**Diritto Commerciale**

Prof. Ivan Demuro

***OBIETTIVO DEL CORSO***

Il corso si propone di fornire allo studente un’introduzione al diritto dei fenomeni produttivi organizzati in forma imprenditoriale e, segnatamente, dell’impresa commerciale nonché gli aspetti generali della legge fallimentare.

***RISULTATI DI APPRENDIMENTO***

Apprendimento dei principi sulla disciplina dell’impresa e sulle forme societarie attraverso le quali la stessa può essere esercitata.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

**La fattispecie**: il fenomeno «impresa»; i fenomeni imprenditoriali a rilevanza negativa (l’impresa agricola e la piccola impresa); il fenomeno imprenditoriale disciplinato (l’impresa commerciale); il rapporto tra impresa commerciale e le professioni intellettuali.

**La disciplina**: lo statuto dell’impresa commerciale [gli ausiliari e la rappresentanza commerciale; la pubblicità commerciale; le scritture contabili; l’insolvenza (brevi cenni)]; gli altri profili di disciplina (l’azienda; i segni distintivi; la concorrenza).

**L’imputazione (della disciplina) dell’impresa e l’acquisto della qualifica di imprenditore (commerciale)**: l’impresa dell’incapace; la teoria formalista (o della spendita del nome); la teoria sostanzialista (o dell’imprenditore occulto); l’inizio e la fine dell’impresa.

**L’esercizio collettivo dell’impresa (commerciale)**: l’esercizio non societario (cenni); l’esercizio societario; la nozione di società; la differenza con la comunione; i tipi di società.

**La società in nome collettivo (e i necessari richiami alla società semplice)**: costituzione; organizzazione del patrimonio; organizzazione dell’attività sociale; le vicende della partecipazione sociale; scioglimento e liquidazione.

**La società in accomandita semplice**: il socio accomandatario e il socio accomandante.

**La società a responsabilità limitata**: costituzione; organizzazione del patrimonio; organizzazione dell’attività sociale; le vicende della partecipazione sociale; scioglimento e liquidazione.

**La società per azioni**: costituzione; organizzazione del patrimonio; organizzazione dell’attività sociale; le vicende della partecipazione sociale; scioglimento e liquidazione.

**La società cooperativa.**

**La trasformazione, la fusione e la scissione**.

**La crisi dell’impresa (cenni).**

***BIBLIOGRAFIA***

G.Cottino (a cura di), *Lineamenti di diritto commerciale,* Zanichelli, Torino, 2014, limitatamente alle seguenti pagine: da p. 1 a p. 106; da p. 163 a p. 560.

Le parti restanti del manuale non sono da studiare.

È indispensabile la consultazione di un codice civile aggiornato all’anno di corso.

È opportuna la lettura di qualche quotidiano economico e/o della pagina economica di uno (o più) dei principali quotidiani nazionali.

Durante il corso saranno messi a disposizione degli studenti articoli, pubblicati in riviste giuridiche, aventi ad oggetto approfondimenti degli argomenti trattati a lezione. Tali articoli non saranno oggetto di domande d’esame.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula.

Durante il corso si svolgeranno delle esercitazioni e, compatibilmente con la disponibilità delle Camera di Commercio di Piacenza, una lezione “pratica” sul funzionamento del Registro delle imprese.

***METODO DI VALUTAZIONE***

L’esame si svolge in forma orale. L’esame consiste in domande sul programma al fine di valutare la preparazione e le conoscenze dello studente. Lo studente può, durante l’esame, consultare il codice civile.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>