Scheda Unica Annuale
Terza Missione e Impatto Sociale
SUA-TM/IS
per le Università

Rilevazione sull'anno solare 2019

Approvata dal Senato accademico del 16 novembre 2020 e
dal Comitato Direttivo del 18 novembre 2020

Direzione Area Ricerca e Sviluppo

Ottobre 2020

Scheda Unica Annuale
Terza Missione e Impatto Sociale
SUA-TM/IS
per le Università

Rilevazione sull'anno solare 2019

SOMMARIO

INTRODUZIONE METODOLOGICA		*7*
I.0	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	*8*
I.1	GESTIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE	*10*
I.1.a	Brevetti	*10*
I.1.b	Privative vegetali	*16*
I.2	IMPRESE SPIN OFF	*17*
I.3	ATTIVITÀ CONTO TERZI	*28*
I.4	STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE	*29*
I.4.a	Sezione generale	*29*
I.4.b	Uffici di Trasferimento Tecnologico	*30*
I.4.c	Uffici di Placement	*30*
I.4.d	Incubatori	*31*
I.4.e	Consorzi e associazioni per la Terza missione	*31*
I.4.f	Parchi scientifici	*33*
I.5	GESTIONE DEL PATRIMONIO E ATTIVITÀ CULTURALI	*34*
I.5.a	Ricerche e scavi archeologici	*34*
I.5.b	Poli museali	*39*
I.5.c	Attività musicali	*39*
I.5.d	Immobili e Archivi storici	*40*
I.5.e	Biblioteche/Archivi culturali	*41*
I.5.f	Teatri e impianti sportivi	*42*
I.6	ATTIVITÀ PER LA SALUTE PUBBLICA	*43*
I.6.a	Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici	*43*
I.6.b	Altre attività (studi non interventistici, empowerment dei pazienti)	*43*
I.6.c	Strutture a supporto	*44*
I.7	FORMAZIONE CONTINUA, APPRENDIMENTO PERMANENTE E DIDATTICA APERTA	*45*
I.7.a.α	Attività di formazione continua	*45*
I.7.a.β	Corsi di perfezionamento attivati (sede di Roma, a.a. 2018-2019)	*45*
I.7.b	Attività di educazione continua in Medicina	*45*
I.7.c	Attività di certificazione delle competenze	*46*
I.7.d	Alternanza Scuola-Lavoro	*46*
I.7.e	MOOC	*47*
I.8	PUBLIC ENGAGEMENT	*48*
I.8.a	Selezione di iniziative di Public Engagement	*48*

Allegati

Allegato 1 - La valutazione dell'impatto di alcune iniziative di Terza Missione dell'UCSC - Progetto pilota

Allegato 2 - Schede di iniziative selezionate di Public Engagement compilate dalle Facoltà

INTRODUZIONE METODOLOGICA

Il presente documento nasce dall'esigenza di mappare e valutare la molteplicità e l'eterogeneità di iniziative di Terza missione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e si ispira a quanto indicato da ANVUR nelle **Linee Guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale della Terza Missione e Impatto Sociale (SUA-TM/IS),** versione pubblicata il 07/11/2018. All'interno di questa scheda l'Ateneo espone le linee strategiche e gli obiettivi principali delle proprie attività di Terza missione (TM), permettendo di leggere i dati sui singoli ambiti in un'ottica di sistema e all'interno della strategia.

Tale necessità è stata anche espressa dallo Steering Committee varato dal Consiglio di Amministrazione, il quale ha il compito di sovraintendere e coordinare, d'intesa con il Presidio di Qualità d'Ateneo e il Nucleo di Valutazione, l'attuazione del Progetto "Preparazione alla visita CEV 2020".

La raccolta dati, l'analisi e la redazione della SUA-TM/IS è effettuata tramite il coordinamento della Direzione Area Ricerca e Sviluppo, attraverso il coinvolgimento di tutte le unità organizzative interessate e competenti.

La rilevazione e la raccolta dei dati riguarda l'anno solare 2019 e una prima versione della SUA-TM/IS è stata redatta nel mese di febbraio 2020 e poi fornita alle Facoltà in vista della loro compilazione del DA-RT 2020, con la richiesta di segnalare le attività di TM alle quali si è contribuito. Per facilitare le Facoltà nella descrizione del loro apporto alle attività di TM, è stato fornito a ogni Facoltà uno specifico fascicolo, nel quale sono stati declinati, laddove possibile, i dati e le informazioni della SUA-TM/IS per la singola Facoltà presa in esame. Tale documentazione a supporto delle Facoltà è stata la base sia per la sezione di autovalutazione sia per la sezione di programmazione, al fine di definire il contributo della singola Facoltà alle attività complessive di Ateneo.

La presente versione della SUA-TM/IS, redatta nel mese di luglio 2020, è stata arricchita da alcuni suggerimenti e segnalazioni provenienti dai DA-RT di Facoltà (ad esempio **Allegato 2 - Schede di iniziative selezionate di Public Engagement compilate dalle Facoltà**), nell'ottica di garantire la circolarità e l'integrazione delle informazioni tra centro e periferia.

Il presente documento è inoltre accompagnato da uno studio pilota sperimentale sulla valutazione dell'impatto di un numero di attività di TM selezionate (vedi **Allegato 1 - La valutazione dell'impatto di alcune iniziative di Terza Missione dell'UCSC - Progetto pilota**).

I.0. OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

La Terza Missione è presente nello statuto, nel piano strategico o in altri documenti programmatici dell'ateneo vigenti nell'anno di rilevazione?

Sì, nei seguenti documenti:

- Statuto (artt. 1, 6, 7 e alt.)
- Politiche della Qualità (pp. 7-9)
- Sistema Assicurazione della Qualità (pp. 25-30)
- La Cattolica verso il 2020 (pp. 30-35)

Stralcio dal documento d'Ateneo "Politiche della Qualità" (p. 7-9)

Principi per la realizzazione della Politica di Ateneo per la Qualità nella Terza Missione

L'Università Cattolica - accanto alle due attività tradizionali degli atenei, formazione e ricerca - da sempre dedica una speciale attenzione al proprio contributo alla società, mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze, in armonia con i principi fondanti del cattolicesimo sociale che costituiscono il cardine della propria identità.

Nello Statuto dell'Ateneo è possibile rintracciare in più articoli tale impegno che l'Università desidera assumersi. Già nell'art. 1 dello Statuto si legge infatti che "l'Università Cattolica, secondo lo spirito dei suoi fondatori, fa proprio l'obiettivo di assicurare una presenza nel mondo universitario e culturale di persone impegnate ad affrontare e risolvere, alla luce del messaggio cristiano e dei principi morali, i problemi della società e della cultura."

L'attività volta a un diretto impatto sociale è assicurata tanto dalla regia gestita a livello dell'Ateneo nel suo complesso, quanto grazie all'impegno di un vasto numero di docenti e collaboratori, che operano singolarmente o si aggregano nelle numerose unità organizzative di varia natura prevalentemente dedicate alla Terza missione.

In conformità alla sua missione e alla sua configurazione, l'Università Cattolica partecipa attivamente alla vita culturale e sociale secondo un approccio geografico che può essere ricondotto a tre cerchi concentrici:

- numerose attività si rivolgono ai territori sui quali direttamente insistono le proprie sedi, sia valorizzando le discipline sviluppate al proprio interno, sia rispondendo alle problematiche suscitate dal contesto locale;
- in quanto Ateneo dei Cattolici italiani, molte delle attività di Terza missione riguardano l'intero Paese. Si pensi, ad esempio, al contributo dato al dibattito nazionale su temi centrali quali la vita, la famiglia, il modello economico da perseguire, la tutela dei beni culturali del Paese;
- il cerchio più ampio è quello internazionale. Da questo punto di vista, l'Università Cattolica pone in essere un portafoglio di attività riconducibili alla cooperazione internazionale, caratterizzato per varietà di contenuti, ambiti geografici e impatti generati (cfr. art. 7 Statuto).

Per quanto riguarda, infine, un tema centrale come la tutela della salute, la Terza missione dell'Università spicca per le molte attività realizzate dai vari centri del Policlinico Gemelli nei tre ambiti geografici appena ricordati.

L'Università Cattolica, al fine di porsi come fattore di trasformazione sociale e catalizzatore dell'innovazione, si ispira ai seguenti criteri-guida:

- Radicamento nella propria identità: l'Università Cattolica concepisce la propria identità come il fattore in grado di rendere originale e prezioso il contributo offerto alla società, nella varietà delle sue espressioni e dei suoi contenuti;
- Imprenditorialità diffusa: la varietà delle discipline e delle sedi ha indotto l'Università Cattolica a gestire la Terza missione secondo un disegno originale. A livello centrale si definiscono le linee guida e l'articolazione degli attori della Terza missione (recependo le proposte che vengono dal corpo docente).

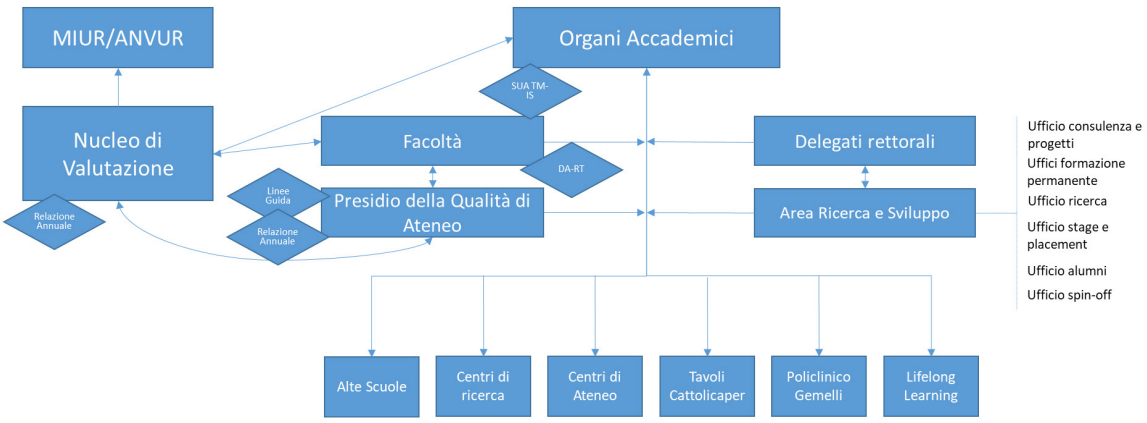
Definito il quadro di riferimento, l'attività si attua secondo la logica della imprenditorialità diffusa: libera iniziativa di docenti e ricercatori; coordinamento leggero da parte degli organi centrali, che si esplica soprattutto in un supporto organizzativo, amministrativo e nella attività di comunicazione;

- Valorizzazione dei risultati della ricerca scientifica: l'Ateneo sostiene e valorizza i risultati raggiunti nell'attività di ricerca scientifica, fornendo "il proprio apporto qualificato anche allo sviluppo della ricerca applicata e dell'innovazione tecnologica e organizzativa" (cfr. Art. 6 Statuto). L'Università Cattolica realizza anche numerosi progetti finanziati da imprese ed enti, in cui sempre è garantita la libertà dei ricercatori;
- Rapporto con le imprese, gli enti del terzo settore e la P.A.: l'Università Cattolica è consapevole che qualità e innovazione sono favorite dall'intensa interazione con le aziende di ogni ordine e grado (imprese, pubblica amministrazione, enti del Terzo Settore). Tale lavoro comune comprende ricerche, progetti di intervento, stage, co-progettazione di programmi di formazione continua, ecc. Si tratta di attività win-win, di cui beneficiano tanto il territorio e la società, quanto l'Università stessa, che è così stimolata a migliorare la qualità delle sue attività di formazione e ricerca scientifica (cfr. art. 58 Statuto);
- Incentivazione del Life Long Learning: l'Università Cattolica si distingue per la grande varietà di iniziative di formazione continua, di durata assai varia, molte delle quali co-progettate e co-gestite con le aziende e gli ordini professionali. La formazione continua rappresenta uno strumento privilegiato per la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze alla società e una fonte di arricchimento di saperi e metodologie per l'Università nel suo complesso (cfr. art. 6 Statuto);
- Valorizzazione dei beni e delle attività culturali: l'Ateneo incentiva la gestione del patrimonio e delle attività culturali, assicurandone la tutela e la valorizzazione e favorendone la conoscenza (cfr. art. 6 Statuto):
- Public engagement: l'Università Cattolica pone in essere un ampio spettro di attività senza scopo di lucro, rivolte principalmente a un pubblico non accademico. Sono oltre mille gli eventi che ogni anno coinvolgono i cittadini, contribuendo a rafforzare il tessuto sociale e la vocazione dell'Ateneo come luogo di sensibilizzazione, incontro e dialogo tra culture;
- Sviluppo della creatività: l'Ateneo sostiene e ispira la generazione delle idee che nascono nelle nuove generazioni, favorendo l'autoimprenditorialità e la curiosità verso la cultura e la scienza;
- Promozione della sostenibilità: l'Università Cattolica sostiene le iniziative volte alla diffusione della cultura della sostenibilità attraverso la promozione di progetti per la tutela dell'ambiente, l'inclusione sociale e la riduzione della marginalità.

