

Corso Employer branding, talent acquisition e valorizzazione del capitale umano nella PA

Contenuti e finalità

Dopo anni di blocco delle assunzioni, la PA torna ad assumere in modo massiccio, per far fronte agli impegni legati al PNRR. Si tratta di una grande occasione di modernizzazione, a patto che la PA torni ad essere capace di attrarre i migliori talenti e soprattutto i giovani, rispetto ai quali continua ad avere un'immagine appannata, se non esplicitamente negativa, come possibile luogo di lavoro. Il corso intende fornire ai frequentanti elementi fondamentali relativamente a tre aree tematiche:

- Employer branding: tecniche di comunicazione della PA come ambiente di lavoro capace di rispondere ai desideri di crescita professionale dei giovani
- Talent acquisition: tecniche di posizionamento sul mercato del lavoro, con particolare attenzione alle modalità di scrittura dei bandi per la ricerca di personale, nonché alle modalità di valutazione delle competenze dei candidati
- Valorizzazione del capitale umano: tecniche di organizzazione del lavoro che permettano la "fioritura" delle competenze professionali e la responsabilizzazione attiva dei dipendenti

Destinatari

Direttori generali e Dirigenti apicali dell'area Risorse Umane di Comuni, Città Metropolitane, Regioni, Organi centrali e Società controllate.

Modalità didattiche

Dopo un inquadramento delle principali teorie di *HR management* relative ai tre elementi precedentemente osservati (didattica frontale), il corso proporrà momenti laboratoriali, introducendo alle tecniche di comunicazione, selezione e gestione del capitale umano, utilizzando anche tecniche simulate ispirate alle tecniche di *role playing formativo*.

Durata del Corso

50 ore

Il corso è in fase di programmazione, per informazioni contattare cattolicaperlapa@unicatt.it.