**Economia Aziendale**

Proff. Elena Zuffada-Fabrizio Maiocchi

***OBIETTIVO DEL CORSO***

Fornire agli studenti le conoscenze di base per la comprensione della struttura di un’azienda, delle logiche e dei meccanismi di funzionamento, dell’ambiente in cui opera, del sistema dei valori che genera e degli equilibri che ne assicurano lo sviluppo.

***RISULTATI DI APPRENDIMENTO***

* Comprendere quali sono le principali decisioni associate alla gestione di un’azienda.
* Analizzare la struttura e il funzionamento di un’azienda.
* Analizzare l’ambiente in cui l’azienda opera.
* Valutare l’economicità dell’azienda di produzione , attraverso l’impiego degli strumenti di contabilità generale e delle tecniche di redazione delle scritture contabili con il metodo della partita doppia, applicato al sistema del reddito.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso analizza i singoli elementi di cui si compone un’azienda ed approfondisce le diverse variabili che ne influenzano il modo di operare e che caratterizzano l’ambiente in cui essa è inserita.

In particolare, gli argomenti affrontati sono i seguenti:

**Istituzioni di economia aziendale**

* la struttura dell’azienda;
* l’assetto istituzionale;
* le combinazioni economiche;
* le scelte di dimensionamento ed estensione;
* il patrimonio;
* l’assetto organizzativo e l’organismo personale;
* l’ambiente economico, i settori, i mercati;
* l’economicità delle aziende;

**Metodologie e determinazioni quantitative**

* lo scambio, gli accadimenti, la rilevazione e la classificazione delle classi di valori;
* la rilevazione dei valori secondo la metodologia della partita doppia;
* le operazioni di integrazione e di rettifica;
* le operazioni di chiusura.

***BIBLIOGRAFIA***

G. Airoldi–G. Brunetti–V. Coda, *Corso di economia aziendale*, Il Mulino, Bologna, 2005: capp. 1, 2, 3 (§ 3.1, 3.2, 3.6), 4, 5, 6 (fino al 6.2.1 incluso), 9, 10, 11, 12, 14, 15 (fino al 15.7 incluso).

P. Andrei-A.M.Fellegara, *Contabilità generale e bilancio d’impresa,* Giappichelli, Torino, 2014: capp. 1, 2, 3, 4, 5 (§ 1, 2), 6 (escluso il paragrafo 2.4), 7 (esclusi i paragrafi 6 e 7), 9 (§ 1).

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali, esercitazioni e discussioni di casi aziendali.

***METODO DI VALUTAZIONE***

La valutazione è effettuata sulla base di una prova scritta della durata di due ore.

La prova è articolata in due parti:

- la prima, relativa ai contenuti di carattere istituzionale, è composta da 10 domande a risposta chiusa per un punteggio di 4 punti, 3 domande a risposte brevi a cui sono assegnati 6 punti e una domanda aperta che vale 6 punti. Il punteggio massimo conseguibile è di 16 punti.

- la seconda parte è composta da 2 esercizi relativi ai temi di metodologie e determinazioni quantitative e attribuisce un punteggio massimo di 16 punti.

Per il superamento della prova è necessario raggiungere in ciascuna parte un punteggio pari a 9.

E’ possibile sostenere una prova intermedia secondo il calendario previsto dalla Facoltà.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>