Stralcio dal documento d'Ateneo "Sistema Assicurazione della Qualità" (pp. 25-26)

Gli Attori del Sistema di AQ della Terza missione

Nella ideazione, progettazione e implementazione delle attività di TM sono coinvolti - con compiti e responsabilità proprie - diversi attori interni all'Università. Ognuno di essi concorre a realizzare, attraverso l'ottimizzazione delle competenze presenti al proprio interno, il disegno organico delle iniziative che l'Ateneo rivolge alla società nel suo complesso.



La governance centrale

Tutte le strutture e le policies di cui l'Università Cattolica si è dotata in questi anni per lo sviluppo delle proprie attività di Terza missione sono espressione dell'organizzazione unitaria dell'Ateneo e sono volte a promuovere e coordinare le libere iniziative dei singoli soggetti.

A livello centrale l'Università Cattolica si è dotata, nell'ambito del suo Piano strategico (2016-2020), di strumenti propri per la promozione della Terza missione, a partire da una struttura organizzativa e di governance che fa capo al Rettore e al Direttore amministrativo, e che prevede un Delegato del Rettore ai rapporti con le imprese e, per le attività specifiche, di un Delegato del Rettore per la ricerca e di uno per lo sviluppo della rete degli Alumni. L'integrazione delle attività è garantita da una corrispondente struttura amministrativa, con al proprio interno Funzioni e Uffici specificamente dedicati al *lifelong learning*, alle *business partnership*, alla consulenza e ai progetti, al *fund raising*, agli Alumni, oltre naturalmente che alla ricerca in senso proprio.

I.1 GESTIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

I.1.a Brevetti

L'Università Cattolica del Sacro Cuore nel periodo di riferimento tra il **2011** e il **2019** è titolare di **10 famiglie brevettuali**[1], di cui **2** pubblicati nel 2019.

1. Dispositivo di visione indossabile (2011)

Codice identificativo univoco della famiglia di appartenenza del brevetto	G01J 3/02, G02B 5/22, G01J 3/10, G01N 21/64, G01J 3/44, G01J 3/12, A61B 5/00
Ufficio di pubblicazione	Ufficio italiano brevetti e marchi, European Patent Office
Numero di pubblicazione	WO2011101789A1
Numero di domanda/application	RM2010A000061
Data di pubblicazione	25 agosto 2011
Titolo del brevetto	Dispositivo di visione indossabile
Assegnatari (alla data di priorità)	Università Cattolica del Sacro Cuore
Inventore/i	Di Nardo Francesco, Moro Alessandro, Pelo Sandro
Dipartimento dell'inventore/i	Dipartimento Testa-collo e organi di senso
Area scientifica dell'inventore (area CUN)	Area 06 scienze mediche

2. Metodi e kit per la valutazione dei profili alimentari di ruminanti (2011)

Codice identificativo univoco della famiglia di appartenenza del brevetto	G01N 33/68
Ufficio di pubblicazione	Ufficio italiano brevetti e marchi, European Patent Office
Numero di pubblicazione	WO2011154924A1
Numero di domanda/application	RM2010A000317
Data di pubblicazione	15 dicembre 2011
Titolo del brevetto	Metodi e kit per la valutazione dei profili alimentari di ruminanti
Assegnatari (alla data di priorità)	Università Cattolica del Sacro Cuore, Istituto Zooprofilattico Sperimentale della Lombardia e dell'Emilia Romagna Bruno Ubertini (Izsler)
Inventore/i	Bertoni Giuseppe, Trevisi Erminio, Amadori Massimo
Dipartimento dell'inventore/i	Dipartimento di Scienze animali, della nutrizione e degli alimenti (DIANA)
Area scientifica dell'inventore (area CUN)	Area 07 Scienze agrarie e veterinarie

[1] La Famiglia brevettuale è "definita come l'insieme della documentazione relativa ad un'unica invenzione per la quale siano state depositate domande di brevetto presso più uffici nazionali e internazionali". Linee Guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università, ANVUR, versione 07/11/2018, p. 9.

3. Peptidi antivirali (2012)

Codice identificativo univoco della famiglia di appartenenza del brevetto	A61K 38/04, A61K 38/17, C12N 15/11, A61P 31/12, A61P 31/18, A61P 31/10
Ufficio di pubblicazione	Ufficio italiano brevetti e marchi, European Patent Office, World Intellectual Property Organization, United States Patent and Trademark Office
Numero di pubblicazione	WO2012101614A1
Numero di domanda/application	RM2011A000035
Data di pubblicazione	2 agosto 2012
Titolo del brevetto	Peptidi antivirali
Assegnatari (alla data di priorità)	Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Cagliari, CNR, Università degli Studi di Milano
Inventore/i	Castagnola Massimo, Inzitari Rosanna, Casoli Claudio, Cabras Tiziana, Messana Irene, Ronzi Paola, Longhi Renato, Vitali Alberto
Dipartimento dell'inventore/i	Dipartimento di scienze cliniche L. Sacco, Dipartimento di Scienze della vita e dell'ambiente, Dipartimento Progettazione Molecolare (CNR), Istituto di biochimica e biochimica clinica
Area scientifica dell'inventore (area CUN)	Area 05 Scienze biologiche

4. Inibitori dell'interazione TCR/MHCII-collagene utili per il trattamento dell'artrite reumatoide (2013)

Codice identificativo univoco della famiglia di appartenenza del brevetto	C07D 207/06, A61K 31/175, A61K 31/343, A61K 31/40, A61K 31/403, A61K 31/435, C07C 251/88, C07D 207/08, C07D 209/86, C07D 209/88, C07D 307/91, C07D 401/04, C07D 409/12
Ufficio di pubblicazione	Ufficio italiano brevetti e marchi, World Intellectual Property Organization, European Patent Office, United States Patent and Trademark Office
Numero di pubblicazione	IT2012RM00131A
Numero di domanda/application	RM2012A000131
Data di pubblicazione	1 ottobre 2013
Titolo del brevetto	Inibitori dell'interazione TCR/MHCII-collagene utili per il trattamento dell'artrite reumatoide
Assegnatari (alla data di priorità)	Università Cattolica del Sacro Cuore, CNR
Inventore/i	Ferraccioli Gianfranco, Giardina Bruno, De Rosa Maria Cristina, Ria Francesco, Nicolò Chiara, Pirolli Davide
Dipartimento dell'inventore/i	Dipartimento di Scienze Geriatriche e ortopediche, Dipartimento di Medicina e chirurgia traslazionale
Area scientifica dell'inventore (area CUN)	Area 06 Scienze mediche

5. Ceppo atossigeno di aspergillus flavus (2014)

Codice identificativo univoco della famiglia di appartenenza del brevetto	--
Ufficio di pubblicazione	Ufficio italiano brevetti e marchi, World Intellectual Property Organization, European Patent Office
Numero di pubblicazione	WO2014191917A1
Numero di domanda/application	RM2013A000305
Data di pubblicazione	4 dicembre 2014
Titolo del brevetto	Ceppo atossigeno di aspergillus flavus
Assegnatari (alla data di priorità)	Università Cattolica del Sacro Cuore
Inventore/i	Battilani Paola
Dipartimento dell'inventore/i	Dipartimento di Scienze delle produzioni vegetali sostenibili (DI.PRO.VE.S.)
Area scientifica dell'inventore (area CUN)	Area 07 Scienze agrarie e veterinarie

6. Cemento iniettabile apatitico ionicamente multi-sostituito per vertebroplastica rigenerativa (2015)

Codice identificativo univoco della famiglia di appartenenza del brevetto	A61L24/00; A61L24/02; A61L27/12; A61L27/42
Ufficio di pubblicazione	Ufficio italiano brevetti e marchi, World Intellectual Property Organization, European Patent Office
Numero di pubblicazione	WO2015193836
Numero di domanda/application	IT2014RM00326
Data di pubblicazione	23 dicembre 2015
Titolo del brevetto	Cemento iniettabile apatitico ionicamente multi-sostituito per vertebroplastica rigenerativa
Assegnatari (alla data di priorità)	Università Cattolica del Sacro Cuore, CNR
Inventore/i	Sprio Simone, Tampieri Anna, Sandri Monica, Panseri Silvia, Logroscino Giandomenico
Dipartimento dell'inventore/i	Istituto di Scienza e Tecnologia dei materiali ceramici (ISTEC-CNR), Dipartimento di Scienze geriatriche e ortopediche
Area scientifica dell'inventore (area CUN)	Area 03 Scienze chimiche; Area 06 Scienze mediche

7. Nuova formulazione per la via intranasale (2018)

Codice identificativo univoco della famiglia di appartenenza del brevetto	A61K38/18; A61K9/00; A61P25/28
Ufficio di pubblicazione	Ufficio italiano brevetti e marchi, World Intellectual Property Organization, European Patent Office
Numero di pubblicazione	WO2018087656
Numero di domanda/application	IT20160112420
Data di pubblicazione	17 maggio 2018
Titolo del brevetto	Nuova formulazione per la via intranasale
Assegnatari (alla data di priorità)	Manni Luigi, Università Cattolica del Sacro Cuore
Inventore/i	Chiaretti Antonio, Falsini Benedetto, Scambia Giovanni, Riccardi Riccardo, Manni Luigi
Dipartimento dell'inventore/i	Dipartimento Scienze della salute della donna, del bambino e di sanità pubblica, Dipartimento Scienze dell'invecchiamento, neurologiche, ortopediche e della testa collo, Istituto di clinica pediatrica
Area scientifica dell'inventore (area CUN)	Area 06 Scienze mediche

8. Dispositivo applicatore per radioterapia interventistica (2018)

Codice identificativo univoco della famiglia di appartenenza del brevetto	A61N5/10
Ufficio di pubblicazione	Ufficio italiano brevetti e marchi, World Intellectual Property Organization, European Patent Office
Numero di pubblicazione	WO2018229599
Numero di domanda/application	IT20170067474
Data di pubblicazione	20 dicembre 2018
Titolo del brevetto	Dispositivo applicatore per radioterapia interventistica
Assegnatari (alla data di priorità)	Università Cattolica del Sacro Cuore
Inventore/i	Valentini Vincenzo, Tagliaferri Luca
Dipartimento dell'inventore/i	Dipartimento diagnostica per immagini radioterapia, oncologia ed ematologia
Area scientifica dell'inventore (area CUN)	Area 06 Scienze mediche

9. Identificazione di miRNA muscolari come biomarcatori e trattamento co-adiuvante per l'atrofia muscolare spinale (2019)

Codice identificativo univoco della famiglia di appartenenza del brevetto	C12N15/113
Ufficio di pubblicazione	Ufficio italiano brevetti e marchi, World Intellectual Property Organization, European Patent Office
Numero di pubblicazione	WO2019/197954
Numero di domanda/application	102018000004359
Data di pubblicazione	10 ottobre 2019
Titolo del brevetto	Identificazione di miRNA muscolari come biomarcatori e trattamento co-adiuvante per l'atrofia muscolare spinale
Assegnatari (alla data di priorità)	Fondazione Istituto Italiano di Tecnologia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Inventore/i	Abiusi Emanuela, Di Marcotullio Lucia, Infante Paola, Tiziano Francesco Danilo
Dipartimento dell'inventore/i	Dipartimento di scienze della vita e sanità pubblica, Dipartimento di medicina molecolare
Area scientifica dell'inventore (area CUN)	Area 06 Scienze mediche

10. Modulatori dell'espressione del gene FOXC2 (2019)

Codice identificativo univoco della famiglia di appartenenza del brevetto	A61K
Ufficio di pubblicazione	Ufficio italiano brevetti e marchi
Numero di pubblicazione	*Non ancora disponibile*
Numero di domanda/application	102018000005807
Data di pubblicazione	29 novembre 2019
Titolo del brevetto	Modulatori dell'espressione del gene FOXC2
Assegnatari (alla data di priorità)	Università Cattolica del Sacro Cuore
Inventore/i	Tavian Daniela
Dipartimento dell'inventore/i	Dipartimento di Psicologia
Area scientifica dell'inventore (area CUN)	Area 05 Scienze biologiche

I.1.b Privative vegetali

L'Università Cattolica del Sacro Cuore nel 2019 ha in portafoglio una privativa vegetale registrata nel 2010.

Numero totale di privative per nuove varietà vegetali presenti in portafoglio	1
Numero totale di privative per nuove varietà vegetali presenti in portafoglio e licenziate	0
Entrate complessive nell'anno derivanti da valorizzazione di privative per nuove varietà vegetali presenti in portafoglio	*Non disponibile*
Denominazione varietale	Varietà di mais tollerante alle infezioni dei funghi Fusarium verticilloides e Aspergillus flavus e ad elevato numero di semi per spiga. (n. Deposito 122010901813563 data 25.02.2010)
Titolari	Adriano Marocco, Piacenza (Italia)
Inventori/costitutori	Adriano Marocco
Entrate di cassa nell'anno	*Non disponibile*
Dipartimenti coinvolti	Dipartimento di Scienze delle produzioni vegetali sostenibili (DI.PRO.VE.S.)

