# Strategia Aziendale

## Prof. Fabio Antoldi

***OBIETTIVO DEL CORSO***

Il corso si focalizza sull’analisi, valutazione e formulazione delle strategie a livello di business e si pone due obiettivi principali:

- trasferire conoscenze relative a modelli e teorie in tema di strategia aziendale;

- sviluppare capacità di analisi e valutazione di strategie competitive.

***RISULTATI DI APPRENDIMENTO***

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di analizzare le strategie competitive delle imprese e identificare i fattori chiave si cui costruire un vantaggio competitivo sui mercati e sviluppare una formula imprenditoriale di successo.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso affronta i seguenti temi:

- Il concetto di strategia.

- L’identificazione delle aree strategiche d’affari.

- L’analisi del sistema competitivo.

- La catena e la rete del valore.

- Le strategie competitive.

- Le strategie di attacco e difesa.

- Le relazioni tra strategia competitiva e strategia sociale.

- Il processo strategico.

***BIBLIOGRAFIA***

R. M. Grant e J. Jordan, *Fondamenti di strategia,* Il Mulino, Bologna, 2013.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede l’utilizzo di una serie di metodi didattici diversi. Per i frequentanti, oltre alle lezioni frontali, sono previste discussioni di casi aziendali e lavori da svolgersi individualmente o in gruppo.

#### METODO DI VALUTAZIONE

L’esame di valutazione dell’apprendimento è in forma scritta. Sono previste due diverse modalità d'esame secondo che lo studente scelga di essere frequentante o meno.

Gli studenti che frequenteranno regolarmente il corso avranno la possibilità - limitata alla prima sessione d’esami finite le lezione - di sostenere una prova scritta in forma mista, comprendente una parte di test (domande a risposta multipla) e tre domande a risposta aperta (con spazi definiti) che verteranno eslusivamente sui temi trattati e sui materiali didattici analizzati in aula. Non dovranno quindi studiare parti del libro che non siano state oggetto di trattazione diretta durante le lezioni.

Gli studenti non frequentanti avranno invece a disposizione, tutto l’anno, un testo d’esame scritto che verterà sui contenuti del programma e su tutto il libro di studio, strutturato in nove domande che prevedono risposte aperte (con spazi definiti).

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>