# . - Logistica e Supply Chain Managememt

## Prof. Luca Lanini

***OBIETTIVO DEL CORSO***

Il corso si propone di illustrare le caratteristiche e le opportunità della gestione integrata della catena dell’offerta (supply chain management) nel sistema economico. L’analisi è focalizzata sulla gestione produttiva, commerciale e distributiva delle merci e permette di mettere in evidenza lo sviluppo dell’outsourcing logistico ed il ruolo strategico assunto dagli operatori logistici terzi. L’approccio metodologico seguito è quello del “supply chain management” e dei canali di distribuzione (commerciali e logistici), dove l’azienda viene posizionata all’interno di un sistema di relazioni a monte ed a valle, di natura produttiva, commerciale e distributiva. Oggetto di studio saranno quindi le relazioni clienti/fornitori, il network commerciale e logistico (canali di distribuzione), le strategie degli attori, le tecniche di ottimizzazione e gestione dei flussi, sia fisici (merci) sia informativi (ICT). Secondo un approccio “casi di studio” verranno infine presentati alcuni casi d’impresa e modelli organizzativi di eccellenza (è prevista almeno una visita-studio in azienda).

***RISULTATI DI APPRENDIMENTO***

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di leggere i processi riorganizzativi in atto nei sistemi economici alla luce delle relazioni a monte ed a valle fra clienti e fornitori, avendo avuto cura di analizzare in modo sinergico le relazioni fra i diversi anelli della produzione, commercializzazione e distribuzione delle merci. La lettura logistica e di marketing management dei processi economici, propria del SCM, permetterà allo studente di interfacciarsi al meglio con i corsi di economia aziendale, marketing, economia internazionale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si suddivide in cinque parti:

1. fondamenti di Supply Chain Management e di logistica: concetti, definizioni, evoluzione e metodologia d’analisi sul SCM e sulla logistica, gestione dei flussi fisici e informativi (ICT), processi di internazionalizzazione e di localizzazione, in relazione agli scenari competitivi;
2. canali di commercializzazione: natura e rapporti di canale, forme distributive, marketing management, natura ed evoluzione dei rapporti contrattuali cliente/fornitore (relazioni verticali);
3. canali logistici: la struttura fisica del supply network, piattaforme e magazzini logistici, gestione delle scorte, analisi della gestione logistica delle imprese industriali e di quelle commerciali (con un focus sulla grande distribuzione moderna);
4. outsourcing logistico: evoluzione e strategie dei prestatori di servizio logistico, quadro di riferimento e scenari, tipologia di servizi offerti, evoluzione dei modelli organizzativi (internazionalizzazione delle imprese, 3PL e 4PL);
5. casi di studio: presentazione di alcuni casi di eccellenza nella corretta ed efficace gestione della supply chain e della logistica, attraverso un focus su importanti imprese italiane in ambito produttivo, commerciale e logistico.

***BIBLIOGRAFIA***

Dispense e rassegna di articoli a cura del docente.

Testi adottati

F. Dallari, *Corso di logistica e trasporti,* Hoepli, 2015.

S. Cavalieri-R.Pinto, *Orientare al Successo la Supply Chain*, 2°ed, Isedi, 2015.

[M. Christopher](http://www.bol.it/libri/autore/Martin-Christopher/7/S/-0/), *Supply Chain Management, creare valore con la logistica*, Pearson Italia, 2005.

Letture consigliate

A. Cozzolino, *Operatori logistici,* Cedam, Padova, 2009.

F. Dallari-G. Marchet, *Rinnovare la supply chain,* Edizioni del Sole 24 Ore, 2003.

F.Dallari-G.Marchet, *L’outsourcing logistico nel settore del largo consumo,* Ed. Sole 24 Ore, 2008.

C. Ferrozzi-R. Shapiro, *Dalla logistica alla Supply chain Management,* Isedi, 2000.

GEA (ed), *Il Supply chain Management dalla teoria alla pratica,* Isedi, 2005.

P. Romano-P. Danese, *Supply Chain Management*, McGraw-Hill, Milano, 2006.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula, con il supporto del videoproiettore (documenti Word, Excel, Power Point).

***MODALITA’ DI VERIFICA DELL’APPRENDIMENTO***

Esame finale scritto con n°21 domande aperte ognuna di punti 1,5 per un totale di 31 p.ti.

***AVVERTENZE***

Lo studio e l’approfondimento dei temi svolti nel corso riguardano solo alcune parti dei testi sopra indicati, che verranno segnalate nel corso delle lezioni.

Per ogni informazione utile, gli studenti sono invitati a consultare la pagina personale docente nel sito web dell’Università.

# Gli orari di ricevimento sono disponibili on line nella pagina personale del docente, consultabile al sito <http://docenti.unicatt.it/>