I.2 IMPRESE SPIN OFF

L'Università Cattolica del Sacro Cuore nel **2019** ha **attivi 11 spin off.**

Si segnala che, dal 2005 al 2019, sono stati attivati 13 spin off, di cui uno è cessato nel 2017 e uno non è più accreditato presso l'ateneo dal 2015.

1. A.A.T. s.r.l.

Ragione sociale	AAT - Advanced Analytical Technologies - s.r.l. enunciabile anche Advanced Analytical Technologies s.r.l. oppure A.A.T. s.r.l.
Partita IVA/Codice fiscale	01439640333
Forma societaria	Società a Responsabilità Limitata
Anno di costituzione	2005
Codice Settore ATECO	71.20.1
Stato dello spin-off alla data dell'estrazione Infocamere	Operativo
Numero di soci al 31/12/2019	■ numero di persone fisiche (i.e. individui) **5** ■ numero di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni organizzazioni del terzo settore) **2**
Ripartizione quote societarie al 31/12/2019	■ quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) **85%** ■ quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **15%**
Questionario	
Sito web	www.aat-taa.eu
Data della delibera del CdA dell'ateneo che accredita lo spin off	25 maggio 2005
Area CUN dei fondatori dello spin off	Scienze agrarie e veterinarie
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione	
Visualizzazione del numero di soci (dato tratto da Infocamere)	7 ■ di cui numero di soci operativi 7
Numero di addetti	10 ■ di cui in possesso di titolo di dottore di ricerca 7 ■ di cui in possesso di laurea (esclusi i precedenti) 2
Tipo di attività svolta	Produzione di servizi
Lo spin off è incubato presso un incubatore?	No
Lo spin off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'ateneo?	Per i primi 3 anni, a partire dalla concessione, AAT S.r.l. ha utilizzato il Laboratorio sito nell'Istituto di Microbiologia della Facoltà di Agraria dell'Ateneo (sede di Piacenza). Successivamente non ha più usufruito delle infrastrutture dell'Ateneo.
Attività in collaborazione con l'ateneo	■ coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi ■ coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie ■ affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo
Numero di brevetti depositati	2
Numero di brevetti concessi	2
Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo	0
Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo	No

2. Ecometrics S.r.l

Ragione sociale	Ecometrics S.r.l.
Partita IVA/Codice fiscale	03030830982
Forma societaria	Società a Responsabilità Limitata
Anno di costituzione	2008
Codice Settore ATECO	71.1
Stato dello spin-off alla data dell'estrazione Infocamere	Operativo
Numero di soci al 31/12/2019	■ numero di persone fisiche (i.e. individui) **4** ■ numero di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **1**
Ripartizione quote societarie al 31/12/2019	■ quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) **90%** ■ quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **10%**
Questionario	
Sito web	www.ecometrics.it
Data della delibera del CdA dell'ateneo che accredita lo spin off	9 luglio 2008
Area CUN dei fondatori dello spin off	■ Scienze matematiche e informatiche ■ Scienze fisiche ■ Scienze della Terra
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione	
Visualizzazione del numero di soci (dato tratto da Infocamere)	**5** ■ di cui numero di soci operativi 5 (fino al 26.4.19 erano 7)
Numero di addetti	**1** ■ di cui in possesso di titolo di dottore di ricerca 0 ■ di cui in possesso di laurea (esclusi i precedenti) 1
Tipo di attività svolta	Produzione di servizi
Lo spin off è incubato presso un incubatore?	No
Lo spin off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'ateneo?	Per i primi 3 anni aveva sede presso il Laboratorio sito nel Dipartimento di Matematica e Fisica "Nicolò Tartaglia" dell'Ateneo (sede di Brescia), successivamente Ecometrics S.r.l. non ha più usufruito delle infrastrutture dell'Ateneo.
Attività in collaborazione con l'ateneo	■ coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi ■ coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie ■ affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo
Numero di brevetti depositati	0
Numero di brevetti concessi	0
Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo	0
Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo	No

3. Horta S.r.l.

Ragione sociale	Horta S.r.l.
Partita IVA/Codice fiscale	01529030338
Forma societaria	Società a Responsabilità Limitata
Anno di costituzione	2008
Codice Settore ATECO	74.90.1
Stato dello spin-off alla data dell'estrazione Infocamere	Operativo
Numero di soci al 31/12/2019	■ numero di persone fisiche (i.e. individui) **4** ■ numero di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **1**
Ripartizione quote societarie al 31/12/2019	■ quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) **92%** ■ quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **8%**
Questionario	
Sito web	www.horta-srl.com
Data della delibera del CdA dell'ateneo che accredita lo spin off	29 luglio 2008
Area CUN dei fondatori dello spin off	Scienze agrarie e veterinarie
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione	
Visualizzazione del numero di soci (dato tratto da Infocamere)	5 ■ di cui numero di soci operativi 5
Numero di addetti	24 ■ di cui in possesso di titolo di dottore di ricerca 4 ■ di cui in possesso di laurea (esclusi i precedenti) 17
Tipo di attività svolta	Produzione di servizi
Lo spin off è incubato presso un incubatore?	No
Lo spin off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'ateneo?	Si
Quali infrastrutture e servizi dell'ateneo utilizza?	Lo spin off utilizza 3 stanze e il 25% della serra della Sezione di Patologia Vegetale, presso l'Istituto di Entomologia e Patologia vegetale della Facoltà di Agraria dell'Ateneo (sede Piacenza).
Attività in collaborazione con l'ateneo	■ coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi ■ coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie ■ affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo
Numero di brevetti depositati	0
Numero di brevetti concessi	0
Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo	0
Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo	No

4. Aeiforia S.r.l.

Ragione sociale	Aeiforia S.r.l.
Partita IVA/Codice fiscale	02528190347
Forma societaria	Società a Responsabilità Limitata
Anno di costituzione	2009
Codice Settore ATECO	74.90.93
Stato dello spin-off alla data dell'estrazione Infocamere	Operativo
Numero di soci al 31/12/2019	■ numero di persone fisiche (i.e. individui) **10** ■ numero di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **2**
Ripartizione quote societarie al 31/12/2019	■ quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) **87,5%** ■ quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **12,5%**
Questionario	
Sito web	www.aeiforia.it
Data della delibera del CdA dell'ateneo che accredita lo spin off	21 gennaio 2009
Area CUN dei fondatori dello spin off	Scienze agrarie e veterinarie
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione	
Visualizzazione del numero di soci (dato tratto da Infocamere)	12 ■ di cui numero di soci operativi 12
Numero di addetti	10 ■ di cui in possesso di titolo di dottore di ricerca 3 ■ di cui in possesso di laurea (esclusi i precedenti) 6
Tipo di attività svolta	Produzione di servizi
Lo spin off è incubato presso un incubatore?	No
Lo spin off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'ateneo?	Si
Quali infrastrutture e servizi dell'ateneo utilizza?	A partire dalla sua costituzione lo spin off ha utilizzato una stanza dell'Istituto della Facoltà di Chimica Agraria e Ambientale dell'Ateneo (sede di Piacenza).
Attività in collaborazione con l'ateneo	■ coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi ■ coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie ■ affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo
Numero di brevetti depositati	0
Numero di brevetti concessi	0
Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo	0
Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo	No

5. Molipharma S.r.l.

Ragione sociale	Molipharma S.r.l.
Partita IVA/Codice fiscale	06525370968
Forma societaria	Società a Responsabilità Limitata
Anno di costituzione	2011
Codice Settore ATECO	72.11
Stato dello spin-off alla data dell'estrazione Infocamere	Operativo
Numero di soci al 31/12/2019	■ numero di persone fisiche (i.e. individui) **6** ■ numero di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **1**
Ripartizione quote societarie al 31/12/2019	■ quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) **90%** ■ quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **10%**
Questionario	
Sito web	www.molipharma.com
Data della delibera del CdA dell'ateneo che accredita lo spin off	27 ottobre 2010
Area CUN dei fondatori dello spin off	Scienze mediche
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione	
Visualizzazione del numero di soci (dato tratto da Infocamere)	7 ■ di cui numero di soci operativi 7
Numero di addetti	6 ■ di cui in possesso di titolo di dottore di ricerca 2 ■ di cui in possesso di laurea (esclusi i precedenti) 4
Tipo di attività svolta	Ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle biotecnologie
Lo spin off è incubato presso un incubatore?	No
Lo spin off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'ateneo?	Si
Quali infrastrutture e servizi dell'ateneo utilizza?	A partire dalla sua costituzione lo spin off ha utilizzato una stanza del Policlinico universitario "A. Gemelli" presso l'Istituto di Clinica Ostetrica e ginecologica presso l'Edificio del Policlinico, nonché i servizi connessi.
Attività in collaborazione con l'ateneo	■ coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi ■ coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie ■ affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo
Numero di brevetti depositati	4
Numero di brevetti concessi	1
Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo	1
Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo	Si
Quanti?	2

6. Crime&Tech S.r.l.

Ragione sociale	Crime&Tech S.r.l.
Partita IVA/Codice fiscale	09027620963
Forma societaria	Società a Responsabilità Limitata
Anno di costituzione	2015
Codice Settore ATECO	74.90.29
Stato dello spin-off alla data dell'estrazione Infocamere	Operativo
Numero di soci al 31/12/2019	■ numero di persone fisiche (i.e. individui) **4** ■ numero di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **1**
Ripartizione quote societarie al 31/12/2019	■ quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) **95%** ■ quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **5%**
Questionario	
Sito web	crimetech.it
Data della delibera del CdA dell'ateneo che accredita lo spin off	10 dicembre 2014
Area CUN dei fondatori dello spin off	Scienze politiche e sociali
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione	
Visualizzazione del numero di soci (dato tratto da Infocamere)	5 ■ di cui numero di soci operativi 5
Numero di addetti	5 ■ di cui in possesso di titolo di dottore di ricerca 0 ■ di cui in possesso di laurea (esclusi i precedenti) 5
Tipo di attività svolta	■ Produzione di servizi ■ Ricerca
Lo spin off è incubato presso un incubatore?	No
Lo spin off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'ateneo?	A partire dalla sua costituzione lo spin off utilizza una stanza e i relativi servizi presso l'Ateneo (sede di Milano).
Quali infrastrutture e servizi dell'ateneo utilizza?	Uffici condivisi con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca.
Attività in collaborazione con l'ateneo	■ coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi ■ coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie ■ affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo
Numero di brevetti depositati	0
Numero di brevetti concessi	0
Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo	0
Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo	No

7. Vihtali S.r.l.

Ragione sociale	Vihtali S.r.l.
Partita IVA/Codice fiscale	13747931007
Forma societaria	Società a Responsabilità Limitata
Anno di costituzione	2016
Codice Settore ATECO	72.19.09
Stato dello spin-off alla data dell'estrazione Infocamere	Operativo
Numero di soci al 31/12/2019	■ numero di persone fisiche (i.e. individui) **4** ■ numero di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **2**
Ripartizione quote societarie al 31/12/2019	■ quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) **70%** ■ quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **30%**
Questionario	
Sito web	www.vihtali.it
Data della delibera del CdA dell'ateneo che accredita lo spin off	16 dicembre 2015
Area CUN dei fondatori dello spin off	Scienze mediche
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione	
Visualizzazione del numero di soci (dato tratto da Infocamere)	6 ■ di cui numero di soci operativi 6
Numero di addetti	74 ■ di cui in possesso di titolo di dottore di ricerca 0 ■ di cui in possesso di laurea 74
Tipo di attività svolta	■ attività di studio e Ricerca sui farmaci, analisi dello stato di salute della popolazione in generale o di particolari gruppi di popolazione nonchè la valutazione della qualità dei sistemi sanitari regionali.
Lo spin off è incubato presso un incubatore?	No
Lo spin off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'ateneo?	A partire dalla sua costituzione, lo spin off ha utilizzato alcune stanze dell'Edificio degli Istituti Biologici dell'Ateneo (sede di Roma).
Attività in collaborazione con l'ateneo	■ coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi ■ coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie ■ affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo
Numero di brevetti depositati	0
Numero di brevetti concessi	0
Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo	0
Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo	No

