**Programmazione e controllo**

Prof. Laura Zoni

***OBIETTIVO DEL CORSO***

L’obiettivo del corso è fornire agli studenti i fondamenti delle metodologie di misurazione ed analisi economico-finanziaria a supporto dell’attività di direzione. In particolare, si proporrà una rassegna di metodi e di tecniche per il calcolo dei costi, per le analisi economiche e per le simulazioni economico-finanziarie. L’analisi dei casi aziendali utilizzata in modo estensivo lungo tutta la durata del corso, offrirà agli studenti la possibilità di interpretare le informazioni economiche-finanziarie in ottica di *problem solving*.

***RISULTATI DI APPRENDIMENTO***

Al termine del corso di Programmazione e Controllo modulo gli studenti saranno in grado di:

* Calcolare il costo di prodotto.
* Impostare l’analisi di redditività coerente con il contesto decisionale.
* Identificare misure di prestazione idonee per ciascuna unità organizzativa.
* Preparare il master budget.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il programma si articola in tre parti:

* Analisi e gestione dei costi: terminologia, concetti e classificazioni; analisi dei costi, l’analisi costi volumi e risultati, analisi economiche per le decisioni di breve periodo.
* Progettazione dei sistemi di calcolo dei costi: metodi e tecniche di calcolo dei costi.
* Programmazione e modelli di simulazione dei risultati economico finanziari: il master budget e il processo di controllo budgetario.

***BIBLIOGRAFIA***

Il materiale didattico cui gli studenti, frequentanti e non frequentanti, dovranno fare riferimento per preparasi alle lezioni ed all’esame è il seguente:

A. Arcari, *Programmazione e controllo,* McGraw-Hill, Milano,  ultima edizione.

Quale testo per approfondimenti ed esercitazioni aggiuntive si consiglia inoltre:

R.H. Garrison-E.W. Noreen*, Programmazione e controllo*, *Managerial Accounting per le decisioni aziendali*, Mc-Graw Hill, ultima edizione.

A. Caglio-A. Ditillo (a cura di), *Esercizi e problemi di programmazione e controllo,* Mc-Graw Hill Editore.

A. Pitzalis-A. Tenucci, *Strumenti per l’analisi dei costi – Esercizi e casi di cost accounting,* Giappichelli Editore, Torino, 2005.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il programma verrà sviluppato mediante lezioni di inquadramento teorico, analisi e discussioni di casi aziendali, svolgimento di esercitazioni. I diversi metodi didattici hanno l’obiettivo comune di sviluppare nello studente capacità di progettazione e di impiego dei metodi di determinazione quantitativa delle grandezze economiche nelle diverse fattispecie decisionali e nei diversi settori.

***METODO DI VALUTAZIONE***

E’ prevista una prova finale consistente in un esame scritto che verterà su tutto il programma svolto (inclusi i casi discussi in aula). La prova della durata di 90 minuti sarà articolata in esercizi e domande qualitative aperte.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>