# Organizzazione Aziendale

## Prof. Franca Cantoni

***OBIETTIVO DEL CORSO***

Il corso si focalizza sull’analisi, valutazione e formulazione delle strategie a livello di business, sull’analisi delle organizzazioni e dei processi aziendali, con una particolare attenzione ai processi di cambiamento e all’innovazione.

***RISULTATI DI APPRENDIMENTO***

1. Fornire le conoscenze teoriche relative a modelli e strumenti per la gestione strategica a livello di business.
2. Sviluppare capacità di analisi e valutazione di strategie competitive.
3. Fornire gli elementi di base utili alla comprensione dei diversi assetti e delle differenti modalità di funzionamento di una organizzazione d'impresa.
4. Fornire le conoscenze teoriche ed applicative, relative alle scelte aziendali di progettazione delle attività e dei processi organizzativi d'impresa.
5. Fornire le conoscenze relative alle scelte aziendali di governo dei complessi processi di cambiamento e di innovazione organizzativa.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

* L’organizzazione e le teorie organizzative.
* Le scelte di coordinamento e controllo.
* Le dimensioni contestuali e strutturali
* Le forme della struttura organizzativa.
* Elementi di progettazione organizzativa.
* Gli ecosistemi organizzativi.

***BIBLIOGRAFIA***

Studenti frequentanti

R. D’Anna, *Elementi di progettazione organizzativa e di programmazione del personale, ed. Giappichelli,* 2015 (parte prima: cap. 1,2,3; parte seconda: cap. 1; parte terza: cap. 1,2, 3,4, 5, 6)

F. Cantoni, *La resilienza come competenza dinamica e volitiva,* ed. Giappichelli, 2014.

Casi sulla piattaforma blackboard.

Studenti non frequentanti:

R. D’Anna*, Elementi di progettazione organizzativa e di programmazione del personale*, ed. Giappichelli, 2015 (parte prima: cap. 1,2,3, 4; parte seconda: cap. 1, 2,3 ; parte terza: cap. 1,2, 3,4, 5, 6)

F. Cantoni, *La resilienza come competenza dinamica e volitiva,* ed. Giappichelli, 2014.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede l’erogazione di lezioni frontali, lo svolgimento di esercizi e la discussioni di casi aziendali. Sono inoltre previste testimonianze da parte di imprenditori e manager.

***METODO DI VALUTAZIONE***

***Per i frequentanti*** la prova scritta consta di due parti: una teorica e una pratica. La parte teorica si compone di due domande strutturate ed articolate in sottodomande. La parte pratica consta di un esercizio volto a valutare la capacità di ragionamento e rigore analitico sui temi oggetto del corso. Le domande valgono 10/30 l’una e la durata della prova è di 60 minuti.

***Per i non frequentanti*** la prova scritta consta di tre domande teoriche strutturate ed articolate in sottodomande volte a valutare la capacità di ragionamento e rigore analitico sui temi oggetto del corso. Le domande valgono 10/30 l’una e la durata della prova è di 60 minuti.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>