8. KBO.COM S.r.l.

Ragione sociale	KBO.COM S.r.l.
Partita IVA/Codice fiscale	14190221003
Forma societaria	Società a Responsabilità Limitata
Anno di costituzione	2017
Codice Settore ATECO	620100
Stato dello spin-off alla data dell'estrazione Infocamere	Operativo
Numero di soci al 31/12/2019	■ numero di persone fisiche (i.e. individui) **4** ■ numero di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **2**
Ripartizione quote societarie al 31/12/2019	■ quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) **80%** ■ quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **20%**
Questionario	
Sito web	www.kbocom.it
Data della delibera del CdA dell'ateneo che accredita lo spin off	19 ottobre 2016
Area CUN dei fondatori dello spin off	Scienze mediche
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione	
Visualizzazione del numero di soci (dato tratto da Infocamere)	**6** ■ di cui numero di soci operativi 6
Numero di addetti	**7** ■ di cui in possesso di titolo di dottore di ricerca 2 ■ di cui in possesso di laurea (esclusi i precedenti) 5
Tipo di attività svolta	Produzione di servizi
Lo spin off è incubato presso un incubatore?	No
Lo spin off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'ateneo?	Si
Quali infrastrutture e servizi dell'ateneo utilizza?	Una stanza dell'Istituto di Radiologia presso il Dipartimento della Facoltà di Medicina dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, con sede presso il Policlinico Universitario A. Gemelli.
Attività in collaborazione con l'ateneo	■ coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi ■ coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie ■ affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo
Numero di brevetti depositati	0
Numero di brevetti concessi	0
Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo	0
Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo	No

9. Vsafe S.r.l.

Ragione sociale	Vsafe S.r.l.
Partita IVA/Codice fiscale	02842380343
Forma societaria	Società a Responsabilità Limitata
Anno di costituzione	2017
Codice Settore ATECO	72.2
Stato dello spin-off alla data dell'estrazione Infocamere	Operativo
Numero di soci al 31/12/2019	■ numero di persone fisiche (i.e. individui) **1** ■ numero di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **2**
Ripartizione quote societarie al 31/12/2019	■ quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) **50%** ■ quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **50%**
Questionario	
Sito web	www.vsafesrl.com
Data della delibera del CdA dell'ateneo che accredita lo spin off	12 luglio 2017
Area CUN dei fondatori dello spin off	Scienze agrarie e veterinarie
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione	
Visualizzazione del numero di soci (dato tratto da Infocamere)	**3** ■ di cui numero di soci operativi 3
Numero di addetti	**3** ■ di cui in possesso di titolo di dottore di ricerca 2 ■ di cui in possesso di laurea (esclusi i precedenti) 1
Tipo di attività svolta	Produzione di servizi
Lo spin off è incubato presso un incubatore?	No
Lo spin off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'ateneo?	No
Attività in collaborazione con l'ateneo	■ coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi ■ coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie ■ affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo
Numero di brevetti depositati	0
Numero di brevetti concessi	0
Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo	0
Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo	No

10. Neuroconnect S.r.l.

Ragione sociale	Neuroconnect S.r.l.
Partita IVA/Codice fiscale	14704911008
Forma societaria	Società a Responsabilità Limitata
Anno di costituzione	2018
Codice Settore ATECO	72.19.09
Stato dello spin-off alla data dell'estrazione Infocamere	Operativo
Numero di soci al 31/12/2019	■ numero di persone fisiche (i.e. individui) **3** ■ numero di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **2**
Ripartizione quote societarie al 31/12/2019	■ quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) **80%** ■ quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **20%**
Questionario	
Sito web	www.neuroconnectbrain.com
Data della delibera del CdA dell'ateneo che accredita lo spin off	13 dicembre 2017
Area CUN dei fondatori dello spin off	Scienze mediche
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione	
Visualizzazione del numero di soci (dato tratto da Infocamere)	**5** ■ di cui numero di soci operativi 5
Numero di addetti	**6** ■ di cui in possesso di titolo di dottore di ricerca 1 ■ di cui in possesso di laurea (esclusi i precedenti) 5
Tipo di attività svolta	La società ha per oggetto prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di servizi innovative ad alto valore tecnologico
Lo spin off è incubato presso un incubatore?	No
Lo spin off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'ateneo?	Si
Quali infrastrutture e servizi dell'ateneo utilizza?	Una stanza dell'Istituto di Psichiatria e Psicologia, presso l'Edificio Istituti Biologici, dell'Ateneo (sede di Roma)
Attività in collaborazione con l'ateneo	■ coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi ■ coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie ■ affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo
Numero di brevetti depositati	0
Numero di brevetti concessi	0
Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo	0
Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo	No

11. Cetif Advisory S.r.l.

Ragione sociale	Cetif Advisory S.r.l.
Partita IVA/Codice fiscale	11086920961
Forma societaria	Società a Responsabilità Limitata
Anno di costituzione	2019
Codice Settore ATECO	70.22.09
Stato dello spin-off alla data dell'estrazione Infocamere	Operativo
Numero di soci al 31/12/2019	■ numero di persone fisiche (i.e. individui) **2** ■ numero di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **1**
Ripartizione quote societarie al 31/12/2019	■ quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) **97%** ■ quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore) **3%**
Questionario	
Sito web	
Data della delibera del CdA dell'ateneo che accredita lo spin off	23 ottobre 2019
Area CUN dei fondatori dello spin off	SScienze economiche e statistiche
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione	
Visualizzazione del numero di soci (dato tratto da Infocamere)	**3** ■ di cui numero di soci operativi 3
Numero di addetti	*Dati non disponibili*
Tipo di attività svolta	Produzione di servizi
Lo spin off è incubato presso un incubatore?	No
Lo spin off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'ateneo?	No
Attività in collaborazione con l'ateneo	■ coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi ■ coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie ■ affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo
Numero di brevetti depositati	0
Numero di brevetti concessi	0
Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo	0
Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo	No

I.3 ATTIVITÀ CONTO TERZI

In questa sezione sono riportati gli importi relativi all'attività conto terzi, ossia gli importi dei contratti di ricerca/consulenza con committenza esterna.

L'Università Cattolica del Sacro Cuore gestisce l'attività conto terzi, a differenza delle università statali, a livello centrale e non esiste dunque una distinzione formale tra attività conto terzi dell'Ateneo e attività conto terzi dei dipartimenti/facoltà, ma tutta l'attività conto terzi è da considerarsi dell'Ateneo.

Pertanto, precisato quanto sopra, i dati dell'attività conto terzi per l'anno 2019 dell'Università Cattolica del Sacro Cuore sono i seguenti:

- N° di contratti/affidamenti diretti e gare d'appalto attivati nell'anno: **385**
- Valore economico dei contratti/affidamenti diretti e gare d'appalto attivati nell'anno: **6.910.469,61 €**
- Valore economico delle prestazioni a tariffario (analisi di laboratorio, consulti psicologici, etc.) fatturate nell'anno: **2.455.393,03 €**

In conclusione, l'attività conto terzi per l'anno 2019 consta complessivamente di **9.365.862,64 €.**

Si segnala che l'Università Cattolica ha gestito altresì un importo pari a **2.890.663 €** relativo a contributi e donazioni per progetti di ricerca.

I.4 STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

I.4.a Sezione generale

Quale struttura interna si occupa delle seguenti attività di Terza Missione per l'istituzione?

		Attività				
	Struttura Interna	Proprietà industriale	Imprese spin-off	Placement	Ricerca industriale	Progettazione, marketing e networking
AREA RICERCA E SVILUPPO	Spin off di Ateneo	X	X			X
	Funzione Stage & Placement			X		X
	Uffici Ricerca				X	X
	Consulenza e progetti					X
	Attività Finanziata					X

Tutte le strutture e le policies di cui l'Università Cattolica si è dotata in questi anni per lo sviluppo delle proprie attività di Terza missione sono espressione dell'organizzazione unitaria dell'Ateneo e sono volte a promuovere e coordinare le libere iniziative dei singoli soggetti.

A livello centrale l'Università Cattolica si è dotata, nell'ambito del suo Piano strategico (2016-2020), di strumenti propri per la promozione della Terza missione, a partire da una struttura organizzativa e di governance che fa capo al Rettore e al Direttore amministrativo, e che prevede un Delegato del Rettore ai rapporti con le imprese e, per le attività specifiche, di un Delegato del Rettore per la ricerca e di uno per lo sviluppo della rete degli Alumni. L'integrazione delle attività è garantita da una corrispondente struttura amministrativa [Area Ricerca e Sviluppo], con al proprio interno Funzioni e Uffici specificamente dedicati al *lifelong learning*, alle *business partnership*, alla consulenza e ai progetti, al *fund raising*, agli Alumni, oltre naturalmente che alla ricerca in senso proprio (Stralcio dal documento d'Ateneo "Sistema Assicurazione della Qualità", pp. 25-26).

I.4.b Uffici di Trasferimento Tecnologico

Denominazione	Spin off di Ateneo
Anno di inizio Attività	2005
Numero di addetti ETP	2,5
Sito web	wwww.unicatt.it

Descrizione

È una struttura tecnico-amministrativa all'interno dell'Area Ricerca e Sviluppo con compiti di supporto per la Promozione della ricerca, la valorizzazione e il trasferimento tecnologico dei risultati. Allo stesso modo essa è a disposizione dei docenti e/o ricercatori universitari con funzioni di consulenza e supporto tecnico sugli argomenti oggetto del presente regolamento di Ateneo. In questa veste svolge compiti atti a:

a) monitorare le iniziative di ricerca che si svolgono nell'Ateneo e proporre, insieme al docente e/o ricercatore universitario, iniziative promozionali per la loro diffusione all'esterno e più in generale per favorire l'incontro tra la domanda d'innovazione proveniente dal mercato e il potenziale di ricerca costituito dall'Ateneo; valutare, insieme al docente e/o ricercatore universitario, la ricaduta applicativa e di mercato delle invenzioni (brevetti) e dei processi inventivi/innovativi che scaturiscono dall'attività di ricerca, individuando le strategie di sfruttamento più vantaggiose -per l'inventore e per l'Università Cattolica del Sacro Cuore (di seguito denominata: UCSC)- da adottare per il loro trasferimento tecnologico e commerciale da realizzare anche con la creazione di iniziative di spin off, start up, joint venture, incubator, commerciali, etc.
b) fornire la consulenza tecnico-procedurale al docente e/o ricercatore universitario che decida di procedere autonomamente alla brevettazione dell'invenzione/innovazione
c) esperire, in collaborazione con il docente e/o ricercatore universitario, la procedura istruttoria per la valutazione dei progetti di fattibilità industriale di imprese spin off, presentati al Rettore per richiedere l'accreditamento

I.4.c Uffici di Placement

Denominazione	Funzione Stage e Placement
Anno di inizio Attività	1999
Numero di addetti ETP	21 (di cui 5 part-time) oltre a circa 80 Tutor Stage (part-time)
L'ufficio organizza attività di formazione e aggiornamento per il proprio personale ETP?	Sì Annualmente si tiene una giornata di formazione rivolta a tutto il personale degli uffici.
L'ufficio dispone di un database di imprese e organizzazioni interessate a partecipare a iniziative di politica attiva per il lavoro (tirocini, apprendistati, ecc.)?	Sì
Numero di imprese, istituzioni pubbliche, organizzazioni del terzo settore che nell'anno solare di riferimento hanno una convenzione attiva con l'Ateneo per finalità di stage e placement	18.357 al 09.01.2020
Numero di offerte di stage e di lavoro pubblicate	12.562
L'ufficio effettua una rilevazione diretta di informazioni sui fabbisogni professionali delle imprese situate nel bacino di riferimento dell'ateneo, anche attraverso incontri presso l'università e/o le aziende o altri enti?	Sì
L'ufficio organizza incontri di presentazione aziendale (Career, Recruitment e Testimonial Day, ecc.) per far conoscere concretamente i diversi ambiti professionali e lavorativi richiesti?	Sì Nell'a.a. 18/19 si sono tenuti, nelle 4 sedi, n.418 incontri di orientamento professionale che hanno registrato 19.293 presenze. Inoltre in ogni sede si tiene annualmente il Career Day: nel 2018 i 4 eventi hanno registrato complessivamente oltre 13.000 partecipanti
Sito web	sep.unicatt.it
Dipartimenti coinvolti	Tutte le Facoltà

I.4.d Incubatori

L'Università Cattolica del Sacro Cuore non ha per l'anno 2019 incubatori di impresa di proprietà. Esistono tuttavia rapporti di collaborazione non formalizzati con strutture di incubazione.

I.4.e Consorzi e associazioni per la Terza missione

In questa sezione sono riportati i principali consorzi/associazioni con finalità prevalente di Terza missione[2] a cui l'Ateneo aderisce.

Agenzia per la promozione della ricerca europea (APRE)
ART-ER S. cons. p. a.
Associazione Clust-ER Agroalimentare
Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia AFIL
BI-REX - Big Data Innovation & Research Excellence
Centro di Ricerche e Studio in Management Sanitario (CERISMAS)
Citimap Società Consortile a R.L.
CLuster A.grifood N.azionale "CLA.N."
Cluster Alta Tecnologia Agrifood Lombardia-CAT.AL
Clust-ER Greentech
Cluster Lombardo della Mobilità
Cluster Lombardo Scienze della vita
Consorzio Milano Ricerche
Consorzio MUSP
Euplantcroop
Farm Animal Breeding & reproduction Technology Platform (FABRE)
Fondazione Centro studi nazionale per il controllo e la gestione dei rischi aziendali
Fondazione Cluster regionale lombardo Tecnologie per gli Ambienti di Vita
Fondazione Cluster Tecnologie per le Smart Cities & Communities - Lombardia
InnexHUB - Innovation Experience HUB
Istituto sui Trasporti e la Logistica (ITL)
LEAP s.c.a r.l. - Laboratorio Energia e Ambiente Piacenza
Rete delle Università per lo Sviluppo sostenibile (RUS)
Il sistema sportivo universitario nazionale (UNISPORT Italia)

[2] Secondo i criteri indicati nelle Linee Guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università, ANVUR, versione 07/11/2018, pp. 23-24.

Si sottolinea inoltre che, attraverso i DA-RT compilati dalle Facoltà, sono giunte segnalazioni dell'adesione dell'Ateneo ad altri consorzi/associazioni di Terza missione, di cui è in corso una verifica relativa alla documentazione e delle delibere approvate dagli organi. Terminata tale fase, i consorzi/associazioni che risulteranno corretti verranno aggiunti all'elenco della prossima edizione della SUA-TM/IS.

Alumni Cattolica

Come riportato nelle Linee Guida dell'Anvur[3], in questa sezione è possibile inserire anche le associazioni Alumni degli atenei, purché abbiano finalità prevalente di Terza missione.

Pertanto qui di seguito si riporta la scheda analitica del network Alumni dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, una realtà che unisce le diverse associazioni Alumni presenti nell'Ateneo (Associazione Necchi, le associazioni di Alumni dei collegi e delle Alte Scuole).

Sito web	alumni.unicatt.it
Anno di inizio	Gennaio 2017
Eventuali dipartimenti coinvolti	■ 12 Facoltà dell'Università Cattolica con un Docente nominato dal Preside, come Referente di progetto ■ 6 Alte Scuole: ALMED, ALTIS, ASERI, ASGP, ALTEMS, AMA-NETWORK (SMEA)

Finalità prevalente

■ Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca

- corsi e seminari formativi con livelli di approfondimento differenti e aree tematiche diversificate a seconda delle facoltà dell'UCSC ("Professione Globale" per Sc. Politiche; ciclo di incontri "Dialoghi sull'Intelligenza Artificiale")
- incontri con professionisti di settore e realtà aziendali di successo, focalizzate su temi quali innovazione e ricerca, per la condivisione di esperienze e best practices ("Alumni incontra: Cristina Dondi"; "Business and Entrepreneurship discussion with Alumni" a Singapore)

■ Servizi di placement

- laboratorio di soft skills: percorso di formazione di più incontri per la preparazione di CV, colloquio, lettera motivazionale, utilizzo di piattaforme online (LinkedIn, Jobiri)
- mentoring (Esempio: percorso "MyMentor" attivo presso la sede di Piacenza)

■ Public Engagement

- organizzazione di eventi culturali: visite a musei (Estorick Collection a Londra), spettacoli teatrali (*Adriano Olivetti e il Primo PC* di Paolo Colombo), mostre (Opere di Antonio Paradiso; Fotografia di Cataldo Albano); presentazioni libri (*Chinamen. Un secolo di cinesi a Milano*) rassegne cinematografiche (Matera, materia del Sacro - Moovieweek)
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (Parole Ostili)
- progetti di valorizzazione del territorio ("Progettiamo il futuro" a Matera; "Gli studenti e i laureati dell'Università Cattolica a servizio della cultura in Abruzzo")
- eventi sul territorio nazionale e estero (Meeting di Rimini, Regione Lombardia a Bruxelles, Ambasciata a Singapore)

■ altro

- infopoint: ufficio e numero telefonico dedicato per supportare le esigenze degli alumni
- agevolazioni economiche: gli alumni iscritti alla community possono usufruire di riduzioni sulla quota di iscrizione a: Master, Summer School, Corsi di Alta Formazione, Corsi di Lingua, Secondee Lauree
- convenzioni universitarie e aziendali: gli alumni iscritti alla community possono accedere alle agevolazioni offerte da Educatt e accedere un portale online dove poter acquistare a prezzi agevolati prodotti di diverse categorie mercelogiche;
- utilizzo spazi universitari: gli alumni iscritti alla community possono prenotare spazi all'interno dei campus dell'Ateneo, compatibilmente con le attività accademiche

[3] Linee Guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università, ANVUR, versione 07/11/2018, p. 24.

Descrizione

Il progetto **Alumni UCSC** nasce nello spirito che anima e distingue da sempre l'Università Cattolica del Sacro Cuore: la volontà di mantenere nel tempo una relazione viva con i propri (ex) studenti consentendo loro altresì di mettersi in relazione reciproca. Proprio per questo Alumni UCSC riunisce in un'unica community, tutte le realtà dedicate agli ex studenti:

- le associazioni già esistenti - Alumni Cattolica Associazione Ludovico Necchi, e le 3 collegiali - Agostini Semper, MEA, Ex Studenti Collegi S. Isidoro
- i Comitati Internazionali Alumni UCSC, istituiti a partire da marzo 2018 per la necessità di costituire dei gruppi di riferimento per coloro che si trovano all'Estero e poter così sviluppare iniziative sul territorio (attualmente attivi a Bruxelles, nell'Area Far&Middle East, nel Regno Unito)
- le Facoltà e le Alte Scuole dell'Università Cattolica
- gruppi spontanei di Alumni dell'Ateneo, regolati dalla "*Disciplina delle Associazioni aderenti alla Community Alumni dell'Università Cattolica*"

Obiettivo del progetto è coinvolgere gli Alumni nella missione formativa dell'Ateneo, attraverso uno scambio reciproco: università che si prende cura delle sue persone a più livelli (formative, professionale, culturale), valorizzando il patrimonio umano; alumni che partecipano attivamente al percorso di sviluppo e crescita della loro università, sostenendone l'impegno educativo.

Da gennaio 2017 a dicembre 2019 sono stati contattati in totale: n° 17.939 alumni.

In data 31.12.2019, aderiscono alla community, tramite iscrizione al portale MyAlumni - area riservata online sviluppata ad hoc per il progetto-: n° 3.947 alumni, di cui: - n° 3.775 iscritti in maniera gratuita;
- n° 172 iscritti con quota per accedere a servizi offerti dall'Ateneo)
[22% del totale contattato si è iscritto spontaneamente sul portale online MyAlumni]

I.4.f Parchi scientifici

L'Università Cattolica del Sacro Cuore non ha per l'anno 2019 parchi scientifici di proprietà.

I.5 GESTIONE DEL PATRIMONIO E ATTIVITÀ CULTURALI

I.5.a Ricerche e scavi archeologici

L'Università Cattolica del Sacro Cuore per l'anno 2019 ha aperti 5 scavi archeologici:

- Castelseprio (VA);
- Tor dei Pagà (Vione, BS);
- Campo 6, Parco archeologico di Baratti e Populonia - Parchi Val di Cornia (LI);
- Palazzo Pignano (CR);
- Adulis (Eritrea).

1. Castelseprio (VA)

Denominazione del sito	Castelseprio (VA)
Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004	Un parco archeologico: sito UNESCO
Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo	MIBACT (scavo in concessione)
Finalità della convenzione/autorizzazione	Attività di indagine archeologica e di promozione
Il sito è aperto e fruibile	Sei giorni su sette
Quale tipo di fruizione è prevista	■ iniziative didattiche ■ iniziative culturali e divulgative ■ sono disponibili forme di fruizione, anche a distanza, mediante supporti multimediali
Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze	Si
Numero dei visitatori nell'anno *(la fonte deve essere accertabile)*	15.000 (da registro di ingresso MIBACT)
Entrate da visitatori paganti nell'anno *(la fonte deve essere accertabile)*	No
C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo?	Si
I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali?	Si
Sito web, newsletter, pagine social e/o canale *youtube*	Ritorno a Castelseprio (pagina Facebook)

2. Tor dei Pagà (Vione, BS)

Denominazione del sito	Tor Dei Pagà (Vione, Bs)
Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004	Un'area archeologica
Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo	MIBACT (scavo in concessione)
Finalità della convenzione/autorizzazione	Attività di indagine archeologica e di promozione
Il sito è aperto e fruibile	Sette giorni su sette
Quale tipo di fruizione è prevista	■ iniziative didattiche ■ iniziative culturali e divulgative ■ sono disponibili forme di fruizione, anche a distanza, mediante supporti multimediali
Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze	No
Numero dei visitatori nell'anno *(la fonte deve essere accertabile)*	*Dato non disponibile*
Entrate da visitatori paganti nell'anno *(la fonte deve essere accertabile)*	No
C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo?	Si
I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali?	Si
Sito web, newsletter, pagine social e/o canale *youtube*	vionearcheologica.it; scavitordeipaga.blogspot.com

3. CAMPO 6, Parco archeologico di Baratti e Populonia - Parchi Val di Cornia

Denominazione del sito	Campo 6, Parco archeologico di Baratti e Populonia - Parchi Val di Cornia
Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004	Un parco archeologico
Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo	Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le province di Pisa e Livorno e Parchi val di Cornia S.p.a.
Finalità della convenzione/autorizzazione	Servizio didattico ■ Altre finalità Accordo per l'esecuzione di scavo di ricerca
Il sito è aperto e fruibile	Sei giorni su sette da aprile a ottobre, solo nei fine settimana da Novembre a Marzo
Quale tipo di fruizione è prevista	■ iniziative didattiche ■ iniziative culturali e divulgative ■ sono disponibili forme di fruizione, anche a distanza, mediante supporti multimediali
Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze	Si
Numero dei visitatori nell'anno *(la fonte deve essere accertabile)*	50.000 ca. (dato non aggiornato)
Entrate da visitatori paganti nell'anno *(la fonte deve essere accertabile)*	Si
C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo?	Si
I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali?	No
Sito web, newsletter, pagine social e/o canale *youtube*	pagina Facebook Baratti Campo 6

4. Palazzo Pignano (Cr)

Denominazione del sito	Palazzo Pignano (CR)
Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004	Un'area archeologica
Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo	Mibact concessione di scavo (annuale 2016; triennio 2017-2019).
Finalità della convenzione/autorizzazione	Scavo di ricerca scientifica
Il sito è aperto e fruibile	Da martedì a sabato dalle 8.30 alle 14.30. L'area è aperta il II e il IV lunedì del mese; la I e III Domenica del mese
Quale tipo di fruizione è prevista	■ iniziative didattiche (visite guidate per le Scuole) ■ iniziative culturali e divulgative (settimana dei Beni Culturali)
Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze	Si
Numero dei visitatori nell'anno *(la fonte deve essere accertabile)*	Nell'anno 3.518 nel 2018; 2.701 nel 2019 (da registro di ingresso MIBACT)
Entrate da visitatori paganti nell'anno *(la fonte deve essere accertabile)*	No
C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo?	No
I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali?	No
Sito web, newsletter, pagine social e/o canale *youtube*	dipartimenti.unicatt.it/starart-scavi-e-valorizzazioni-palazzo-pignano-cr

5. Adulis (Eritrea)

Denominazione del sito	Adulis (Eritrea)
Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004	■ Un'area archeologica ■ un parco archeologico (in fase di progettazione)
Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo	Ministero della Cultura e dello Sport dell'Eritrea
Finalità della convenzione/autorizzazione	Ricerca scientifica, formazione, progettazione del Parco Archeologico Nazionale dell'Eritrea
Il sito è aperto e fruibile	Su richiesta
Quale tipo di fruizione è prevista	■ iniziative didattiche (visite guidate per le scolaresche locali) ■ iniziative culturali e divulgative (presentazioni alla popolazione locale, conferenze e proiezioni in Italia) ■ Sono disponibili forme di fruizione, anche a distanza, mediante supporti multimediali (filmati, web tv, interviste sulla rete televisiva locale e italiana) ■ Altro (numerosi interventi a congressi scientifici nazionali e internazionali)
Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze	Si
Numero dei visitatori nell'anno *(la fonte deve essere accertabile)*	Circa duecento (fonte: Northern Red Sea Regional Museum of Massawa)
Entrate da visitatori paganti nell'anno *(la fonte deve essere accertabile)*	Si (fonte: Northern Red Sea Regional Museum of Massawa)
C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo?	Sì e numerose pubblicazioni scientifiche
I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali?	Sì: Museo di Massaua e Museo Nazionale dell'Eritrea (Asmara)
Sito web, newsletter, pagine social e/o canale *youtube*	archeologiaviva.tv; sperimentarea.tv; www.museocastiglioni.it
Riconoscimenti o premi	Helena Vaz da Silva European Award, Special Mention

I.5.b Poli museali

L'Università Cattolica del Sacro Cuore non è in possesso di Poli museali propriamente detti, tuttavia l'Ateneo ha al proprio interno la preoccupazione della conservazione del patrimonio storico artistico, come si evince dalle altre sezioni del punto 1.5.

I.5.c Attività musicali

L'Università Cattolica del Sacro Cuore ha dato vita, a partire dal 2013, allo Studium Musicale di Ateneo, una realtà volta a coltivare relazioni innovative tra musica (nelle sue varie manifestazioni) e cultura e promuovere l'interazione cultural-musicale tra la musica e le altre discipline professate presso l'Università, attraverso iniziative culturali e formative, eventi e concerti.

Scopo dell'iniziativa è quello di facilitare e promuovere l'espressione musicale all'interno dell'Ateneo, in particolare facendo emergere la community di studenti musicisti e musicofili appassionati che frequentano l'università. Lo Studium infatti accoglie studenti (italiani e international) e laureati e offre in primo luogo due tipi di attività correlate, sia musicologiche (conferenza, seminari, workshop, ecc.), sia esecutive (lunch concerts, night concerts, master classes, ecc., per soli, gruppi vocali e ensemble strumentali di differente composizione): tali attività prevedono anche la collaborazione di studiosi e musicisti affermati.

Lo Studium musicale è attivo 12 mesi all'anno e gode del supporto amministrativo della Direzione di Sede di Milano. Il progetto ha un budget annuale per sostenere le sue attività e il referente scientifico è il Prof. Enrico Reggiani.

Nel 2019 i principali eventi realizzati presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore sono stati i seguenti:

Lunch Concert 2019
Lunch Concert 1, Chiave di DOnna, Cappella S. Francesco, 12 marzo 2019
Lunch Concert 2, Il Tema di Clara, Cappella S. Francesco, 26 marzo 2019
Lunch Concert 3, Liebesfrüling, La primavera dell'amore, Cappella S. Francesco 9 aprile 2019
Lunch Concert 4, Le Romanze per pianoforte degli Schumann, Cappella S. Francesco, 30 aprile 2019
Lunch Concert 5, Omaggi violinistici, Cappella S. Francesco, 14 maggio 2019
Il cervello musicale e il linguaggio. Potenziare il linguaggio attraverso la musica Workshop (14 marzo 2019)
Dialoghi in forma di concerto
Dialogo in Forma di Concerto 1, Bei den Schumanns, 11 aprile 2019
Dialogo in Forma di Concerto 2, Le dediche a Clara, 9 maggio 2019
Piano City 2019, La Cultura Pianistica al Tempo di Clara Aula Magna, 18 maggio 2019
La Musica incontra la Matematica. Conversazioni di Cultura e Matematica Seminario (21 maggio 2019)
Ecce Novum Gaudium - Concerto di Natale
Solisti, coro ed ensemble strumentale dello Studium Musicale d'Ateneo (11 dicembre 2019)

I.5.d Immobili e Archivi storici

Scheda su Immobili storici

Numero di metri quadri di superficie degli immobili di interesse storico dell'ateneo	48.750 mq superficie lorda
Numero di immobili	4
Città di ubicazione	Milano e Brescia
Gli immobili storici dell'ateneo sono aperti e fruibili sette giorni su sette, in modo differenziato tra le strutture	
Sito/i web, newsletter, pagine social e/o canale *youtube*	www.unicatt.it

Scheda su Archivi storici

L'Università Cattolica del Sacro Cuore è dotata di 4 Archivi storici, 2 sulla sede di Milano e 2 sulla sede di Brescia. Di seguito sono riportate le relative schede.

Denominazione	Archivio generale per la storia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore
L'archivio è accessibile al pubblico	Sì, dal lunedì al venerdì, ore 9-13; 14-17.
Sito/i web, newsletter, pagine social e/o canale *youtube*	progetti.unicatt.it/archiviogenerale (pagina web su sito Ateneo)

Contributo attività Archivio storico a produzione beni pubblici

- Svolge attività di coordinamento nell'ambito del progetto di digitalizzazione del patrimonio documentario storico-istituzionale dell'Ateneo, avvalendosi per la fase esecutiva della collaborazione di una cooperativa sociale attiva nel campo dell'inserimento lavorativo di persone svantaggiate
- Partecipa per i contenuti di propria competenza all'implementazione del progetto Unicatt-Archivi per la realizzazione di uno strumento web di ricerca, valorizzazione e divulgazione del patrimonio storico-culturale dell'Ateneo
- Svolge attività di coordinamento nell'ambito del progetto realizzato in collaborazione con la Direzione comunicazione per la digitalizzazione e successiva valorizzazione del patrimonio storico-fotografico dell'Ateneo
- Collabora con gli altri Uffici dell'Ateneo nella elaborazione e/o perfezionamento di prassi di efficiente gestione dei flussi documentali e di corretta tenuta del patrimonio archivistico, corrente e storico

Denominazione	Archivio per la storia del movimento sociale cattolico in Italia "Mario Romani"
L'archivio è accessibile al pubblico	Sì
Sito/i web, newsletter, pagine social e/o canale *youtube*	■ centridiricerca.unicatt.it/archivio-mario-romani-home (pagina web su sito Ateneo) ■ movimentosocialecattolico.vitaepensiero.it (rivista ufficiale)

Denominazione	Archivio storico della Resistenza bresciana e dell'Età contemporanea
L'archivio è accessibile al pubblico	Sì
Sito/i web, newsletter, pagine social e/o canale *youtube*	■ centridiricerca.unicatt.it/resistenza (pagina web su sito Ateneo) ■ centridiricerca.unicatt.it/resistenza-pubblicazioni-digitali-quaderni-della-biblioteca ■ centridiricerca.unicatt.it/resistenza-archivio-storico-della-resistenza-bresciana-e-dell-eta-contemporanea-annali#content (pubblicazioni ufficiali)

Denominazione	Archivio per la storia dell'educazione in Italia
L'archivio è accessibile al pubblico	Sì
Sito/i web, newsletter, pagine social e/o canale *youtube*	■ centridiricerca.unicatt.it/ase-home (pagina web su sito Ateneo) ■ centridiricerca.unicatt.it/ase-archivio-per-la-storia-dell-educazione-in-italia-annali#content (rivista ufficiale)

I.5.e Biblioteche/Archivi culturali

Denominazione	Biblioteca d'Ateneo - Collezioni Speciali e Archivi Culturali
La biblioteca storica è dotata di proprio personale ETP (equivalente a tempo pieno) dedicato alla gestione e alla valorizzazione della parte storico-artistica nell'anno (esclusa l'attività ordinaria del servizio bibliotecario)?	Sì, complessivamente 8 ETP, di cui 4 ETP per la parte di materiali a stampa e 4 ETP per gli archivi culturali.
La biblioteca possiede una sezione di libri antichi aperta al pubblico?	Si ■ "Sala Cinquecentine", accessibile su appuntamento e tramite referenze accademiche. ■ "Biblioteca Negri da Oleggio" (contenente sia il Fondo Negri da Oleggio, sia il Fondo Silvio Cipriani), su appuntamento e tramite referenze accademiche. Nella stessa sala è possibile consultare i materiali/documenti degli archivi culturali gestiti dalla Biblioteca d'Ateneo
La biblioteca e gli archivi culturali sono aperti e fruibili	Su richiesta e/o per visite guidate e per iniziative di supporto alle Terza Missione dell'Ateneo (ad esempio: Open Evening Terza Missione - Febbraio 2019 https://convegni.unicatt.it/opene-vening-terzamissione)
Sito web	biblioteche.unicatt.it/biblioteche/sbda-patrimonio-le-collezioni-speciali#content
Altro	■ Newsletter Biblioteca "Cattolica Library" https://biblioteche.unicatt.it/biblioteche/sbda-sistema-bi-bliotecario-e-documentale-newsletter ■ Bollettino Archivi "Tra le carte": https://biblioteche.unicatt.it/milano-manoscritti-e-fondi-speciali-bollettino-tralecarte ■ Programma di digitalizzazione di opere antiche, rese progressivamente disponibili mediante iniziative specifiche e attraverso l'OPAC UCSC http://opac.unicatt.it/

I.5.f Teatri e impianti sportivi

Scheda su Teatri

L'Università Cattolica del Sacro Cuore non è in possesso di teatri.

Scheda su Impianti sportivi

L'Università Cattolica del Sacro Cuoreè in possesso/ha in gestione il Centro Sportivo Fenaroli (MI), di cui di seguito si riporta la scheda di approfondimento.

Denominazione	Centro Sportivo Fenaroli (MI)
L'impianto sportivo è dotato di proprio personale ETP (equivalente a tempo pieno) dedicato alla gestione e alla valorizzazione della struttura nell'anno?	2 ETP
Numero di metri quadrati	18.800 (mq superficie fondiaria)
L'impianto sportivo è aperto e fruibile	L'impianto sportivo è aperto e fruibile sei giorni su sette. Durante i giorni feriali l'impianto è utilizzato per lo svolgimento delle attività didattiche di Scienze motorie e dello sport e su richiesta ospita le attività del CUS e altre manifestazioni sportive.
Sito/i web, newsletter, pagine social e/o canale *youtube*	www.unicatt.it

EDUCatt (Ente per il diritto allo studio dell'Università Cattolica) ha in gestione **Sport InCampus**, di cui di seguito si riporta la scheda di approfondimento sia per la sede di Piacenza sia per la sede di Roma.

Denominazione	Sport InCampus Piacenza
L'impianto sportivo è dotato di proprio personale ETP (equivalente a tempo pieno) dedicato alla gestione e alla valorizzazione della struttura nell'anno?	1 ETP
Numero di metri quadrati	6.840
L'impianto sportivo è aperto e fruibile	Sette giorni su sette.
Sito/i web, newsletter, pagine social e/o canale *youtube*	www.educatt.it/sportincampus

Denominazione	Sport InCampus Roma
L'impianto sportivo è dotato di proprio personale ETP (equivalente a tempo pieno) dedicato alla gestione e alla valorizzazione della struttura nell'anno?	2 ETP
Numero di metri quadrati	11.000
L'impianto sportivo è aperto e fruibile	Sei giorni su sette.
Sito/i web, newsletter, pagine social e/o canale *youtube*	www.educatt.it/sportincampus

I.6 ATTIVITÀ PER LA SALUTE PUBBLICA

I.6.a Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici

Le sperimentazioni e le ricerche cliniche condotte in questo settore sono svolte in collaborazione con la Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS.

I.6.b Altre attività (studi non interventistici, empowerment dei pazienti)

Numero di studi non interventistici/ osservazionali inseriti nel Registro AIFA nell'anno	30 studi non interventistici: ■ di cui, con pazienti pediatrici 9.000 ■ di cui, con pazienti affetti da malattie rare 0 ■ di cui, con popolazioni a rischio sociale (migranti/povertà, altro) 30
Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi registrati nell'anno	337

Attività dirette all'empowerment dei pazienti

■ Corsi per pazienti esperti: sì

1. MASTER II LIVELLO IN PATIENT ADVOCACY MANAGEMENT (organizzato da ALTEMS in collaborazione con ASAG) dedicato a leaders di associazioni di pazienti per formare a competenze manageriali di patient advocacy

■ Partecipazione ai protocolli di trial e studi: Sì

2. ENGAGEMENT MONITOR: Studio cross-sectional di valutazione dei livelli di Patient Engagement e relativo impatto in termini di qualità di vita dei pazienti, livelli di aderenza terapeutica, benessere psicologico, fruizione del Sistema sanitario. Il progetto è stato co-disegnato in collaborazione con 22 Associazioni di Pazienti

3. PLACE4CARERS: ENGAGING FAMILY CAREGIVERS IN MEANINGFUL ACTIONS FOR SUCCESFUL AGEING - P4C PROJECT: Si tratta di un progetto finanziato da Fondazione Cariplo a Dicembre 2017 e in corso nel 2019. Il progetto è volto alla progettazione partecipativa (insieme ai cittadini) di un nuovo servizio assistenziale per famigliari di anziani fragili in Val Camonica

4. RECOVERY.NET: LABORATORI PER UNA PSICHIATRIA DI COMUNITÀ: Si tratta di un progetto finanziato da Fondazione Cariplo a Dicembre 2017 e in corso nel 2019. Il progetto è volto alla progettazione partecipativa (insieme ai cittadini) di un nuovo servizio assistenziale per famigliari di anziani fragili in Val Camonica

5. ConsensUS4IBD: Conferenza di Consenso per stilare Raccomandazioni per la promozione dell'Engagement e la presa in carico dei bisogni psico-socio-assistenziali delle persone con Malattie Infiammatorie Croniche dell'Intestino (MICI) in collaborazione

■ Registri di pazienti: No

■ Associazioni di pazienti interne alla struttura: No

I.6.c Strutture a supporto

Biobanche

I Ricercatori dell'Università Cattolica del Sacro Cuore svolgono attività di raccolta e conservazione di campioni presso le Biobanche della Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, nel rispetto delle norme in vigore e della convenzione in essere con il Policlinico.

Denominazione	Banca del Cordone Ombelicale
Numero di protocollo partecipazione a BBMRI.it o EU	No
Adesione ELSI	No
Sito web	www.policlinicogemelli.it/donazione/cordone-ombelicale/

Denominazione	Biobanca SLA
Numero di protocollo partecipazione a BBMRI.it o EU	No
Adesione ELSI	No
Sito web	*Non disponibile*

Il dipartimento fornisce supporto organizzativo/amministrativo allo svolgimento dell'attività di ricerca clinica?

Sì, mediante un ufficio dedicato di ateneo o dipartimento/mediante personale dedicato.

Che tipo di supporto?

- Contrattualistica
- Relazioni con gli altri centri clinici
- Gestione amministrativa e budget

I.7 FORMAZIONE CONTINUA, APPRENDIMENTO PERMANENTE E DIDATTICA APERTA

I.7.a.α Attività di formazione continua

Numero totale di corsi erogati	308 (di cui 11 IFTS) ■ di cui corsi a pagamento 190· ■ di cui corsi su commesse esterne 114· ■ di cui corsi gratuiti 4 ■ di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC) 1 ■ di cui corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola 90
Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti)	60 CFU
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	27.761 (di cui 10.000 ore per corsi IFTS)
Numero totale di partecipanti	13.107 (di cui iscritti a IFTS 230)
Numero totale di docenti UCSC coinvolti	216
Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) 210	210 ■ di cui appartenenti a istituzioni pubbliche 83 ■ di cui appartenenti a imprese 82 ■ di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore 45

I.7.a.β Corsi di perfezionamento attivati (sede di Roma, a.a. 2018-2019)

Numero totale di corsi erogati	27
Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti)	0 CFU
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	2.050
Numero totale di partecipanti	399
Numero totale di docenti coinvolti	392 ■ di cui docenti esterni all'ateneo 255

I.7.b Attività di educazione continua in Medicina

Numero totale di corsi ECM erogati	283 ■ di cui corsi a pagamento 63
Numero totale di crediti ECM riconosciuti (o erogati)	6.336
Numero totale di partecipanti	6.643
Numero totale di docenti coinvolti	352
Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali)	101 (sponsor)

I.7.c Attività di certificazione delle competenze

L'Università Cattolica del Sacro Cuore è attiva nella certificazione delle competenze per quanto riguarda la parte linguistica attraverso il Servizio Linguistico di Ateneo (SeLdA).

L'Università Cattolica del Sacro Cuore, inoltre, è il capofila del progetto ESPoR, l'European Skills Portfolio for Refugees (www.espor.it), un progetto che permette di sperimentare un percorso di Bilancio di competenze (BdC) per aumentare l'efficacia del sistema dell'accoglienza nelle attività di Supporto all'Inserimento Lavorativo (SIL), quali la scelta di corsi di qualificazione o riqualificazione professionale, l'organizzazione di tirocini, la validazione o certificazione delle competenze, il riconoscimento della qualifica, la ricerca attiva del lavoro, l'inserimento lavorativo mediato, la creazione d'impresa e il lavoro autonomo. L'obiettivo è quello di accelerare, e rendere più efficace, il processo di inserimento lavorativo dei migranti e, di conseguenza, facilitare il processo di autonomizzazione degli stessi riducendo i tempi di permanenza nelle strutture di accoglienza, e la loro integrazione nella nazione ospitante. Al progetto partecipano, in qualità di partner, anche A. Cross Onlus, Consorzio Comunità Brianza, Coop Lotta Emarginazione, Engim, Focsiv e Oikos Onlus. All'interno del progetto ESPoR (2018-2021)si sperimenterà un'azione di complementarietà con lo strumento "EU Skills Profile Tool for Third Country Nationals", già riconosciuto a livello internazionale per la sua potenziale capacità di raccogliere, in modo sistematico e trasferibile, una gran quantità di informazioni sulla professionalità dei migranti, ma che rischia di produrre documenti incompleti e scarsamente affidabili se la sua compilazione non è preceduta da un adeguato intervento di Bilancio di competenze.

Altresì, in collaborazione con Regione Lombardia, l'Università Cattolica ha attivato un Master di I livello in Certificazione delle competenze (https://asag.unicatt.it/asag-master-certificazione-delle-competenze), che si propone di preparare i corsisti alla gestione e alla certificazione delle competenze, siano esse formali, non formali ed informali, nei suoi tre principali ambiti di applicazione: i contesti di HR; i contesti scolastici, dell'alta formazione, di formazione, di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP); gli enti pubblici, privati, privati accreditati che svolgono attività di supporto alla collocazione e ricollocazione professionale degli utenti all'interno del mercato del lavoro. Il master permette inoltre l'acquisizione delle due competenze, regolamentate dal Quadro Regionale degli Standard Professionali di Regione Lombardia con l'ottenimento della relativa certificazione regionale: "effettuare la certificazione delle competenze acquisite in un percorso di apprendimento in ambito formale, informale o non formale"; "riconoscere e formalizzare i crediti in ingresso ai percorsi di formazione".

I.7.d Alternanza Scuola-Lavoro

Di seguito sono presentati i dati relativi all'attività di Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento - PCTO (ex Alternanza Scuola-Lavoro) realizzati dall'Università Cattolica del Sacro Cuore relativi all'anno solare 2019.

Poiché la progettazione, l'organizzazione e la realizzazione delle attività di orientamento è legata al calendario scolastico (settembre-giugno), solitamente la mappatura delle iniziative viene fatta seguendo tale calendario. È sembrato pertanto opportuno comprendere, nel computo dei dati, anche quei progetti che, iniziati a ottobre 2018 si sono conclusi nel 2019 e quelli che, iniziati a ottobre 2019 si concluderanno nel 2020.

Oltre ai dati richiesti, per avere un quadro preciso delle attività, sono stati introdotti altri due indicatori:
- il numero delle scuole coinvolte nei progetti (non sempre coincide con il numero dei progetti poiché un progetto può essere indirizzato a più scuole oppure una scuola può essere coinvolta in più progetti);
- il personale tecnico-amministrativo coinvolto. Infatti, accanto al coinvolgimento dei docenti, alcuni progetti di PCTO vengono realizzati negli uffici amministrativi (Ufficio Stampa, Orientamento, Biblioteca, Formazione post-laurea, Affari legali, etc.).

Numero totale di progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti	84
Numero di studenti coinvolti nei progetti	1.942
Numero di docenti/PTA coinvolti nei progetti	6.643
Numero totale di docenti coinvolti	143
Numero di scuole coinvolte	127

I.7.e MOOC

L'Università Cattolica del Sacro Cuore ha erogato **9 MOOC** nel corso del 2019.

Numero totale di corsi MOOC erogati	9[4] - di cui corsi in inglese 1 - di cui corsi in francese 2 - di cui corsi che rilasciano una certificazione 6[5] - di cui corsi che rilasciano una certificazione a pagamento 0 - di cui corsi che rilasciano CFU/CFP 0 - di cui corsi in collaborazione con organizzazioni esterne (istituzioni pubbliche, imprese, terzo settore) 5
Numero totale di partecipanti	9.436
Numero di docenti/PTA coinvolti nei progetti	6.643
Numero totale di docenti coinvolti	57[6]

[4] Di cui 1 MOOC è stato interamente finanziato da un progetto europeo.
[5] Il MOOC rilascia un attestato finale che può essere valido come corso di aggiornamento dei docenti riconosciuto dal MIUR, purché i suoi contenuti siano coerenti con quelli indicati dal Piano di formazione approvato dal collegio dei docenti di cui si è parte; devono essere stati superati i test finali di ciascun modulo del MOOC; il docente deve aver scaricato l'attestato di partecipazione. Se vengono rispettate queste tre condizioni, il docente potrà far valere il MOOC come corso per la formazione dei docenti previsto dalla Legge 107/2015.
[6] Nel numero indicato sono compresi anche esperti di contenuto che hanno contribuito alla produzione dei contenuti, pur non essendo docenti dell'Ateneo (es. esterni, collaboratori dei Centri di ricerca).

I.8 PUBLIC ENGAGEMENT

L'Università Cattolica del Sacro Cuore ha realizzato oltre **1300 iniziative e/o eventi**, che possono essere classificate come Public Engagement, ossia l'insieme di attività organizzate istituzionalmente dall'ateneo o dalle sue strutture senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico.

Qui di seguito sono riportate le diverse tipologie di iniziative di Public Engagement svoltesi nel 2019: assemblee associative (5); cerimonie/premiazioni (12); concerti (14); conferenze (267); eventi (170); giornate di studio (22); incontri (116); mostre (16); presentazioni aziendali (14); presentazioni film (6); presentazioni volumi (77); rappresentazioni teatrali (4); recruiting day (15); riunioni (17); seminari (375); tavole rotonde (18); testimonianza aziendale (58); workshop (101)[7].

I.8.a Selezione di iniziative di Public Engagement

In questa sezione sono state selezionate 3 iniziative di Public Engagement ritenute particolarmente rilevanti e significative a livello di Ateneo, per le quali è stata compilata la Scheda selezione iniziative di *Public Engagement*:

- "Open Evening Terza Missione. L'Università che non ti aspetti";
- "SPORT - RESILIENZA - GIUSTIZIA in gioco!" (Cattolica*per lo* Sport);
- "Call and training for creativity - Endemol Shine Academy" (ConLab).

Nella compilazione dei DA-RT per l'anno 2019 a ogni Facoltà è stato richiesto di compilare la Scheda selezione iniziative di *Public Engagement* (3 schede per Facoltà). Le schede di tutte le Facoltà sono state raccolte nell'**Allegato 2 - Schede di iniziative selezionate di Public Engagement compilate dalle Facoltà**.

Schede selezione iniziative di Public Engagement

1. "Open Evening Terza Missione. L'Università che non ti aspetti"

Data di svolgimento	14 febbraio 2019
Edizione	N. 1
Titolo	Open Evening Terza Missione. L'Università che non ti aspetti
Categoria prevalente di PE	Altre iniziative di Public Engagement
Obiettivi ■ Far conoscere alla società l'ampio contributo che l'Università Cattolica offre in termini di valorizzazione della conoscenza e sostegno alla crescita culturale e sociale del Paese ■ Favorire opportunità di dialogo con imprese e istituzioni attraverso la presentazione di progetti in partnership che hanno generato significativi impatti sociali e culturali sui territori ■ Offrire ai cittadini mostre, spettacoli teatrali, concerti e visite ai tesori culturali e archeologici dell'Università	
Aree scientifiche coinvolte ■ Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche ■ Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche ■ Scienze Giuridiche ■ Scienze Economiche e Statistiche ■ Scienze Politiche e Sociali	

segue

[7] Le iniziative di PE conteggiate solo quelle inserite nel gestionale GEAF (o segnalate dagli uffici competenti) e svolte presso le sedi dell'Ateneo. In tale contesto non sono dunque state prese in considerazione le iniziative di PE organizzate da UC ma realizzate all'esterno. Molte Facoltà le hanno segnalate nel DART. Si stanno ipotizzando modalità per mappare tali attività nelle prossime rilevazioni.

Strutture dell'Ateneo coinvolte

- 5 Alte Scuole:

Alta Scuola per l'Ambiente-ASA
Alta Scuola "Federico Stella" sulla Giustizia Penale-ASGP
Alta Scuola Media Comunicazione e Spettacolo-ALMED;
Alta Scuola di Psicologia "Agostino Gemelli"- ASAG
Alta Scuola Impresa e Società-ALTIS

- 22 Centri di Ricerca:

Centro internazionale di ricerche per la Computerizzazione dei segni di espressione-CIRCSE
Centro di ricerca sul Sistema sud e il Mediterraneo allargato-CRRISMA
Centro di ricerca per i problemi del lavoro e dell'impresa-CRELI
Centro studi pedagogici sulla vita matrimoniale e familiare-CESPEF
Centro di ricerca per il Cambiamento delle amministrazioni pubbliche-CECAP
Centro di ricerca di Scienze Cognitive e della Comunicazione-CSCC
Centro di ricerca sui Media e la comunicazione-OssCom
Osservatorio di Terminologie e Politiche Linguistiche-OTPL
Centro di ricerca per l'Educazione attraverso l'arte e la mediazione del patrimonio culturale sul territorio e nei musei-CREA
Centro di ricerca Relational Social Wor-RSW
Laboratorio di statistica applicata alle decisioni economico-aziendali
Centro Studi per l'educazione alla legalità-CSEL
Centro di ricerca sulle Dinamiche evolutive ed educative- CRIDEE
Centro studi e ricerche di Psicologia delle Comunicazioni-CSRPC
Centro di ricerca sull'Orientamento e lo sviluppo socio-professionale-CROSS
Centro di ricerca sull'Ambiente; l'energia e lo sviluppo sostenibile-CRASL
TRANSCRIME
Centro studi di Economia Applicata-CSEA
Centro di ricerca sulla Biodiversità e sul DNA antico-BioDNA
Centro ricerca Analisi geospaziale e telerilevamento-CRAST
Centro di ricerche Biotecnologiche-CRB
Osservatorio europeo per l'agricoltura sostenibile -OPERA

- 6 Centri di Ateneo:

Centro di Ateneo di Bioetica
Centro di Ateneo di Studi e ricerche sulla famiglia
Centro di Ateneo per la solidarietà internazionale
Centro di Ateneo per la dottrina sociale della Chiesa
Osservatorio per il territorio: impresa; formazione; internazionalizzazione-OPTER
Transdisciplinary Research on Food Issues Center-TROFIC

- E4Impact Foundation.

Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione	Associazione Pop Economix (Terzo settore)
Dimensione geografica	Regionale
Pubblici coinvolti	400 persone (circa) ■ istituzioni pubbliche 10 ■ imprese 30 ■ istituzioni terzo settore 40 ■ insegnanti 20 ■ partecipanti individuali 300

Breve descrizione

L'Open Evening Terza missione del 14 febbraio 2019 ha rappresentato la prima manifestazione dedicata alle attività di Terza Missione dell'Università Cattolica, aperta alla città. Una tavola rotonda, "The Third Mission of Universities: opportunities and challenges", ha inaugurato l'iniziativa.
Le attività sono state presentate, anche logisticamente, secondo tre gli ambiti:

- Lifelong Learning: banchetti di presentazione dei percorsi di formazione continua ed executive
- Knowledge Transfer: area dedicata alla presentazione di 37 progetti emblematici di Terza Missione, realizzati in collaborazione e/o con il supporto di partner esterni (aziende, istituzioni, enti), con ricadute significative dal punto di vista sociale e culturale
- Public Engagement: eventi culturali (manifestazione teatrali, concerto), mostre (start-up di ConLab, Laboratorio di Digital Humanities) e visite straordinarie ai tesori dell'Università (collezioni, resti archeologici)

segue

Personale interno coinvolto	■ numero di docenti in ETP circa 50 ■ numero di amministrativi in ETP circa 50 ■ numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti) circa 20 ■ numero di studenti e dottorandi circa 20
Sito web	convegni.unicatt.it/openevening-terzamissione e copertura social sui canali di Ateneo

2. SPORT - RESILIENZA - GIUSTIZIA in gioco!

Data di svolgimento	18 ottobre 2019
Edizione	N. 1
Titolo	SPORT - RESILIENZA - GIUSTIZIA in gioco!
Categoria prevalente di PE	Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse *(policy-making)*

Obiettivi
■ Favorire l'incontro e lo scambio tra ricercatori, operatori e professionisti impegnati a sostenere i diritti dei bambini e degli adolescenti in situazioni di disagio sociale attraverso lo sport e il gioco libero
■ Individuare strumenti utili per accompagnare efficacemente i minori in situazione di vulnerabilità

Aree scientifiche coinvolte
■ Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche
■ Scienze motorie
■ Scienze Giuridiche
■ Scienze Economiche e Statistiche
■ Scienze Politiche e Sociali

Strutture coinvolte
■ Cattolica*per lo* Sport
■ Formazione permanente
■ Alta Scuola di Psicologia "Agostino Gemelli"
■ Facoltà di Psicologia

Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione
■ altre istituzioni pubbliche: Agence française de développement (AFD)
■ terzo settore:
- Bureau International Catholique de l'Enfance
- Fondazione Laureus Sport for Good
- Inter Campus
- Associazione Francesco Realmonte Onlus
- Associazione Quartieri Tranquilli
- Festival dei Diritti
- Festival del Cinema dei Diritti Umani di Napoli
- Ordine degli Avvocati di Milano

Dimensione geografica	Internazionale
Pubblici coinvolti	200 ■ istituzioni pubbliche 10 ■ imprese 30 ■ istituzioni terzo settore 50 ■ partecipanti individuali 120

segue

Breve descrizione Il convegno "SPORT-RESILIENZA-GIUSTIZIA in gioco!" ha costituito un'occasione di incontro e scambio tra ricercatori, operatori e professionisti impegnati a sostenere, attraverso lo sport, i diritti dei bambini e degli adolescenti in situazioni di disagio, sociale; sono stati condivisi metodi e conoscenze al fine di individuare nuovi strumenti utili per sostenere in modo più efficace i minori vulnerabili. L'iniziativa è stata promossa da Cattolicaper lo Sport (https://www.unicatt.it/cattolicaperlosport/) che costituisce la piattaforma che mette a sistema le diverse iniziative in termini di formazione e ricerca applicata dell'Ateneo rivolte al mondo dello sport. Le aziende e gli enti operanti in questo ambito possono beneficiare di un approccio multidisciplinare e integrato che si traduce in opportunità di partnership, consulenze, occasioni di formazione.	
Personale interno coinvolto	■ numero di docenti in ETP 6 ■ numero di amministrativi in ETP 20 ■ numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti) 5 ■ numero di studenti e dottorandi 5
Sito web o newsletter, pagine social e/o canale *youtube*	www.unicatt.it/cattolicaperlosport/sport-impatto-sociale-sport-resilienza-giustizia-in-gioco
Approfondimenti (ad es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa)	■ Tuttosport: www.tuttosport.com/news/altre-notizie/laureus-sports-awards/2019/10/17-62329657/fondazione_laureus_italia_al_convegno_sport_resilienza_giustizia_in_gioco_/ ■ TGR Lombardia: https://www.facebook.com/RealmonteONLUS/videos/801917013556429/?v=801917013556429 ■ Avvenire, 18/10/2019, p. 17

3. Call and training for creativity - Endemol Shine Academy

Nell'ambito del ConLab[8], lo spazio di coworking dell'Università Cattolica dedicato allo sviluppo di attività auto-imprenditoriali, è stata selezionata la seguente iniziativa di Public Engagement.

Data di svolgimento	30/09/2019 - 11/10/2019
Edizione	N. 1
Titolo	Call and training for creativity - Endemol Shine Academy
Categoria prevalente di PE	■ pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; ■ iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab).

segue

[8] Il ConLab mira a promuovere la cultura dell'imprenditorialità e dell'innovazione, sfruttando nuovi modelli di apprendimento e stimolando un approccio interdisciplinare. Principio cardine per il conseguimento di questo obiettivo è la "contaminazione", che avviene in molteplici direzioni. ConLab è un laboratorio di creatività, dove si forma una fitta trama di rapporti tra persone che con le loro idee e competenze possono collaborare: non si tratta né di un incubatore, né di un acceleratore, ma uno spazio in cui sviluppare attivamente i propri progetti. Per favorire la cultura dell'imprenditività tra gli studenti, negli anni si è sviluppato un percorso di formazione strutturato sulle esigenze dei singoli team. Business model, business plan, brand identity, go to market: questi sono solo alcuni dei concetti chiave affrontati durante il corso. I team sono costantemente sollecitati ad applicare i topic trattati alle loro idee progettuali, a condividere con gli altri partecipanti i propri sviluppi, a contaminarsi sempre più con tutti gli interlocutori di Conlab.

Obiettivi

A differenza dell'industria cinematografica nell'ambito della quale esistono innumerevoli percorsi formativi destinati a offrire a giovani professionisti occasioni di inserimento e crescita lavorativa, l'ambito della produzione audiovisiva destinata ai broadcasting e alle nuove piattaforme digitali presenta una situazione più problematica: in particolare l'area della creazione e della produzione scripted è spesso caratterizzata da forme di apprendistato interne alle imprese ma manca di percorsi consolidati dal punto di vista formativo. Endemol Shine Italy ha cercato una collaborazione con Università Cattolica con l'intento di rafforzare l'offerta di formazione italiana nell'area della scrittura proponendo una percorso formativo intensivo fondato su tre elementi: l'esperienza di Endemol Shine Italy come player di rilevanza internazionale; l'esperienza di Ce.R.T.A come centro di ricerca e formazione universitaria di alto livello; la centralità attribuita alla formazione di team, e non di singoli professionisti, come nucleo necessario e autosufficiente per ideare, produrre e proporre idee originali nell'ambito dello scripted. Il corso ideato mira a rafforzare in maniera consistente i curricula di giovani professionisti nell'ambito dell'ideazione e scrittura di prodotti scripted innovativi destinati ai broadcaster tradizionali e ai nuovi player del settore audiovisivo attivi sulle piattaforme digitali. L'obiettivo formativo è finalizzato a definire una figura professionale nuova di storyteller, narratori e ideatori per l'audiovisivo caratterizzata da competenze diversificate che le permettano di agire e saper sfruttare lo scenario mediale contemporaneo che richiede allo stesso professionista conoscenze e operatività trasversali (creatività, production skills, networking capacities) ai diversi ambiti di cui si compone il mercato dell'audiovisivo. Nello scenario contemporaneo alla stessa figura professionale sono richieste competenze che riguardano la dimensione autoriale produttiva e distributiva dei prodotti scripted, in particolare nella fase di ideazione, scrittura, pitching e produzione del moodboard di idee originali.
Le competenze tecnico professionali richieste dal mercato sono sviluppate dai corsisti lavorando su progetti pratici da loro stessi ideati, a partire da una Call è stato dato largo spazio ad un'esperienza pratica ideata per sviluppare l'auto imprenditorialità.

Aree scientifiche coinvolte

- Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche
- Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche
- Scienze Politiche e Sociali

Strutture coinvolte

- Facoltà di scienze linguistiche e letterature straniere
- Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello spettacolo
- CeRTA, Centro di ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi

Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione

- Università/enti di Ricerca: Università degli studi dell'Aquila
- Imprese: Endemol Shine Italy; Wearguru.tv; Show Reel Media Group, Morol

Dimensione geografica	Internazionale
Pubblici coinvolti	■ Imprese 2 ■ Partecipanti individuali 14
Presenza di un sistema di valutazione	No È stato sottoposto ai partecipanti un questionario di valutazione del corso e del servizio offerto con gradimenti su aspettative del corsista, valutazione dell'apprendimento, valutazione del corso, valutazione del corso, valutazione del servizio offerto, che ha avuto un riscontro positivo.

Breve descrizione

L'Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con Endemol Shine Italy ha ideato una Call for proposal, denominata Call and training for creativity per selezionare studenti e giovani professionisti nell'ambito dell'ideazione e scrittura di prodotti scripted innovativi destinati ai broadcaster tradizionali e ai nuovi player del settore audiovisivo attivi sulle piattaforme digitali. Èstata lanciata una Call for proposal nel periodo tra il 23 luglio e il 13 settembre 2019 tramite la quale sono state ricevute 36 candidature. La selezione è stata fatta in una prima fase da docenti UCSC e in seconda istanza da professionisti Endemol; sono stati selezionati 13 corsisti e tre riserve. A seguito di tre rinunce, le tre riserve sono state inserite nel numero. Due defezioni sono arrivate all'inizio del corso (per motivi lavorativi); è stato scelto di non convocare ulteriori candidati non selezionati.

segue

Obiettivo condiviso da Università Cattolica e Endemol Shine Italy è stato quello di erogare competenze tecniche e professionali unitamente a un'esperienza pratica. In particolare, l'intento dell'iniziativa era quello di definire una figura professionale nuova di storyteller, narratori e ideatori per l'audiovisivo con competenze diversificate (creatività, production skills, networking capacities) per sfruttare appieno le caratteristiche dello scenario mediale contemporaneo. Per favorire tale scopo, è stato sviluppato un corso intensivo (un totale di 80 ore) in cui sono state approfondite la dimensione creativa, produttiva e distributiva dei prodotti scripted, in particolare nelle fasi di ideazione, scrittura, pitching e produzione del moodboard di idee originali.
Il confronto tra idee e esperienze idee, tipico del Contamination Lab è stato favorito dalla condivisione dei pasti nella mensa dell'Ateneo. L'Academy si è sviluppata in due settimane (30 settembre - 11 ottobre 2019), la prima settimana con lezioni in aula da parte di docenti dell'Università Cattolica (Ce.R.T.A.) e professionisti di Endemol Shine, la seconda, invece, ha avuto luogo nello spazio di coworking di ConLab, dove i corsisti, divisi in gruppi, hanno realizzato un vero e proprio soggetto, presentato con un pitch di cinque minuti durante l'ultima giornata.
Un tutor ha affiancato i corsisti per tutto il periodo dell'Academy, seguendo la parte di lezioni in aula e supportando in un secondo momento la realizzazione del lavoro pratico.
I pitch sono stati giudicati da professionisti di Endemol, unitamente ai docenti promotori dell'iniziativa e due di questi sono stati giudicati particolarmente meritevoli. Endemol si è impegnata a produrre il promo di due progetti realizzati. I vincitori (WHATSMUM, Genitori in spunte blu e #sfacciate, La miglior vendetta è la nuda verità), sono stati premiati in apertura del workshop Big Brother vent'anni dopo. La rivoluzione della reality TV in Italia, il 17 Ottobre 2019.

Personale interno coinvolto	■ numero di docenti in ETP 2 ■ numero di amministrativi in ETP2 ■ numero di studenti e dottorandi UCSC candidati: 7
Sito web o newsletter, pagine social e/o canale *youtube*	■ www.unicatt.it/conlab-news-call-and-training-for-creativity-il-racconto-della-prima-edizione-1462 ■ www.endemolshine.it/endemol-shine-italy-lancia-endemol-shine-academy/ ■ www.endemolshine.it/tag/endemol-shine-academy/ ■ www.youtube.com/watch?v=jKXzwi69YW4&feature=youtu.be

Finito di stampare in settembre 2020

UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore